

UN ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DEL IMPACTO DE LA INICIATIVA LEADER II EN CASTILLA Y LEÓN

Montserrat CABELLO MUÑOZ

María del Mar TORRES HERNÁNDEZ

**Universidad San Pablo – CEU. Facultad de CC.EE. y EE. C/ Julián Romea, 23.
28003. Madrid**

En las últimas décadas estamos asistiendo en muchas zonas de España, entre las que se encuentra Castilla y León, a un movimiento migratorio cualitativamente muy importante desde las zonas rurales hacia las zonas costeras y las grandes ciudades, con el deterioro económico y social que eso supone para los pequeños núcleos rurales.

Tal movilidad ha motivado la aparición de nuevas formas de desarrollo local cuyo objetivo general es reactivar las economías de las zonas rurales en declive, destacando por su importancia medidas como el apoyo al turismo rural, la incorporación de nuevas tecnologías, la promoción cultural y de los productos locales o la protección del medio ambiente.

Estas iniciativas se están llevando a cabo gracias al apoyo de programas regionales incluidos en acciones de mayor envergadura, como es la iniciativa comunitaria LEADER.

En este contexto, nuestro objetivo principal es determinar el impacto que dicha iniciativa ha tenido concretamente en la comunidad autónoma de Castilla y León en su último periodo de aplicación, 1994-1999. Para ello se analizan, primero individualmente y luego globalmente, cada uno de los dieciséis proyectos LEADER II puestos en marcha en la comunidad autónoma y se evalúa su repercusión a nivel local.

Asimismo se realiza un análisis comparativo en el ámbito nacional, respecto al resto de comunidades autónomas españolas, con el objetivo de evaluar las medidas prioritarias de desarrollo rural aplicadas en el caso concreto de Castilla y León. La metodología se fundamenta en la recopilación exhaustiva de los datos relativos a todos los grupos de acción local acogidos y financiados por LEADER II en España, resumidos mediante diversos cuadros estadísticos, tanto específicos de los proyectos acometidos en Castilla y León como comparativos con el resto de CC.AA. españolas. Dicha información constituye la base para evaluar el impacto real que la iniciativa comunitaria LEADER II ha tenido sobre las zonas rurales de la comunidad autónoma de Castilla y León.

1.- UNA VISIÓN PANORÁMICA DE CASTILLA Y LEÓN

De las diecisiete Comunidades Autónomas españolas Castilla y León destaca por su enorme extensión geográfica y su baja densidad poblacional¹. Pero, además, existen otras muchas características que la diferencian del resto de Comunidades Autónomas españolas concediéndola un carácter especial. Por ello, y aunque el objetivo de este trabajo es determinar el impacto que la iniciativa comunitaria LEADER ha tenido en Castilla y León, es conveniente realizar un pequeño repaso a los principales indicadores de la situación socioeconómica de esta Comunidad Autónoma, comparándolos a nivel nacional, para concretar las peculiaridades que la definen y, por ello, justifican la necesidad de aplicar políticas de desarrollo cuyo objetivo general sea reactivar las economías de las zonas rurales en declive, pero concretándolas y adaptándolas a las necesidades de cada territorio. Entre tales medidas destacan por su importancia las dirigidas a fomentar el turismo rural, la incorporación de nuevas tecnologías, la promoción cultural y de los productos locales, la protección del medio ambiente o, muy especialmente en el caso de la comunidad autónoma que nos ocupa, las orientadas a conseguir el desarrollo de una red de comunicaciones que garantice el acceso a todos los núcleos de población.

Comencemos por repasar algunos datos generales. La comunidad de Castilla y León, formada por las provincias de Avila, Burgos, León, Palencia, Salamanca, Segovia, Soria, Valladolid y Zamora, se extiende a lo largo de 94.224 kilómetros cuadrados lo que la convierte en la de mayor número de provincias de España² y, además, en la más extensa, no sólo de nuestro país sino de toda Europa³. Tal dimensión territorial contrasta enormemente con su población, pues de los casi cuarenta millones de habitantes españoles⁴, tan sólo 2.484.603 forman la población castellano-leonesa, es decir un 6,2% del total, lo que sitúa a esta Comunidad Autónoma en el puesto sexto del ranking poblacional español⁵.

Por consiguiente Castilla y León es uno de los territorios menos poblados de nuestro país, como demuestra el hecho de que la densidad de población de la mayoría de

¹ “... Castilla y León es una región extensa que se encuentra escasamente poblada y, probablemente, en esta afirmación se encuentra expresada la principal problemática de la región ...”, GONZÁLEZ VALLVÉ, J.L., (Consejero de Fomento de la Junta de Castilla y León), Una Importante Red de Comunicaciones en Castilla y León, ABC – Castilla y León acorta distancias, núm. especial, julio de 2000, pág. 35.

² En segundo lugar se encuentra Andalucía con 8 provincias.

³ Castilla y León ocupa el 18,6% del territorio nacional y sólo Andalucía se aproxima con un 17,3% del total de Km² de nuestra superficie.

⁴ La cifra oficial publicada por el INE para el año 1998 es de 39.852.651.

⁵ La comunidad autónoma con mayor número de habitantes es Andalucía con un total de 7.236459, y le siguen por este orden: Cataluña, Madrid, C. Valenciana y Galicia.

sus municipios, exceptuando las capitales de provincia, sea inferior a 20 habitantes por km². Esta situación, similar a la de otras Comunidades Autónomas del interior peninsular, plantea una problemática especial necesitada de la aplicación de medidas específicas.

El déficit poblacional señalado se acusa con más intensidad desde una perspectiva dinámica, pues, en el período reciente, entre 1996 y 1998, en España se ha producido un crecimiento poblacional medio de un 0,46%, mientras que en Castilla y León la variación población ha sido negativa, desmarcándose de tal tendencia únicamente Valladolid, al presentar un ligero incremento, próximo a la media nacional⁶.

Pasemos ahora a describir la estructura de la actividad económica de la región, cuyo primer lugar es ocupado por el sector terciario, con un 56.8%, seguido del sector industrial, con un 29.1% y finalmente aparece el sector primario, con un 14.1% de la actividad. Este último dato se completa con la información de que esta Comunidad Autónoma no sólo es la de mayor número de hectáreas totales⁷ sino también la de mayor Superficie Agrícola Utilizada (SAU) en el conjunto nacional, lo que confirma la importancia del ámbito rural castellano-leonés, a pesar de la terciarización que ha experimentado la actividad económica regional en las últimas décadas.

Dentro del entorno del sector primario destaca por su relevancia la actividad ganadera de la región. Los datos referidos al número de cabezas de las principales especies ganaderas (bovinos, ovinos, caprinos y porcinos) sitúan también a Castilla y León en la primera posición del ranking nacional, muy por encima de Aragón, Andalucía y Extremadura, regiones que la siguen en dicha escala⁸.

Finalmente dirigiremos nuestra atención a la situación del mercado laboral de la región. Un somero análisis del mismo permite comprobar que Castilla y León padece un nivel de paro que podemos catalogar como intermedio, entorno al 18%, pues si bien es muy superior al registrado en Comunidades como Navarra, Baleares o La Rioja, cuyas tasa de paro rondan el 10% de la población activa, es netamente inferior al de otras

⁶ Los datos publicados por el INE referidos a las migraciones interiores (movimientos poblacionales entre regiones españolas) del año 1997 muestran un saldo negativo para Castilla y León, concretamente 4.172 habitantes menos en la región, al contrario que, por ejemplo, Canarias o Baleares, ambas con saldos positivos de 10.351 y 5.846 habitantes más respectivamente.

⁷ De un total de 33,8 millones de hectáreas de tierras en toda España, 25,6 millones corresponden a explotaciones agrícolas; de las cuáles más de 7 millones corresponden a Castilla y León, y 5,3 millones de ellas son superficie agrícola utilizada, es decir más del 20% del total nacional. Ambas cifras sitúan a la región en la posición núm. 1 de explotaciones agrícolas, incluso por encima de comunidades como Andalucía o Castilla-La Mancha, tradicionalmente agrícolas.

⁸ Del total de cabezas de las especies mencionadas el 18% se sitúan en Castilla y León. Ahora bien, existe una especie agrícola, las aves, en la que esta comunidad pasa a ocupar la segunda posición, por debajo de Cataluña donde este tipo de explotaciones agrícolas son mayoritarias. INE. 1997.

Comunidades cuya actividad económica es similar (regiones interiores, agrícolas y/o ganaderas, de baja densidad poblacional) como Andalucía o Extremadura⁹.

Como conclusión a este rápido repaso de la caracterización socioeconómica de la Comunidad castellano-leonesa se puede señalar la extrema ruralidad del territorio, lo que justifica sobradamente su incorporación a programas de desarrollo regionales incluidos en acciones de mayor envergadura, como es la iniciativa comunitaria LEADER, cuyo impacto nos proponemos analizar.

2.- LA INICIATIVA LEADER Y EL PROGRAMA PRODER: EL CASO DE CASTILLA Y LEÓN

Cuando España se incorporó a la Comunidad Europea ya se propiciaban en Europa actuaciones a favor del mundo rural enmarcadas en programas comarcales integrales de desarrollo rural. Así, Castilla y León, junto con el resto de comunidades autónomas españolas, tuvo la oportunidad de acceder a unos fondos comunitarios dirigidos directamente a cubrir las necesidades planteadas por el medio rural, a través del reconocimiento de unos nuevos interlocutores: los Grupos de Acción Local – GAL.

En 1990, la Comisión Europea estableció una serie de directrices para definir un sistema de subvenciones globales integradas, en el que se fijase una futura iniciativa de desarrollo rural¹⁰. Posteriormente se elaboró una guía para la presentación general de los “grupos de actividades de desarrollo rural” (que pasarán a denominarse GAL)¹¹, para el 15 de marzo de 1991 aprobar la creación de la iniciativa LEADER¹², al amparo del artículo 11 del Reglamento (CEE) nº 4253/88¹³.

En España esta primera Iniciativa LEADER I fue abordada por 52 Grupos de Acción Local, lo que supuso casi un 24% del total de los 217 Grupos distribuidos por la Unión Europea.

En esta primera convocatoria Castilla y León participó con ocho Grupos distribuidos en siete zonas¹⁴, todas Objetivo 1, cuya labor permitió una cierta

⁹ INE, Encuesta de Población Activa (EPA), 1999.

¹⁰ Vid. el proyecto de comunicación de la iniciativa LEADER elaborado por la Comisión de las Comunidades Europeas, Bruselas, 3 de agosto de 1990.

¹¹ COMISIÓN EUROPEA, LEADER. Guía para la presentación de propuestas, Comisión de las Comunidades Europeas, Bruselas, 4 de enero de 1991.

¹² Vid. Comunicación nº 73 de la Comisión, LEADER, Diario Oficial de las Comunidades Europeas, 19 de marzo de 1991, págs. 33 a 37.

¹³ DO nº L 374, Diario Oficial de las Comunidades Europeas, 31 de diciembre de 1988, pág. 6.

¹⁴ Las siete zonas LEADER fueron Ancares, Asocio de Ávila, Béjar, Merindades, Montaña Palentina, Tierra de Campos y Urbión.

diversificación de las economías locales al promover actuaciones innovadoras y, sobre todo, al conseguir implicar a la población local en su propio desarrollo¹⁵. Entre los objetivos preferentes establecidos por LEADER I, destacaron la promoción del turismo rural, el apoyo a las pymes y la valorización de la producción agraria.

Algunos logros relevantes alcanzados a lo largo de esta fase son el monto de inversión regional movilizada, que ascendió a 6.247 millones de pesetas¹⁶, de los que un 40% correspondió a financiación comunitaria. Tal financiación alcanzó a 263 términos municipales (el 11.7% del total) y a una superficie de 13.639 km² (lo que supuso el 14.5% del total del territorio de Castilla y León). Finalmente, la población favorecida por las iniciativas de desarrollo promovidas en esta primera edición del programa superó los 254.000 habitantes, es decir, aproximadamente un 10% de la población castellano-leonesa¹⁷.

El éxito de la iniciativa LEADER I facilitó su continuidad en el periodo 1994-1999, a lo largo del cual se desarrollaron las actividades de LEADER II¹⁸. De hecho, la respuesta a esta nueva convocatoria fue espectacular, seleccionándose 16 Grupos de Acción Local de entre los aspirantes.

A grandes rasgos se pueden destacar los siguientes resultados de LEADER II en Castilla y León: los proyectos desarrollados han supuesto una inversión regional total de 19.035 millones de pesetas¹⁹, aplicados a 669 términos municipales (es decir, el 29,7% de los municipios de la región) y a una superficie de 30.277 km² (32% de la superficie total). Por lo que respecta a la población afectada, ha superado los 359.000 habitantes (aproximadamente el 14% del total castellano-leonés), repartida en municipios con una densidad media muy baja, entorno a los 12 habitantes por kilómetro cuadrado.

¹⁵ Esta y otras conclusiones pueden consultarse en el estudio realizado por BARDAJÍ, I. Y GIMÉNEZ, M. M., "La Iniciativa LEADER I y su contribución a la pluralidad en Castilla y León", *Revista Agricultura y Sociedad*, nº 77, octubre-diciembre 1995, págs.147 a 172.

¹⁶ Lo que supone el 14% de la inversión total de LEADER I para España que fue 43.766,7 millones de pesetas

¹⁷ BAYÓN BUENO, E., "Frenar la diáspora", *Actualidad Leader*, nº 9, marzo 2000, pág. 38.

¹⁸ En junio de 1993 la Comisión presentó el denominado Libro Verde, en el que se establecen las orientaciones para el futuro de las iniciativas comunitarias al amparo de los Fondos Estructurales, vid. la comunicación nº282 de la Comisión, Bruselas, 16 de junio de 1993; posteriormente se presentó el programa global de iniciativas comunitarias para el periodo 1994-1999, que definió las 13 iniciativas vigentes hasta el momento, y en el que se incorporó LEADER II, vid. la "Guía de las iniciativas comunitarias 1994-1999", Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, Bruselas, 1994.

¹⁹ En LEADER II la inversión total para España se situó en 187.683 M.Pts., por lo que para Castilla y León el porcentaje disminuyó hasta el 10%, aunque posteriormente se incrementó gracias al programa PRODER.

Por otra parte, de manera complementaria, el Marco Comunitario de Apoyo 1994-1999 de España, para sus regiones Objetivo 1 (regiones más desfavorecidas), puso en marcha un subprograma regional adicional denominado PRODER²⁰ cuyas actividades susceptibles de ayuda fueron: la renovación y desarrollo de núcleos de población con predominio de la actividad agraria, el fomento de las inversiones turísticas en el espacio rural, los servicios a empresas en el medio rural, la revalorización del potencial productivo agrario y forestal y la mejora de la extensión agraria y forestal.

Para Castilla y León el mencionado Subprograma Regional PRODER²¹ ha supuesto una inversión total de 25.326 millones de pesetas, aplicados en 21 comarcas²² que incluyen 931 términos municipales (aproximadamente el 41% de los municipios de la región) y una superficie de casi 40.000 km² (42% de la superficie total de la región), siendo la población de este territorio de más de 480.000 (lo que supone un 19% del total) y su densidad media de 12 habitantes por kilómetro cuadrado.

PRODER ha sido, por tanto, un importante complemento para LEADER II al duplicar la inversión prevista para el periodo 1994-1999 e incrementar, sin coincidencias de comarcas con LEADER II, tanto la superficie (133% de los km² de los territorios LEADER), como la población beneficiada (137% de los habitantes de las comarcas LEADER) y, sobre todo, los términos municipales afectados (casi un 140% de los municipios LEADER).

Un aspecto positivo adicional de este proceso ha sido la incorporación progresiva de comarcas con baja densidad de población, por tanto muy ruralizadas, lo que les ha permitido salir del aislamiento financiero que las caracterizaba, y de esta forma, facilitar el camino para la tan necesaria diversificación de la actividad productiva.

En el siguiente cuadro comparativo se puede comprobar la tendencia seguida en los últimos años en Castilla y León por los proyectos de desarrollo rural acogidos a los dos programas de ayuda analizados. En conjunto, actualmente se están aplicando en 37 comarcas, 16 LEADER y 21 PRODER, en un ámbito tanto de municipios como de

²⁰ Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de las Zonas Rurales. Los grupos de acción local adscritos al programa PRODER deberán estar integrados por instituciones públicas y/o privadas, con implantación efectiva en la comarca, con capacidad de gestión potencial o demostrada por su participación en otros programas de desarrollo, y disponer de un programa que promueva el desarrollo endógeno de un territorio determinado. Vid. Orden 13.482 de 21 de mayo de 1998, Secretaría General de Agricultura y Alimentación, BOE núm. 137, 9 de junio de 1998.

²¹ Los AL del PRODER siguen con sus actuaciones hasta el 31 de diciembre de 2000.

²² Los grupos PRODER de Castilla y León son: Bajo Tierra, Moraba y Tierra de Arrebola, Tierra de Ávila, Alanza, Camino de Santiago, Ribera del Duero Burgalesa, Cuatro Valles de León, Montaña de Riño, Sahagún-Camino de Santiago, Vega y Valdavia, Peña Aranda de Bracamonte, Oeste de Salamanca, Santa María la Real de Nieva, Segovia-Sur, Tierra de Pinares, Noreste de Soria, Tierras Sorianas del Cid, Duero-Esgueva, Ruta del Mudejar, Bajo Duero y Sanabria-Carballada.

superficie seis veces mayor que hace diez años, cuando arrancó la primera iniciativa LEADER, aunque sólo se ha multiplicado por 3,3 la población afectada. El siguiente epígrafe profundiza en el análisis del impacto de uno de estos programas, LEADER II, en la Comunidad de Castilla y León.

**CUADRO 1. RESUMEN REGIONAL DE CASTILLA Y LEÓN.
PROGRAMAS LEADER I, LEADER II Y PRODER**

	Inversión Total (M.Pts)	Número de Municipios	Superficie (km ²)	Población	Porcentaje sobre la población total
LEADER I	6.247	263	13.639	254.646	10%
LEADER II + PRODER	44.361	1.600	69.914	839.767	34%
Variación de la fase I (1991-1993) a la fase II (1994-1999)	+ 710%	+ 608%	+ 512,5%	+ 330%	+ 340%

Fuente: elaboración propia.

3.- EVALUACIÓN PRELIMINAR DEL IMPACTO DE LEADER II EN CASTILLA Y LEÓN

A continuación se ofrece un análisis de los proyectos acogidos a la recientemente finalizada iniciativa LEADER II 1994-1999 en la Comunidad de Castilla y León en la perspectiva española.

En total, han sido 131 los Grupos de Acción Local participantes en la iniciativa en toda España, de los cuales 16, como ya se ha avanzado, se han desarrollado en Castilla y León. Se trata, por tanto, del segundo colectivo en importancia en el conjunto nacional, tras Andalucía, que ha participado con 21 proyectos.

El detalle por Comunidades Autónomas revela que sólo cinco de ellas, entre las que se incluye Castilla y León, han acogido el 58% de los Grupos de Acción Local españoles, concentrando aproximadamente dos terceras partes de la inversión total. Se trata, por este orden, de Andalucía, Aragón, Castilla - La Mancha, Galicia y Castilla y León. De las citadas Comunidades sólo Aragón es zona objetivo 5b, en tanto las restantes, incluida Castilla y León son zonas objetivo 1, lo que pone de manifiesto la prioridad otorgada por LEADER II a los proyectos de estas zonas desfavorecidas, que han recibido un 77% de la financiación total²³.

²³ Las zonas objetivo 1 y objetivo 5b quedan definidas en los objetivos de la Política Regional Comunitaria como de interés preferente para acogerse a las ayudas derivadas de los Fondos Estructurales. Concretamente la definición de ambas tiene por misión:

LEADER II ha movilizado una financiación en toda España superior a los 187.000 millones de pesetas, de los cuáles poco más de 19.000 millones han ido a parar a territorio castellano-leonés, esto es, alrededor de un 10% del total. Por otra parte, los proyectos han abarcado nada menos que un 85% de la superficie española que da acogida, sin embargo, a tan sólo un 15% de la población total²⁴. De dicho conjunto Castilla y León representan poco más del 8% del territorio beneficiado y algo más del 6% de la población participante. Tales magnitudes evidencian el declive poblacional experimentado por los territorios beneficiarios de LEADER II en los últimos años, siendo un caso paradigmático el castellano-leonés, por diversas razones, entre las que sobresalen: el elevado porcentaje de población mayor de 60 años y el reducido menor de 20 años con que cuenta dicha Comunidad, así como la abultada participación del sector primario en el conjunto de la actividad económica, tal como refleja el Cuadro 2.

A este respecto cabe destacar la gran diversidad estructural que caracteriza a las comarcas que acogen los distintos proyectos de desarrollo rural castellano-leoneses, lo que debería traducirse en actuaciones adaptadas a las peculiaridades y necesidades de cada territorio que no tienen por qué coincidir con la frontera provincial. Como ya se ha apuntado anteriormente, el territorio LEADER II en Castilla y León se caracteriza por tener una configuración productiva fuertemente agraria, siendo posible distinguir entre los 16 proyectos de desarrollo rural financiados al menos siete grupos de comarcas, caracterizadas por un desigual protagonismo de las actividades agropecuarias y, a la vez, por distintas configuraciones industriales y de servicios que justificarían la puesta en marcha de proyectos diferenciados, adaptados a tales peculiaridades. Así podemos distinguir, como evidencia el Gráfico 1:

- Proyectos en comarcas donde el sector primario representa entre un 45% y un 67% de la actividad económica.
 - ✓ En este colectivo se pueden distinguir comarcas con una estructura productiva equilibrada entre industria y servicios en León (Cabrera, Maragatería y Etribaciones de Teleno), Valladolid (Tierra de Campos) y Burgos (Sierra de Aranza).
 - ✓ Otras donde son prioritarios los servicios frente a la industria: en Valladolid (Valladolid Norte) y Zamora (Palomares).
 - ✓ Y otras donde predomina la industria sobre los servicios: en Burgos (Merindades) y León (El Bierzo).

Objetivo 1: fomentar el desarrollo y el ajuste estructural de las regiones cuyo desarrollo se encuentra rezagado.

Objetivo 5b: facilitar el desarrollo y el ajuste estructural de las zonas rurales.

²⁴ Datos de referencia: 355.365 km² de los 504.782 y 5.877.753 de los 38.872.279 habitantes, según el Censo de 1991.

- Proyectos en comarcas donde el sector primario representa entre un 37% y un 43% de la actividad económica.
 - ✓ Distinguiendo un primer bloque de proyectos desarrollados en zonas con similar peso de la industria y de los servicios en Zamora (Aliste – Tabara y Alba), Salamanca (Ciudad Rodrigo) y Palencia (Canal de Castilla).
 - ✓ Y un segundo bloque de claro predominio de las actividades terciarias frente a la industria en Salamanca (Sierra de Bejar y Francia), Ávila (Barco – Piedrahita – Gredos) y Segovia (Nordeste de Segovia).
- Finalmente se han puesto en marcha proyectos en comarcas donde el sector primario representa entre un 13% y un 17% de la actividad económica.
 - ✓ Distinguiéndose dos comarcas de gran peso de los servicios ubicadas en Soria (Almazán y Arcos de Jalón) y Palencia (Montana Palentina).
 - ✓ Y una comarca de claro signo industrial en Soria (Pinares – El Valle).

Por lo que respecta al volumen de los proyectos financiados cabe resaltar que, como media, en las zonas objetivo 1, a las cuales pertenece el caso castellano-leonés, cada proyecto ha movilizado alrededor de 1.500 millones de pesetas, magnitud superior a los 1.189 millones que, como media, se han invertido en los GAL de Castilla y León.

Un nuevo dato permite constatar la menor magnitud comparativa de los proyectos de la Comunidad castellano-leonesa y es el hecho de que sólo un tercio de la superficie de la región es territorio LEADER II mientras que, como media, lo es un 70% del suelo español.

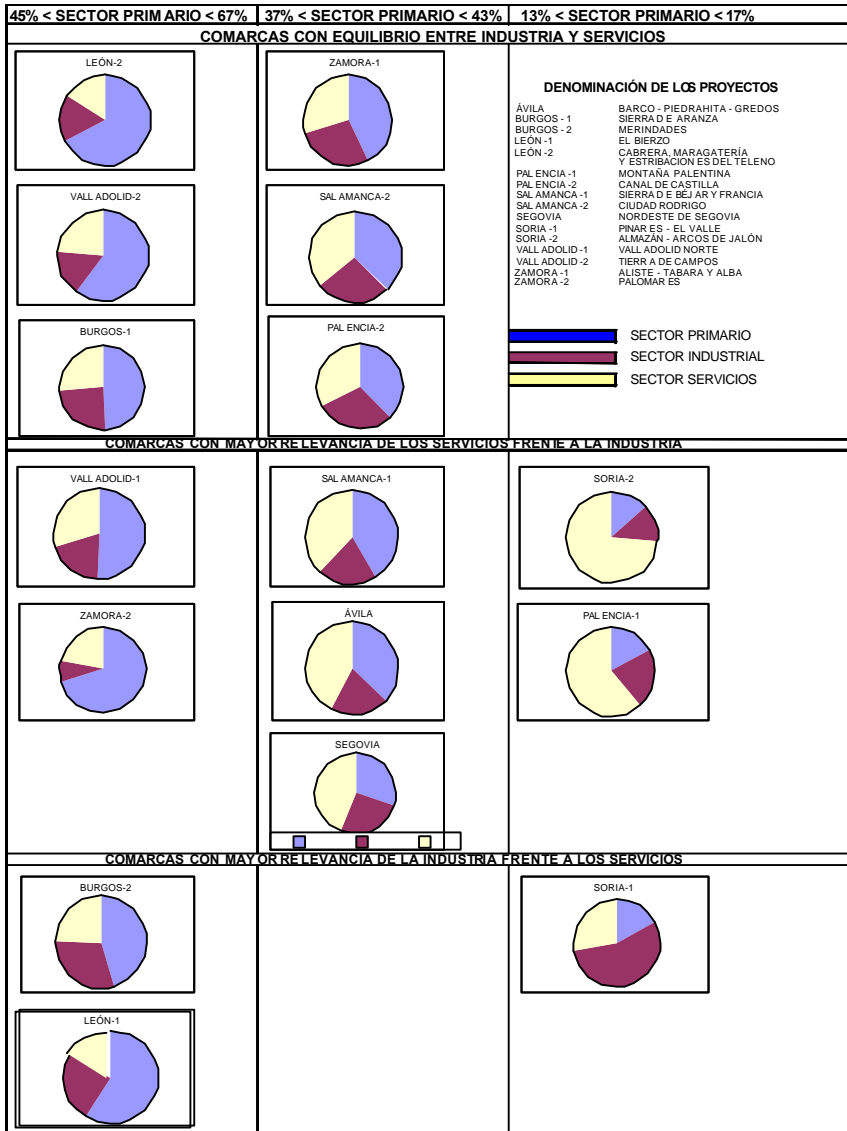
También se puede observar que la densidad de población en las comarcas castellano-leonesas participantes es muy baja, con tan sólo 12 habitantes por kilómetro cuadrado, por debajo de los 27 de la región, ya de por sí una de las menos densamente pobladas de España.

En cuanto a la procedencia de la inversión de LEADER II cabe resaltar, dentro del panorama nacional especialmente el caso que nos ocupa, puesto que, los proyectos españoles se han financiado mayoritariamente a través de inversiones privadas, con la excepción precisamente de los desarrollados en Castilla y León, dónde la subvención comunitaria ha sido superior a la financiación privada. A este respecto, sería necesario profundizar en las causas que dificultan una mayor movilización de los fondos privados, siendo quizás necesaria una mayor actividad pública de incentivación, orientándola especialmente a fomentar una mayor participación de las pequeñas y medianas empresas privadas, cuya aportación es inferior a la realizada en otras Comunidades Autónomas, tal como refleja el Gráfico 2.

CUADRO 2. LA INICIATIVA LEADER II CASTELLANO-LEONESA EN CIFRAS.

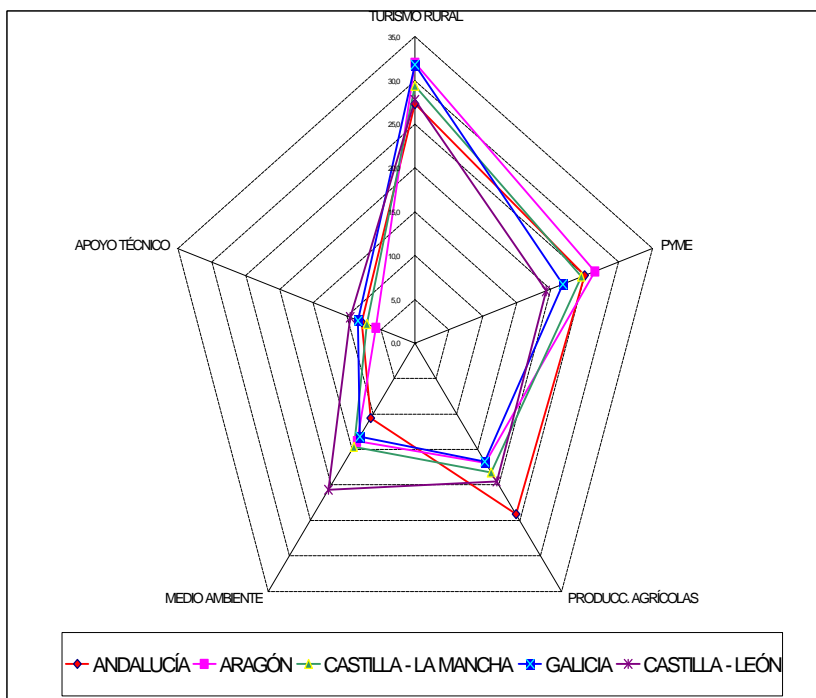
	Castilla y León Media LEADER II	España Media LEADER II	Caracterización en el conjunto nacional
Número de GAL	16	131	12.2%
Inversión total (millones de pesetas)	19.035	187.683	10.1%
PIB per capita en ppa 1994 (UE=100)	71	54 – 98	Nivel intermedio
Superficie km ²	94.224	504.782	18.8%
Superficie km ² zona LEADER	30.277	355.365	8.5%
□ %	32	70	
Habitantes (I)	2.484.603	38.872.279	6.6%
Habitantes en zona LEADER II	359.141	5.877.753	6.1%
□ %	14	15	
Densidad población (Hab/ km ²)	27	77	
Densidad población zona LEADER II	12	17	
% Población < 20 años	10 – 42	4 – 42	Nivel elevado
% Población > 60 años	18 – 39	9 – 49	Nivel intermedio
% Tasa de paro	4 – 32	3 – 54	Nivel intermedio
% Participación del Sector Primario en la actividad económica	17 – 70	3 – 70	Nivel elevado
Procedencia de la financiación LEADER II en las zonas objetivo 1			
□ % Presupuesto privado	40	46	Menor proporción
□ % Subvención comunitaria	45	36	Mayor proporción
□ % Subvención nacional	15	18	Menor proporción
Distribución de la inversión LEADER II por categorías			Contraste más significativo
□ % Turismo rural	27.8	29.4	
□ % Pymes	<u>19.3</u>	<u>24.0</u>	<u>Menor proporción</u>
□ % Producciones Agrícolas	19.5	18.8	
□ % Medio ambiente	<u>20.6</u>	<u>13.5</u>	<u>Mayor proporción</u>
□ % Apoyo técnico	9.5	7.7	
□ % Formación profesional	<u>2.5</u>	<u>5.7</u>	<u>Menor proporción</u>
□ % Cooperación transnacional	0.9	0.8	
□ % Adquisición capacidades	0.0	0.1	

GRÁFICO 1. CARACTERIZACIÓN PRODUCTIVA DE LAS COMARCAS DE CASTILLA Y LEÓN BENEFICIARIAS DE PROYECTOS LEADER II



Por lo que respecta al tipo de medidas preferentemente financiadas cabe resaltar, en el plano nacional, el claro protagonismo de las iniciativas de fomento del turismo rural, que han aglutinado un tercio del total de la financiación, seguidas de las medidas de apoyo a las pymes, con el 24%, las orientadas a la valorización de la producción agrícola, con el 19% y las de protección del medio ambiente, con el 13%, de manera que estas cuatro actividades han representado el 86% del presupuesto total invertido a través de LEADER II en el período 1994-1999 en España. Precisamente desde esta perspectiva el caso castellano-leonés destaca especialmente por haber diseñado sus proyectos concediendo una mayor prioridad a las actuaciones medioambientales, tal como se deduce al comparar los proyectos castellano-leoneses con los de las cuatro Comunidades Autónomas que la preceden en importancia en volumen de inversión movilizada (véase Gráfico 2).

GRÁFICO 2. INVERSIÓN PRIORITARIA POR CATEGORÍAS EN LAS CINCO PRIMERAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS ESPAÑOLAS POR VOLUMEN DE INVERSIÓN EN LEADER II



Fuente: elaboración propia.

4.- LA NUEVA INICIATIVA COMUNITARIA DE DESARROLLO RURAL LEADER PLUS (LEADER +)

El pasado 14 de abril de 2000 la Comisión Europea²⁵ adoptó las orientaciones para la Iniciativa de Desarrollo Rural LEADER +, en la que se fija como objetivo principal conseguir que los agentes rurales sean capaces de actuar pensando en el largo plazo promoviendo actuaciones de desarrollo sostenible especialmente dirigidas a la valorización del patrimonio natural y cultural, la creación de empleo y la mejora de la capacidad organizativa de las comunidades locales²⁶.

El presupuesto final disponible para la iniciativa es de 2.020 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 15% respecto a LEADER II (1.755 millones de euros), aunque hay que tener en cuenta que el periodo actual de aplicación (2000-2006) es un año más largo que el precedente (1994-1999); además, supone un 19% de los 10.442 millones de euros asignados a todas las Iniciativas Comunitarias para el periodo 2000-2006²⁷; del total asignado a la iniciativa LEADER+ 467 millones corresponden a España, es decir un 23% del total, lo que nos convierte en el primer país por volumen de dotación de recursos de toda la Unión Europea.

Por otro lado, la Comisión ha puesto en marcha la nueva estrategia de desarrollo regional para las regiones españolas objetivo 1 con la ayuda de los Fondos Estructurales para el periodo 2000-2006²⁸. Se han fijado las regiones beneficiarias, entre las que se sigue encontrando Castilla y León, que cubren el 76% de la superficie española y reúnen un 58.5% de la población total.

²⁵ Documento C (2000) 946 final – ES, Bruselas, 14 de abril de 2000.

²⁶ La fijación de este y otros objetivos, así como algunas recomendaciones en torno a LEADER +, pueden consultarse en el Dictamen del Comité de las Regiones 2000 / C 156 / 04, Diario Oficial de las Comunidades Europeas, Bruselas, 6 de junio de 2000.

²⁷ Un análisis detallado de las Iniciativas Comunitarias para el periodo 2000-2006, INTERREG, LEADER+, EQUAL (URBAN no se analiza en este Informe) puede consultarse en el Dictamen del Comité de las Regiones 2000/C 156/04, Diario Oficial de las Comunidades Europeas, Bruselas, 6 de junio de 2000.

²⁸ Los países beneficiarios de dichas Fondos son Alemania, Grecia, España, Francia, Irlanda, Italia, Austria, Portugal, Finlandia, Suecia y el Reino Unido. Para el caso de España las regiones incluidas en el Marco Comunitario de Apoyo (MCA) del objetivo nº 1 son Andalucía, Asturias, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cantabria, Ceuta y Melilla, Extremadura, Galicia, Murcia y C.Valenciana. El reparto indicativo por Estado miembro asigna a España 37.744 millones de euros, lo que supone un 29,8% del total para la UE que asciende a 126.693 Meuros, y nos sitúa en la primera posición por delante de países como Italia o Grecia. Vid. la Decisión de la Comisión 1999/502/CE de 1 de julio de 1999, Diario Oficial de las Comunidades Europeas, Bruselas, 27 de julio de 1999.

El Marco Comunitario de Apoyo Objetivo 1 para España se ejecutará a través de 23 programas operativos, de los que doce corresponden a las regiones designadas por la Comisión, fijándose en cada uno de ellos una lista de zonas sensibles cuya financiación se realizará a partir de los Fondos Estructurales²⁹.

LEADER+ inicia su andadura partiendo de la favorable valoración de los resultados alcanzados en sus anteriores ediciones en cuanto a movilización de los agentes sociales locales en la mayoría de las áreas rurales europeas, el éxito en la apertura de estas zonas hacia otros territorios, a partir de la constitución de redes y el apoyo a la financiación de pequeños proyectos, individuales y colectivos, orientados a dinamizar el tejido económico de las mismas, un ejemplo de las cuáles es la Comunidad de Castilla y León.

Como resumen final se destacan, a continuación, algunas de las características más relevantes de la iniciativa LEADER+ a desarrollar en los próximos años:

- Establece tres capítulos básicos de actuación: estrategias de desarrollo rural integradas de carácter piloto; apoyo a la cooperación entre territorios rurales; integración en red.
- Enfoque global de las estrategias orientadas hacia la utilización de nuevas tecnologías, la mejora de la calidad de vida de las zonas rurales, la valorización de los productos locales y la valorización de los recursos naturales y culturales.
- Las áreas de aplicación no deberán rebasar los 100.000 habitantes ni estar por debajo de 10.000; los beneficiarios podrán ser únicamente Grupos de Acción Local (GAL) compuestos por un grupo equilibrado de representantes sociales, económicos y públicos.
- Mantenimiento de la cooperación entre los territorios rurales, tanto interterritorial, entre GAL del país, como transnacional, entre GAL de distintos países.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES FINALES

A la vista de las peculiaridades socioeconómicas de la región castellano-leonesa y especialmente teniendo en cuenta la marcada diversidad de las comarcas que han dado acogida a los proyectos LEADER hasta el momento, cabe efectuar las siguientes recomendaciones a los responsables del diseño y ejecución de la próxima iniciativa LEADER + para el período 2000-2006 en Castilla y León.

²⁹ El FEDER representa el 61,2% de esa financiación, el FSE un 22,4%, el FEOGA un 12,6% y el IFOP un 3,8%; además, España podrá recibir la ayuda del Fondo de Cohesión por un importe aproximado de 6.528 millones de euros. Información complementaria sobre estos Fondos puede consultarse en la dirección <http://info regio.cec.eu.int>

- En primer lugar, que teniendo muy presente la citada diversidad se esfuercen por diseñar y hacer un seguimiento pormenorizado de los distintos proyectos de desarrollo local emprendidos por cada Grupo de Acción Local, con el propósito de conseguir la máxima adaptación a las necesidades específicas de las distintas poblaciones y territorios.
- En segundo lugar, sería conveniente alcanzar un mayor grado de autofinanciación de los proyectos de desarrollo rural emprendidos, para lo que se precisa de una presencia más activa de las pequeñas y medianas empresas regionales. Como paso previo será necesario diagnosticar y remover, en lo posible, los obstáculos que frenan la movilización de fondos privados, a través de medidas de sensibilización e incentivación.
- En tercer lugar, se recomienda vivamente la necesidad de iniciar un proceso de evaluación, lo más completo posible, con la participación activa de todas las partes implicadas, como paso previo imprescindible para racionalizar las actuaciones y alcanzar la máxima eficacia y eficiencia de la próxima iniciativa LEADER +.

6. BIBLIOGRAFÍA

BARDAJÍ, I. y GIMÉNEZ, M.M., “La Iniciativa LEADER I y su contribución a la pluralidad de Castilla y León”, *Revista Agricultura y Sociedad*, nº 77, octubre-diciembre 1995.

BAYÓN BUENO, E., “Frenar la diáspora”, *Actualidad Leader*, nº 9, marzo 2000.

GONZÁLEZ VALLVÉ, J.L., Una Importante Red de Comunicaciones en Castilla y León, *ABC-Castilla y León acorta distancias*, núm. especial, julio de 2000.

INE, Estadísticas, 1997-1998.

COMISIÓN EUROPEA, LEADER. Guía para la presentación de propuestas, Bruselas, 4 de enero de 1991.

COMISIÓN EUROPEA, Comunicación nº 73, LEADER, DOCE, Bruselas, 19 de marzo de 1991.

COMISIÓN EUROPEA, Comunicación nº 282, Bruselas, 16 de junio de 1993.

COMISIÓN EUROPEA, “Guía de las Iniciativas Comunitarias 1994-1999”, Bruselas, 1994.

COMISIÓN EUROPEA, Decisión 1999/502/CE de 1 de julio de 1999, Diario de Oficial de las Comunidades Europeas, Bruselas, 27 de julio de 1999.

COMISIÓN EUROPEA, Documento C (2000) 946 final – ES, Bruselas, 14 de abril de 2000.

COMITÉ DE LAS REGIONES, Dictamen 2000/C 156/04, Diario Oficial de las Comunidades Europeas, Bruselas, 6 de junio de 2000.

DO nº L 374, DOCE, 31 de diciembre de 1988.

SECRETARÍA GENERAL DE AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN, Orden 13.482 de 21 de mayo de 1998, BOE núm. 137, 9 de junio de 1998.