

## EL SECTOR EXPORTADOR EN SALAMANCA: EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS.

Juan José DE GUARDO GONZÁLEZ  
Economista, Universidad de Salamanca.

En la presente comunicación se pretende, de forma somera, ofrecer un análisis del sector exportador en Salamanca como provincia y ver la importancia relativa de su comercio exterior en la Comunidad de Castilla y León, a través de un análisis comparativo con algunas provincias de la Comunidad, y con la propia Comunidad.

El análisis comparativo hace referencia a exportaciones por capítulos "TARIC", de forma global, así como por países de destino.

Así mismo, se hace una breve referencia a los sectores más representativos de la economía salmantina, con sus posibilidades y limitaciones.

### 1.- METODOLOGÍA.

Con la finalidad de tener una visión clara y concreta de las exportaciones de Salamanca, en la comunicación prescindiremos del tratamiento que desde Enero de 1.993 la Unión Europea da al comercio exterior, según el cual, considera exportaciones e importaciones exclusivamente a los intercambios realizados con países terceros o no comunitarios; y utilizando los términos, "expedición" e "introducción" respectivamente, para el comercio que se realiza entre los países comunitarios. Es decir, que en este caso todas las salidas de bienes y servicios serán consideradas como exportaciones, independientemente de cuál sea el país de destino (comunitario o no comunitario).

La falta de información estadística en los años 60 y 70, nos ha hecho contemplar las series históricas a partir de 1.988, año en que entra en vigor el Sistema Armonizado para la Designación y Codificación de Mercancías [SII]; a partir del cual y en ese mismo año, la C.E. implanta un nuevo Arancel de Aduanas [Nomenclatura Combinada] que, para facilitar su informatización crea en su marco, el denominado Arancel Comunitario o TARIC [Tarif Intégré Communautaire].

Respecto al sistema para agrupar los productos, se siguen los criterios que establece el Sistema Europeo de Cuentas Económicas Integradas [SEC] para la Contabilidad Nacional:

- Bienes de Consumo.

Incluye aquellos bienes destinados al consumo de las economías domésticas.

- Bienes Intermedios.

Formado por bienes susceptibles de ser utilizados en los procesos de producción de productos finales.

### - Bienes de Capital.

Comprende todos los bienes que constituyen la formación bruta de capital.

## 2.- CONSIDERACIONES GENERALES.

Históricamente, la aportación de la Comunidad Castellano-leonesa al comercio exterior nacional ha tenido escasa relevancia. Como dato significativo, basta decir que en la década de los 80, la participación de la Comunidad en las exportaciones nacionales nunca ha superado el 4% del total de las mismas. Y en esta participación regional, Salamanca nunca ha sobrepasado su aportación más allá del 3%.

Será a partir de superar la crítica situación de 1.992, cuando la economía nacional comience a abrirse al exterior.

Al igual que el resto de las provincias que componen la Comunidad, Salamanca se encuentra en una situación de recesión económica provocada principalmente por la caída del consumo interno, como consecuencia del aumento de la tasa de desempleo y la precariedad del empleo existente.

Esta situación provoca, que gran parte del empresariado y, sobre todo en los sectores más representativos de la economía salmantina, comience a tomar posiciones para acceder a los mercados exteriores como única salida para superar la crisis en la que están inmersos; aunque para ello tengan que adoptar en sus empresas, medidas drásticas que les permitan alcanzar ciertos niveles de competitividad: ajustes de plantillas, disminución del endeudamiento, reducción de costes de explotación, etc.

Pronto estas medidas, junto al efecto favorable que para las exportaciones va a tener las devaluaciones de la peseta, se obtendrán resultados muy positivos; sobre todo en el sector agroalimentario.

A estas medidas de "choque" hay que añadir el cambio de mentalidad del empresario, que se da cuenta de la importancia que tiene la calidad y diferenciación del producto como estrategia para competir en los mercados exteriores. En este sentido, se procede a la implantación de sistemas de mejora de calidad y a pugnar por conseguir certificados avalados por las normas "ISO-9000". Se tiende a mejorar el producto acabado y a ofrecer un buen servicio posventa. Es decir, que el empresario se decide por la estrategia de "diferenciación de producto e imagen de marca".

Otros factores que han favorecido las exportaciones han sido, el convenio de colaboración que en 1.994 firma la Junta con bancos y cajas, para que las empresas, a través de créditos blandos, puedan acudir a ferias comerciales internacionales; y las ayudas que se obtienen vía Fondos de Ayuda al Comercio Exterior [FACEX].

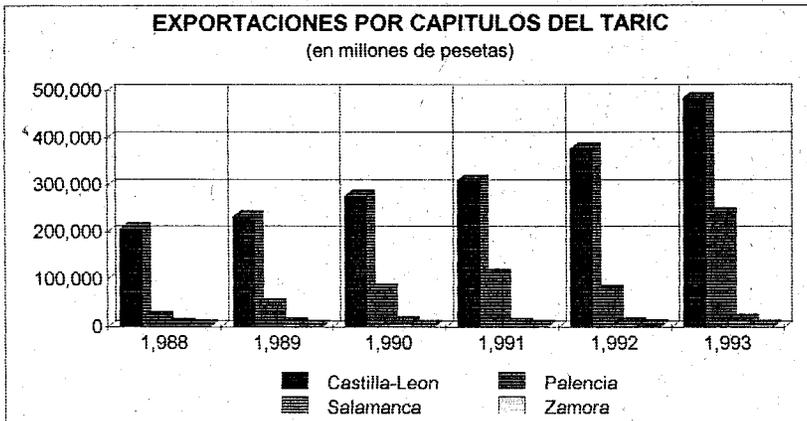
3.- EXPORTACIONES POR CAPÍTULOS TARIC, 1.988-1.993.

El período se puede considerar favorable para las exportaciones salmantina, excepto el año 1.991, que como consecuencia de la crisis económica experimenta una caída del 38,75%; volviendo a recuperarse en 1.992 y alcanzando el máximo en 1.993.

Los productos con más peso han sido el sector cárnico, minerales, escorias y cenizas, así como reactores nucleares.

El resto de los sectores tienen escasa importancia para la exportación, aunque es de destacar, los productos farmacéuticos, papel y cartón.

	1,988	1,989	1,990	1,991	1,992	1,993
Castilla-Leon	206,514	233,313	277,399	310,994	377,422	484,521
Palencia	19,148	46,420	78,047	109,642	75,051	240,694
<b>Salamanca</b>	<b>5,078</b>	<b>6,203</b>	<b>8,840</b>	<b>5,414</b>	<b>6,486</b>	<b>14,472</b>
Zamora	1,792	1,393	1,053	1,614	2,094	3,200



4.- EXPORTACIONES POR PAÍSES DE DESTINO.

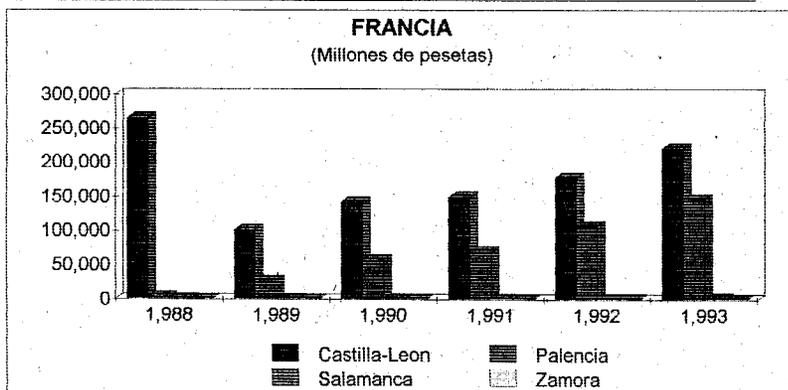
Fundamentalmente, Salamanca dirige sus exportaciones a los mercados comunitarios: Francia, Bélgica, Reino Unido y Portugal, principalmente.

Respecto a las relaciones comerciales con países no comunitarios, EE.UU. destaca sobre los demás. Aunque también hay que mencionar, pese a que ese comercio se haya realizado durante un período limitado:

Suiza, que en 1.990 absorbió 4.326 millones de pesetas; y la antigua URSS que en 1.988 y 1.989 realizó importaciones salmantinas por valor de 1.390 millones y 1.138 millones respectivamente.

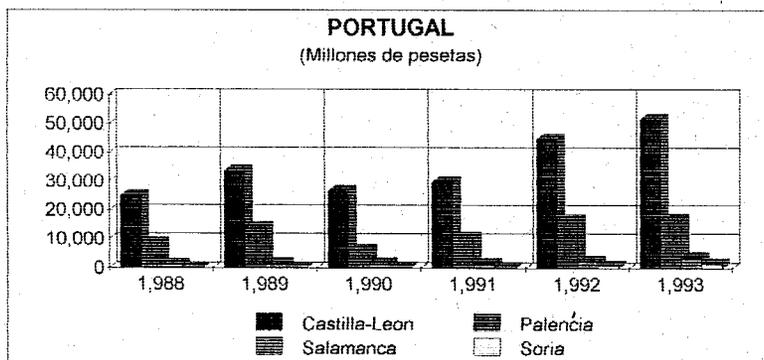
- Francia.

	2	1,988	1,989	1,990	1,991	1,992	1,993
Castilla-León		265,584	101,369	142,606	150,004	179,000	221,186
Palencia		3,267	26,555	58,620	69,573	107,875	148,102
<b>Salamanca</b>		<b>800</b>	<b>1,204</b>	<b>682</b>	<b>766</b>	<b>1,404</b>	<b>2,342</b>
Zamora		137	136	99	119	279	190



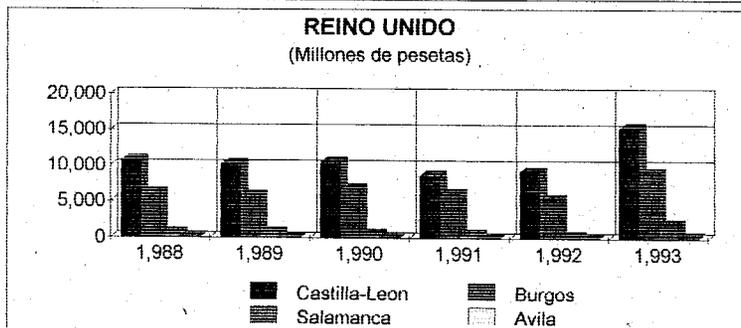
- Portugal.

	1,988	1,989	1,990	1,991	1,992	1,993
Castilla-León	25,044	33,815	26,827	29,944	44,842	51,880
Palencia	8,664	14,131	6,350	10,655	16,700	16,914
<b>Salamanca</b>	<b>1,215</b>	<b>1,660</b>	<b>1,928</b>	<b>1,541</b>	<b>2,413</b>	<b>3,674</b>
Soria	79	85	196	175	690	1,554



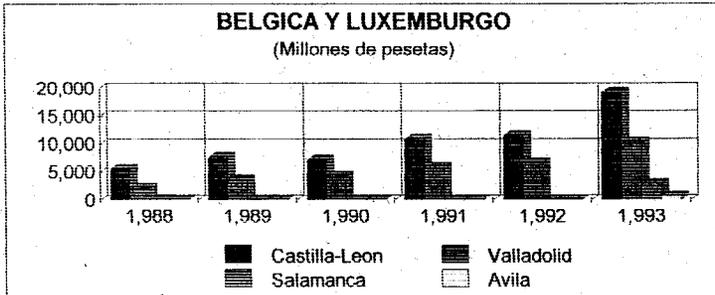
- Reino Unido.

	1,988	1,989	1,990	1,991	1,992	1,993
Castilla-Leon	10,622	10,185	10,451	8,610	9,254	15,222
Burgos	6,142	5,796	6,798	6,076	5,431	9,075
<b>Salamanca</b>	<b>565</b>	<b>727</b>	<b>465</b>	<b>469</b>	<b>395</b>	<b>2,038</b>
Avila	45	6	33	8	17	194



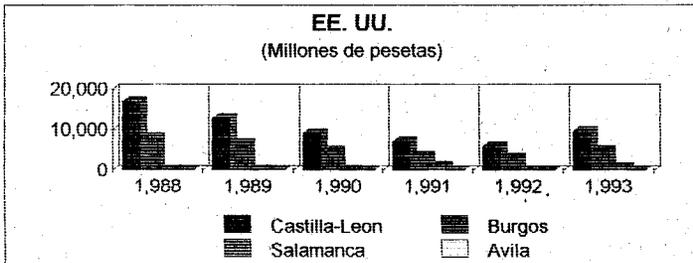
- Bélgica y Luxemburgo.

	1,988	1,989	1,990	1,991	1,992	1,993
Castilla-Leon	5,546	7,599	7,109	10,821	11,440	19,204
Valladolid	2,105	3,591	4,277	5,728	6,650	10,215
<b>Salamanca</b>	<b>53</b>	<b>138</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>43</b>	<b>2,794</b>
Avila	9	12	14	6	1	792



- EE.UU.

	1,988	1,989	1,990	1,991	1,992	1,993
Castilla-Leon	16,872	12,825	9,218	7,132	5,916	9,613
Burgos	8,041	6,662	4,839	3,608	3,121	4,992
Salamanca	58	73	84	1,130	44	952
Avila	5	11	3	2	0	6



A pesar del escaso comercio exterior mantenido con EE.UU., es el único país no comunitario que merece mención, ya que el resto de los países ni siquiera llegan a este nivel.

En el cuadro se puede observar como las exportaciones de la Comunidad Castellano-leonesa han ido disminuyendo, a excepción de Salamanca, con un notable aumento en 1993. Este aumento se debe al incremento de la demanda sobre productos del sector del cuero y sus manufacturas, basadas en la calidad y diseño de los artículos.

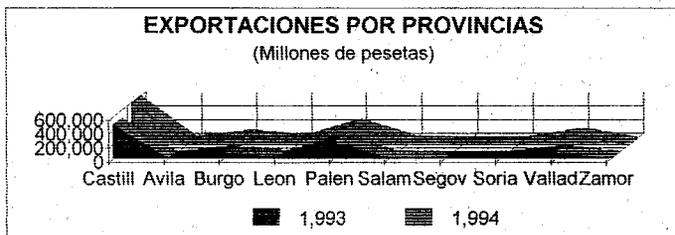
5.- EXPORTACIONES EN 1.993 POR GRUPOS DE PRODUCTOS.

Millones de pts.

PRODUCTOS	TOTAL PTS	U.E.	%	RESTO PAÍSES
AGROPECUARIOS.....	4.761	4.667	(98,02)	94
QUÍMICOS.....	1.276	1.275	(99,92)	1
MAQUINARIA NO ELÉCTRICA.....	4.144	3.626	(88,13)	485
PAPEL Y MANUFACTURAS.....	793	746	(94,43)	47
OTROS.....	3.533	2.424	(68,61)	1.109
	<u>14.474</u>	<u>12.783</u>	<u>(89,82)</u>	<u>1.736</u>

6.- EXPORTACIONES POR PROVINCIAS, 1.993-1.994.

	1,993	1,994
Castilla-Leon	484,521	599,202
Avila	5,880	11,722
Burgos	83,877	107,924
Leon	28,076	34,593
Palencia	240,694	271,877
<b>Salamanca</b>	<b>14,472</b>	<b>17,315</b>
Segovia	4,459	5,753
Soria	10,003	12,480
Valladolid	93,860	133,538
Zamora	3,200	4,000



## SECTORES MÁS REPRESENTATIVOS.

### - Sector Textil.

Durante muchos años ha sido un sector con notable incidencia en la economía de Salamanca, tanto por su importancia en el comercio exterior como en el empleo. Sin embargo, desde hace años y al igual que en otras regiones de España, el sector viene experimentando una importante crisis por falta de competitividad, como consecuencia de sus altos costes relativos en comparación con otras áreas geográficas, del Tercer Mundo principalmente; tanto a nivel de materias primas como de confección.

Se puede decir, que son muy pocas las empresas que en la actualidad destinan parte de su producción a la exportación. El resto (mayoría) destina su producción al mercado regional y nacional. Incluso, alguna de estas empresas se mantienen con fuertes pérdidas.

En general, los productos no gozan de buena imagen en los mercados exteriores, ni mantienen una promoción suficiente. Sus principales competidores en su entorno son, Portugal en precio e Italia en diseño.

### - Sector Cárnico.

Es uno de los pilares más importantes de la industria agroalimentaria salmantina, aunque carece en la actualidad de una estructura exportadora sólida.

El sector cuenta con una estructura industrial muy atomizada y basada en explotaciones familiares, con organizaciones un tanto anquilosadas y una producción orientada principalmente al mercado nacional.

Sin embargo, una vez conseguida la homologación de los mataderos, las expectativas se presentan muy favorables; sobre todo para el "porcino", que ocupa el primer lugar en la producción ganadera y que va ganando competitividad en los mercados europeos.

Especialmente las empresas que trabajan el "Ibérico", pueden experimentar un espectacular repunte como consecuencia del cese de la prohibición de exportar a EE.UU.

Un problema con el que se enfrentan la mayoría de las empresas salmantinas del sector, es el hacer frente a importantes inversiones que son necesarias para su modernización y conseguir la homologación de sus estructuras según las exigencias comunitarias, [Reglamento 355/75 de la C.E.] y que les impide competir en Europa.

- Sector del Cuero.

Es un sector con una importancia relativa dentro de la industria salmantina. Se caracteriza por estar muy fragmentado y formado por pequeñas empresas. El proceso productivo es artesanal o semi-industrial y, por tanto, con unos costes en mano de obra importantes.

Las exportaciones se dirigen principalmente a Francia, Suecia, Portugal, Andorra, Alemania, Italia, Japón y EE.UU.; y la estrategia se basa en la "calidad" y el "diseño".

Dentro del sector, la partida que más peso tiene en el comercio es la "guarnicionería", con una gama amplia de productos y buen conocimiento de los mercados internacionales, en los que se mantienen importantes contactos.

7.- CONCLUSIONES.

Al estar Salamanca inmersa en la misma problemática que las demás provincias de la región, en lo que al comercio exterior se refiere, las matizaciones que a continuación se hacen, así como las posteriores recomendaciones, se harán refiriéndose a la región castellanoleonesa en su conjunto.

Desde la integración de España en la U.E. a mediados de los años 80, la actividad económica de la región se ha tenido que desenvolver en un escenario globalizado y muy internacionalizado, y que ha originado múltiples cambios: exceso de oferta en numerosos sectores y aumento de la competencia como consecuencia de que, a la competencia de las empresas del sector se suma la de otros países que desean ganar cuota de mercado; así como la concentración de la actividad económica con mayor valor añadido, en grandes empresas.

En definitiva, que las empresas tienen que estar preparadas para hacer frente a los cambios que se han producido en el funcionamiento de los mercados.

La desaparición de fronteras va a producir un endurecimiento de las condiciones de mercado que obliga a las empresas, independientemente de su tamaño, a mejorar su competitividad de tal forma, que para acceder a los mercados exteriores se está pasando de mantener "ventaja comparativa" a dominar la "ventaja competitiva". En este sentido, se están consiguiendo ventajas de exportación en algunos sectores, principalmente en aquellos en los que se ha conseguido reducir la participación de los salarios en el valor añadido bruto: productos metálicos, carnes, etc.

En la actualidad, solamente un reducido número de empresas cuenta con perspectivas favorables para aumentar su presencia en los mercados exteriores, y todos ellos, basándose en la estrategia de diferenciación y calidad del producto.

**8.- RECOMENDACIONES.**

Poner en práctica una política capaz de activar una economía deficitaria tecnológicamente y que colabore en su innovación y en la exportación de nuevos mercados.

Para ello:

- Habrá que mejorar los canales de información para reducir o eliminar riesgos e incertidumbres.
- Facilitar a las PYMES el acceso a medios de financiación y en buenas condiciones.
- Subvenciones directas para I+D.
- Fomentar la integración entre ciertos sectores para aprovechar los efectos de arrastre que un sector exportador puede generar.

BIBLIOGRAFÍA.

Estadística de Comercio Exterior e Intracomunitario.

Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda (1.995).

Papeles de Economía española. Balance económico de las autonomías (Nº 51).

Obra Social de la Confederación de Cajas de Ahorro (1.992).

Coyuntura Económica de Castilla y León.

Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda (1.995).

1º Congreso de Economía Regional de Castilla y León.

Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Hacienda (1.988).

El cerdo ibérico, la naturaleza, la Dehesa.

Ministerio de agricultura, pesca y alimentación (1.992).

Arancel de Aduanas y Régimen fiscal y comercial exterior de España.

Dirección General de Aduanas, Banco Exterior de España.

Características y estrategias de la empresa exportadora española.

Instituto español de Comercio Español (1.989).

Operación integrada de desarrollo en las provincias de Zamora y Salamanca.

Junta de Castilla y León (1.990).

Castilla y León - económica (junio 1.996).

## EL SECTOR EXORTADOR EN SALAMANCA: EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS.

Juan José DE GUARDO GONZÁLEZ.  
Economista, Universidad de Salamanca.

## RESUMEN

La presente comunicación ofrece una breve descripción de las exportaciones salmantinas en el período 1.988-1.995, a través de un análisis comparativo con el total de exportaciones de la Comunidad Castellano-leonesa y con las provincias que la componen.

Con la finalidad de no perder información sobre lo que significan las salidas, como tales, de bienes y servicios al exterior, en la metodología se obvia el tratamiento que la U.E. a partir de 1.993 da al comercio exterior, según las operaciones se realicen con países comunitarios o terceros países no comunitarios. En la comunicación se consideran importaciones con independencia de que el país sea o no comunitario.

Se hace referencia a la situación de la economía salmantina en 1.993, así como a las medidas que tiene que tomar el empresariado para acceder a los mercados exteriores.

Tras hacer referencia a las exportaciones, representadas gráficamente y agrupadas con capítulos TARIC, se da un repaso a los sectores más representativos de la provincia, así como a sus limitaciones y expectativas.

Por último, se hace una reflexión sobre los efectos que la integración de España en la U.E. ha tenido en la economía de la región castellano-leonesa, así como unas recomendaciones sobre actuaciones de política económica regional para hacer frente, con éxito, a las transformaciones del mercado.