

LOS SERVICIOS A LAS EMPRESAS EN VALLADOLID

Autores: Antoni PEIRET i CARRERA
Luis SANTOS y GANGES

Geógrafos consultores

Comunicación presentada al IV Congreso de Economía Regional de Castilla y León (Burgos, 24, 25 y 26 de noviembre de 1994), sobre la base del estudio Competitividad y medio urbano: Valladolid, realizado por el Instituto de Urbanística de la Universidad de Valladolid para el MOPTMA.

Esquema:

1. DEFINICIÓN Y MARCO DE ACTUACIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS A LAS EMPRESAS.
 - 1.1. Problemas de definición.
 - 1.2. Integración de los servicios y la industria.
 - 1.3. Factores de localización en los servicios a las empresas.
 - 1.4. Los servicios a las empresas y el medio urbano.

2. EL SECTOR DE SERVICIOS A LAS EMPRESAS EN VALLADOLID.
 - 2.1. Distribución subsectorial.
 - 2.2. Tendencias de localización de los servicios a las empresas en Valladolid.

3. CONCLUSIONES GENERALES.

1. DEFINICIÓN Y MARCO DE ACTUACIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS A LAS EMPRESAS.

El sector de servicios a las empresas (en adelante SaE) se ha convertido en las últimas décadas en un aspecto clave en el proceso de transformación de las economías avanzadas.

Las empresas de SaE generan toda una amplia gama de "outputs" que son utilizados por otras empresas para el desarrollo, la producción o la comercialización de bienes o servicios, en el marco de un proceso general de flexibilización de sus actividades. Se trata de funciones como la planificación de productos y mercados, el asesoramiento legal, financiero y fiscal, la gestión, la producción, la comercialización, el trabajo, la investigación, o la formación de personal.

Los SaE nacen como una respuesta a demandas de tipo administrativo durante los años 50, para extenderse a partir de los 70 al campo tecnológico y a todo tipo de asesoramientos. Este decisivo avance tiene lugar en el marco de un proceso de internacionalización y apertura de las economías nacionales, de difusión y desarrollo de los sistemas informáticos y las tecnologías de comunicación, así como del profundo cambio estructural que se está produciendo en el sistema productivo y la cultura empresarial.

Las causas de estos procesos de "externalización" se explican teniendo en cuenta factores⁽¹⁾ tan diversos como:

- La previsión de costos con una mayor seguridad.
- La falta de preparación para la realización de determinadas funciones en el interior de sus propias empresas.
- La incertidumbre frente a las modernas tecnologías y los riesgos de su inversión.
- La complejidad jurídica y administrativa del mundo actual.
- Las economías de escala que para determinados servicios son capaces de generar empresas especializadas que ofrecen una mejor relación coste/calidad, por la mayor competencia a que son sometidas, a diferencia de los servicios integrados en las propias empresas, que actúan generalmente en lo que puede denominarse un "mercado cautivo".
- La no conveniencia del incremento de plantilla.
- La pretensión de obtener un mayor nivel de flexibilización de la capacidad productiva para hacer frente a momentos tanto de recesión como de relanzamiento de la demanda.
- El establecimiento de lazos estables de cooperación con socios capaces de reforzar su línea de actuación, así como una valoración externa sobre la marcha de la empresa.

1.1. Problemas de definición.

Uno de los problemas que plantea el análisis del sector servicios es el de su definición, por la heterogeneidad y el carácter de agregación por exclusión.

Ello ha dado lugar a una ingente bibliografía, la cual se inicia con las aportaciones de Fisher y Clark en los años 30, donde se establece la definición clásica de los tres sectores productivos, primario, secundario y terciario, y las primeras teorías de desarrollo estadal hacia una "economía de los servicios", que son completadas posteriormente por Rostow durante los años 60 y por las aportaciones que en la misma línea realiza Bell en torno a la "sociedad post-industrial".

A estas contribuciones se unen los análisis de Fuchs⁽²⁾, donde se demuestra cómo el elevado crecimiento del nivel de ocupación en el sector servicios, frente a la disminución en otros sectores, debe entenderse más por sus menores incrementos de productividad frente a los demás sectores (compensado con un uso más intensivo del factor trabajo), que por cambios en las pautas de consumo hacia el sector servicios y el incremento de su demanda, derivado del fuerte crecimiento experimentado por los servicios públicos y los SaE.

Otra aportación destacada al debate es la polémica abierta por Baumol en torno al peso relativo de los factores de demanda y productividad sobre el aumento de trabajo en el sector servicios, así como la diversidad de actividades incluidas en él y la fiabilidad de los datos manejados sobre producción y productividad en el sector.

Más recientemente, desde el final de los años 70, el renovado interés ante el crecimiento de los servicios se ha centrado en el análisis más desagregado e interrelacionado con el sector industrial, donde se abordan:

- Las funciones realizadas y sus mercados.
- La duración de los servicios prestados según sean perecederos, semiperecederos o duraderos.
- El carácter público o privado de su producción o prestación.
- Su destino para la producción o el consumo final.
- La explicación de su crecimiento en el marco general del proceso de cambio estructural del sistema productivo, desarrollado en las últimas dos décadas.

En este nuevo marco se llega a la conclusión de que los servicios no se están desarrollando en detrimento de la industria. El crecimiento de los servicios no responde sólo a la "externalización" de actividades vinculadas a la industria, o a la aparición de nuevas ocupaciones precarias propias de un período de crisis, sino que es el resultado de una mutación estructural del sistema económico. Es una transformación que se produce de una manera interrelacionada y potenciándose mutuamente con el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones⁽³⁾.

A pesar de las distintas clasificaciones y análisis que abordan el sector servicios de manera muy diferenciada, hay un cierto consenso en considerar los SaE como aquellas actividades de carácter intermedio o auxiliar, realizadas por empresas o profesionales, que permiten la circulación de las mercancías, capitales, conocimientos e información, necesarios para el

desarrollo y finalización de los procesos de producción de otros bienes o servicios de carácter finalista.

1.2. Integración de los servicios y la industria.

El proceso de integración entre industria y servicios tiene lugar sobre la base de una serie de cambios estructurales que afectan al conjunto del sistema económico⁽⁴⁾:

- a/ La creciente división entre empresas y plantas productivas, que requiere de una compleja red de servicios, transportes, comunicaciones, seguros, etc, para conectar las diferentes unidades económicas.
- b/ El incremento del comercio exterior e internacionalización de la producción, que son otra dimensión de la división del trabajo.
- c/ La creciente complejidad de las regulaciones sectoriales y el medio socio-económico, que requiere servicios especializados como: abogados, asesores de negocios e impuestos, publicidad, reciclaje y educación, finanzas, seguros, servicios medioambientales, etc.
- d/ Las innovaciones organizativas y técnicas en empresas industriales, que reducen la importancia de las transformaciones materiales en la producción de bienes materiales.
- e/ La aparición de nuevas economías de escala en la producción de servicios que inducen a procesos de externalización de las actividades de servicios desde las empresas industriales.

La progresiva integración entre la industria y los servicios se manifiesta tanto en el aumento de ocupados terciarios en el interior de empresas industriales, en lo que se ha denominado "terciario interno", como en el aumento de empresas especializadas que ofrecen sus productos como insumos a la producción de empresas industriales.

En el proceso de integración entre servicios e industria, es importante señalar que en el campo de los SaE se puede hablar de la existencia de una "oferta generadora de demanda", dado que es habitual que los empresarios de este sector tiendan a asumir los problemas del cliente en la dimensión más amplia posible, de forma que los "paquetes" ofertados se adapten a las particularidades de cada caso, llegando no sólo a la solución de problemas concretos sino también al trasvase de "know-how".

1.3. Factores de localización en los SaE.

Los SaE muestran una tendencia a su concentración en áreas urbanas y metropolitanas, de forma directamente proporcional al grado de complejidad de los servicios ofertados.

Esto es así a causa del alto grado de especialización de buena parte de sus profesionales, del carácter puntero de muchas de las tecnologías utilizadas y de la necesidad de disponer de un medio

atractivo que favorezca el contacto y la colaboración entre empresas, dado que a menudo se hallan estrechamente unidas entre sí mediante flujos de intercambio de servicios, centros de formación e investigación, y profesionales necesarios para desarrollar muchas de estas actividades.

Las implicaciones que de ello se desprenden para el desarrollo y mantenimiento de los SaE en regiones y ciudades situadas fuera de las áreas de mayor dinamismo económico, son evidentes. En este sentido, el programa FAST de la CEE ha identificado cuatro líneas estratégicas a desarrollar⁽⁵⁾:

- Evitar quedar al margen. Dada la "movilidad" de los SaE y su tendencia a localizarse en los mercados más dinámicos, existe el riesgo de la pérdida de eficiencia del tejido productivo local, que tanto ciudades como regiones "periféricas" deben evitar.
- Dominar el acceso y la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Esta capacidad de acceso y utilización está en la base que permite su desarrollo.
- Desarrollar infraestructuras para los servicios. Estas deben concretarse tanto en la creación de centros empresariales, centros de innovación y centros de formación de oficios del terciario avanzado, como de dispositivos dirigidos a promover el acceso a dichos servicios por parte de las PYME.
- Situar la región en la economía europea y mundial. Definir en qué medida y en qué campos, tanto la región como la ciudad pueden tener una oferta competitiva de ciertos servicios, así como estudiar las condiciones de inserción en las redes nacionales e internacionales de producción y distribución de servicios.

Los SaE están empezando a ser tenidos en cuenta no sólo como factores de crecimiento industrial y generación de empleos, sino también como un elemento clave en el desarrollo de las regiones. Contemplados desde la perspectiva de las teorías de base exportadora, los SaE se han mostrado como un importante factor de dinamización de las economías regionales y urbanas⁽⁶⁾.

De forma paralela al proceso de concentración territorial indicado inicialmente, se ha producido también un importante proceso de concentración sectorial, asociado tanto a la concentración espacial como a la del control en términos de dirección de las grandes corporaciones de servicios.

En este contexto, es posible que sean las empresas regionales de tamaño mediano las más vulnerables al crecimiento y expansión de las grandes compañías transnacionales de servicios, lo que puede tener un impacto significativo en regiones menos desarrolladas al entrar en competencia entre sí. Aunque las pequeñas empresas que actúan con unas ciertas ventajas en mercados especializados no tienen necesariamente porqué ser las que sufran más dicha competencia. Por otro lado, la penetración de esas grandes empresas en los mercados de servicios de regiones "periféricas", será probablemente más pequeña, por su carácter menos lucrativo y poco accesible. Con todo, se trata de mercados que han empezado a crecer de forma significativa, y si bien hasta 1970 el número de personas ocupadas en el sector de SaE había

crecido más rápidamente en las regiones centrales de la Comunidad Europea que en las periféricas, desde entonces estas últimas lo han hecho de una forma más rápida y en mayor número, de forma que puede decirse que se está produciendo un cierto proceso de convergencia.

Del análisis territorial de la localización de las empresas de SaE por CC.AA. y provincias, realizado por J.M.García de la Cruz⁽⁷⁾, destaca la posición preeminente que desarrolla Madrid en este sector, así como el alto nivel de actividad que se aprecia en todas las regiones ribereñas del Mediterráneo y la posición alcanzada por el País Vasco, Galicia y Canarias. Castilla y León⁽⁸⁾ aparece detrás de estas CC.AA., en orden al número de empresas contabilizadas, en correspondencia con su nivel de desarrollo industrial y turístico. En este ámbito, Valladolid concentra casi 1/4 de las empresas del sector en la Comunidad, seguida a poca distancia por León, mientras que Burgos y Salamanca presentan una situación intermedia a nivel regional.

1.4. Los servicios a las empresas y el medio urbano.

Entre los factores que explican la revalorización de las ciudades como centros de actividad económica, después de la etapa de crisis urbana que significa el período 1974-1985, encontramos una serie de aspectos asociados al desarrollo del sector de SaE, que van más allá de las **ventajas de localización** que ofrecen el conjunto de infraestructuras disponibles, como son:

- Las posibilidades de uso intensivo de nuevas tecnologías, por la mayor presencia de actividades de I+D que se observa en ellas.
- La inserción en un medio muy dinámico que posibilita la externalización de servicios y permite a las empresas centrar su actividad en la propia especialidad.
- El especial interés que las autoridades municipales han empezado a mostrar en los asuntos de promoción económica, generando medios adecuados y líneas de actuación en las que los SaE desempeñan un importante papel.

Así, una de las características destacadas en la mayor parte de los estudios al respecto es el elevado grado de concentración de los SaE en las áreas centrales de las grandes urbes.

Un análisis del Censo de Locales y Negocios de 1980⁽⁹⁾ permite observar, el elevado nivel de concentración de la población ocupada en el sector de servicios a la producción. Más del 45% de estos ocupados se localizaba en municipios mayores de 500.000 habitantes, mientras otro 26% en aquéllos situados entre 100.000 y 500.000 habitantes. Esta concentración va acompañada de la existencia de importantes déficit de empresas de SaE en las principales coronas metropolitanas, que son "puenteadas" por las áreas centralés metropolitanas más inmediatas, especialmente en la prestación de servicios más cualificados.

Diversos estudios⁽¹⁰⁾ llegan a la conclusión de que ciudades de tipo medio con unos servicios poco especializados ven "puentear"

su posición de nivel regional en favor de otras de mayor rango. Cuando se trata de servicios especializados, las empresas demandantes sienten fuerte atracción por los proveedores situados en núcleos de rango nacional o por establecimientos periféricos de éstos, dado que la distancia no parece desempeñar un papel importante en este punto.

El elevado grado de concentración de las actividades de SaE queda patente en los estudios nacionales⁽¹¹⁾ e internacionales sobre el sector, de suerte que para el caso español, Madrid concentra más del 90% de las empresas de la provincia, mientras Barcelona-ciudad concentra más del 75% del área metropolitana.

Las causas que se señalan para explicar este elevado nivel de concentración de las actividades de SaE se hallan relacionadas con las necesidades de estas empresas en relación a:

- La disponibilidad de buenas infraestructuras de transporte y de telecomunicaciones.
- Facilitar contactos personales "cara a cara" a causa de la complejidad de los encargos que se realizan y la importancia que ambas partes les otorgan.
- La situación junto con otras empresas de servicios, por la gran cantidad de consultoría externa que a su vez generan estas mismas empresas.
- El prestigio de ciertas zonas, por la imagen de posición y solidez que otorga a esas empresas.
- La proximidad con organismos e instituciones con las que se tienen contactos regulares.

Por otro lado, todas estas ventajas que se obtienen con la concentración de actividades se ven a menudo condicionadas por los diferentes problemas de congestión, como son:

- El alza de los costes del suelo en las áreas centrales de negocios de las ciudades, por la importancia que estas empresas dan al factor de prestigio que prestan determinadas localizaciones; aunque el hecho de ocupar superficies relativamente reducidas permite soportar mayores precios de compra o alquiler.
- Los efectos de congestión que provocan sobre la mayor parte de las infraestructuras que acceden a dichos centros de negocios, ya sean de transporte o telecomunicaciones, con los costes privados y sociales que de ahí derivan.
- Desde un punto de vista urbanístico, esta gran concentración de actividad productiva terciaria en el centro de las ciudades puede acabar produciendo una segregación de usos, como es patente en el ámbito anglosajón, perdiendo el carácter residencial que las ha caracterizado, fragmentando el espacio urbano y generando problemas derivados.

2. EL SECTOR DE SERVICIOS A LAS EMPRESAS EN VALLADOLID.

El análisis de la distribución de las empresas de SaE en Valladolid se ha realizado partiendo de la clasificación efectuada por la Comisión Europea⁽¹²⁾ en 8 grandes grupos (señalados en los cuadros) donde se aglutinan más de 40 tipos de

servicios según la organización funcional interna de las empresas. Se ha utilizado como fuente de base el listado del Impuesto de Actividades Económicas (no fue posible contar con el Censo de Locales de 1991, del INE, que habría permitido analizar su evolución sectorial y localización durante la década de los 80), completado con las Páginas Amarillas de CETESA, con el fin de obtener una visión más completa de un subsector que presenta claros problemas de definición en las estadísticas oficiales.

El resultado final es una base de datos obtenida del cruce entre ambas fuentes, tras depurar aquellos registros que aparecían duplicados, tanto sobre la base del nombre de inscripción de empresas o profesionales en unos casos, como de su dirección postal en otros, en los que una misma actividad aparecía con diferentes variantes o en distintos epígrafes.

Muchas de estas actividades se nutren de trabajadores autónomos y colaboradores a tiempo parcial, lo que da lugar a la existencia de una amplia gama de profesionales que, en mayor o en menor medida, están relacionados y actúan en el campo de las SaE. De ahí la necesidad de considerar, dentro de un grupo periférico de SaE, toda una serie de profesionales que han sido agrupados en 9 apartados: asesores jurídicos, asesores económicos, ingenierías, técnicos en edificación, gestión inmobiliaria, gestorías comerciales, representantes de seguros y otros licenciados y profesionales.

De las 816 empresas localizadas que tienen como actividad principal la realización de SaE, 529, el 64'8%, proceden del listado del IAE, y las restantes 287, un 35'1%, de CETESA. Por lo que se refiere al grupo de profesionales relacionados con las empresas de SaE, se han contabilizado un total de 2.036 activos, de los que 1.609, un 79%, provienen del IAE, mientras que los restantes 427, el 21%, proceden de CETESA.

Es menester puntualizar que no se ha podido tener en cuenta la relevancia o magnitud de las empresas, hecho que sin duda distorsiona los resultados, si bien sin afectar al fondo de la cuestión, al menos en este caso, puesto que el número medio de trabajadores por empresa en la provincia es de tan sólo 3'9, no existiendo grandes empresas en el sector⁽¹³⁾.

2.1. Distribución subsectorial.

El análisis de la distribución sectorial de las actividades de SaE en Valladolid muestra la existencia de un predominio de las actividades de tipo tradicional y generalista, que se corresponde con una estructura productiva con fuerte presencia de sectores relativamente maduros, como los de automoción, alimentación y servicios de transporte, y con el papel que dentro del área de servicios desempeña en el contexto regional.

El mayor número de empresas se concentra en el segmento de asesoramiento en dirección y gestión de empresas, donde se

agrupan el 29% de las empresas. La fuerte presencia de asesorías jurídicas, fiscales y contables con una actividad de carácter generalista es lo que define el subsector.

Con porcentajes alrededor del 20% aparecen los sectores de servicios a las ventas y a la producción. Entre aquéllos, es el área de publicidad, con 91 empresas, la que presenta un mayor desarrollo, seguida por investigación de mercados y marketing directo, con 16 empresas en cada caso. El subsector de servicios a la producción, concentra algo más del 50% de sus empresas dentro de otros servicios técnicos, y las áreas de ingenierías industriales y servicios de alquiler alcanzan el 20% en cada caso. El resto de servicios a la producción de carácter más especializado tiene escasa presencia.

El subsector de información y comunicación, es el cuarto en importancia numérica, siendo el área de servicios informáticos, con un 80%, la que tiene una mayor presencia, seguida a mayor distancia por servicios privados de comunicación, con un 15%, y servicios de información, con un 4%. El subsector de servicios operativos se caracteriza por la presencia de empresas de limpieza industrial, de vigilancia y seguridad, y de transportes. El resto de sectores agrupa poco más de un 10% del total, destacando únicamente la presencia dentro del subsector de personal de un importante número de empresas, 63, que actúan en el campo de la formación profesional.

El análisis del sector de **profesionales** relacionados con los SaE muestra, por su parte, el carácter tradicional y generalista que definía el bloque de SaE, así como el tipo de formación profesional y universitaria que se ha venido impartiendo en los centros docentes de la ciudad.

Del conjunto de 1.413 profesionales localizados destacan por su importancia numérica los relacionados con el asesoramiento jurídico (25%), representaciones comerciales (20%) y la edificación (19%). Con una participación entre el 5% y 10% se encuentran los profesionales de seguros, gestorías, ingenierías y otros. Merece una mención aparte la escasa presencia de profesionales de asesoramiento económico, que puede ser relacionada con el fenómeno que se detecta en numerosos estudios, en relación a la integración producida entre las actividades de asesoramiento jurídico, laboral, económico y fiscal que son ejercidos de forma simultánea desde una misma asesoría.

2.2. Tendencias de localización de los SaE en Valladolid.

El análisis de localización de las empresas de SaE y profesionales en Valladolid intenta definir las principales áreas de concentración y vacío de actividad, así como la existencia de posibles niveles de especialización sectorial por áreas de la ciudad. Para ello se dividió en principio la ciudad en 11 áreas caracterizadas por una cierta homogeneidad -siempre discutible- urbanística y social (ver mapa 1).

El análisis de localización de las empresas de SaE y profesionales en Valladolid se ha realizado mediante el cartografiado de los datos obtenidos, tanto a nivel de manzana como zonal. Esta primera aproximación se ha completado con la utilización de indicadores estadísticos básicos.

Un valor elevado de la desviación estándar indica una mayor concentración en pocas áreas de la ciudad, mientras que un valor bajo refleja una localización más homogénea dentro del espacio urbano. Los indicadores permiten, además, definir diferentes niveles de concentración en función de las áreas urbanas y los sectores analizados. La relación n° empresas/(varianza/media) permite comparar la dispersión de las distribuciones que no tienen una media aritmética igual o parecida, de forma que a partir de este valor se puede evaluar el grado de concentración o aleatoriedad de cada uno de los sectores de empresas o profesionales localizados en cada una de las áreas, respecto a los otros sectores. Así, cuanto menor sea el valor de la relación resultante, mayor será el nivel de concentración espacial del sector de actividad a que se refiere. Con el coeficiente de localización se pretende reflejar el de empresas de cada subsector localizadas en cada una de las áreas definidas, respecto a la proporción de empresas del mismo subsector situadas en el conjunto de la ciudad.

$$L_{ij} = \frac{X_{ij}/X_j}{X_i/X}$$

- X_{ij} -> N° de empresas del sector i en el área j.
 X_j -> N° de empresas de todos los sectores en el área j.
 X_i -> N° de empresas del sector i en Valladolid.
 X -> N° de empresas de todos los sectores en Valladolid.

Quando el coeficiente resultante es mayor que 1, refleja un mayor porcentaje de localización de las empresas de un subsector en el área considerada que en el conjunto de la ciudad, lo que permite señalar la existencia en dicha zona y en ese subsector, de un cierto nivel de especialización respecto a la media de la ciudad. Con todo, hay que indicar que en aquellas zonas para las que el número de empresas de un subsector es muy reducido, el coeficiente resultante no es significativo.

Un análisis inicial de los datos obtenidos permite constatar la existencia de un elevado nivel de concentración de la actividad, como demuestra el hecho de que el valor de la desviación estándar sea superior a la media en todos los casos. Los mayores niveles de concentración (los signos + - indican que el nivel de concentración sectorial es superior o inferior a la media) se observan en las áreas de dirección y gestión, junto a personal y finanzas. El porcentaje de SaE de estos tres sectores que se concentra en el Area Central y Zorrilla varía entre el 75% y el 90% para el total de actividad. Por el contrario, son los sectores de servicios operativos y a la producción los que presentan un mayor grado de aleatoriedad u homogeneidad espacial, "sólo" un 48% y un 55%, respectivamente, de sus empresas se localizan en las áreas Centro y Zorrilla. En el resto de sectores, información y comunicación concentran en las áreas I y III un 67% de sus empresas, mientras que los sectores de I+D y financiación, por su escaso número, ofrecen unos resultados

estadísticos poco significativos, aunque de las 18 empresas de financiación existentes, 14 se sitúan en las áreas I y III.

Nº DE EMPRESAS DE SAE LOCALIZADAS EN VALLADOLID Y SU DISTRIBUCIÓN POR AREAS

Tipo de actividad \ Areas	-I-	-II-	-III-	-IV-	-V-	-VI-	-VII-	-ZI-	-XI-	TOTAL	%
1. Dirección y Gestión	178	4	17	8	1	3	2	6	2	221	27,1
2. Producción.	64	9	22	11	2	2	5	14	3	132	16,2
3. Inform. y Comunic.	59	9	10	4	3	2	5	8	1	101	12,4
4. Personal.	49	3	12	0	1	0	3	1	1	70	8,6
5. Financiación.	11	0	3	1	2	0	1	0	0	18	2,2
6. Ventas.	87	9	19	3	1	3	5	12	2	141	17,3
7. I + D	1	0	2	0	0	0	0	0	0	3	0,4
8. Servicios operativos	39	12	9	0	11	15	11	31	2	130	15,9
TOTAL SERVICIOS EMPRESAS	488	46	94	27	21	25	32	72	11	816	100,0
PARTICIPACIÓN EN %	59,8	5,6	11,5	3,3	2,6	3,1	3,9	8,8	1,4	100	-----

	Empresas	Media	Des. Est	Emp/(V/M)
1. Dirección y Gestión	221	24,6	54,4	1,8 (+)
2. Producción.	132	14,7	18,5	5,6 (-)
3. Inform. y Comunicación.	101	11,2	17,2	3,9 (-)
4. Personal.	70	7,8	15,0	2,4 (+)
5. Financiación.	18	2,0	3,3	3,2 (+)
6. Ventas.	141	15,7	25,8	3,3 (+)
7. I + D.	3	0,3	0,7	2,2 (+)
8. Servicios operativos	130	14,4	12,0	13,0 (-)
TOTAL SERVICIOS A EMPRESAS	816	90,7	142,7	3,6 (=)

coef. de localización	-I-	-II-	-III-	-IV-	-V-	-VI-	-VII-	-ZI-	-XI-	TOTAL
1. Dirección y Gestión.	1,3	0,3	0,7	1,1	0,2	0,4	0,2	0,3	0,7	1,0
2. Producción.	0,8	1,2	1,4	2,5	0,6	0,5	1,0	1,2	1,7	1,0
3. Inform. y Comunicación.	1,0	1,6	0,9	1,2	1,2	0,6	1,3	0,9	0,7	1,0
4. Personal.	1,2	0,8	1,5	0,0	0,6	0,0	1,1	0,2	1,1	1,0
5. Financiación.	1,0	0,0	1,4	1,7	4,3	0,0	1,4	0,0	0,0	1,0
6. Ventas.	1,0	1,1	1,2	0,6	0,3	0,7	0,9	1,0	1,1	1,0
7. I + D.	0,6	0,0	5,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
8. Servicios operativos	0,5	1,6	0,6	0,0	3,3	3,8	2,2	2,7	1,1	1,0
	0,6	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	1,0

Fuente: Impuesto de Actividades Económicas y CETESA 1991. Elaboración propia.

Area I = área central, área II = primera corona, área III = Zorrilla, área IV = Huerta del Rey, área V = La Victoria/Girón, área VI = Pajarillos/España, área VII = Delicias, área VIII = San Cristóbal, área IX = Argales/Fasa, área X = prolongación del paseo de Zorrilla, área XI = Parquesol/A.Eyries. Un análisis posterior aconsejó agrupar las áreas VIII, IX y X en otra denominada ZI o zona industrial, con el único fin de evitar el tratamiento de un número excesivamente reducido de empresas de SAE.

Los niveles de especialización sectorial por áreas, obtenidos de la aplicación del coeficiente de localización inicialmente señalado, presentan un mayor grado de fiabilidad en el caso de las tres primeras áreas y la Zona Industrial, ya que el escaso número de registros contabilizados en el resto de las áreas, hace que se deba matizar sus resultados. Así, podemos señalar que el área central presenta unos mayores niveles de especialización relativa en lo que se conoce como "oficinas", con una utilización muy intensiva del espacio y que buscan una localización central, mientras que son los servicios a la producción y los operativos, que realizan un uso menos intensivo del espacio, los que muestran unos niveles de especialización relativa más bajos. Estos valores se van invirtiendo a medida que nos alejamos del Área Central, primero en el área de Zorrilla y después en la Primera Corona, en función de su nivel de centralidad dentro de la trama urbana,

hasta llegar a la Zona Industrial, donde son esos dos últimos sectores los dominantes. En el resto de áreas urbanas, incluso teniendo en cuenta el problema estadístico indicado, puede observarse cómo en su mayor parte, estos dos sectores, menos intensivos en el uso del espacio o con un menor interés por el factor localización, presentan valores positivos, especialmente en el caso de los servicios operativos.

El área de Zorrilla es, junto con el área central, la que presenta un mayor nivel de diversificación, como se deduce del hecho de que sean las áreas que tienen un mayor número de valores en el índice de localización por encima de 1. El elevado grado de preferencia que las empresas de SaE muestran por localizarse en las áreas centrales hace que todos los sectores se hallen representados en ella.

El Mapa 1 pretende expresar el elevado grado de concentración de actividad de SaE en las áreas I, III y en menor medida en la II. Este núcleo central de actividad terciaria se corresponde con un sector de la ciudad definido por los cauces del Pisuerga y la Esgueva y la línea del ferrocarril, que tradicionalmente han actuado como barreras físicas, sociales y psicológicas en la trama urbana de Valladolid y únicamente franqueables mediante puentes y pasos. Fuera de este núcleo central, encontramos unos niveles de actividad casi insignificantes, hasta el punto que ni siquiera la urbanización de Huerta del Rey desde los años 70 como área de buena calidad urbanística ha conseguido romper la dinámica antes descrita, a pesar de que se han ubicado edificios institucionales como el Gobierno Civil, un edificio administrativo de uso múltiple que concentra gran parte de los servicios periféricos del Estado en la Comunidad, la Feria de Muestras, o más recientemente, dependencias de la Junta de Castilla y León.

El núcleo de actividad podría reducirse hasta concretar un área poligonal limitada por las plazas de la Universidad, Colón y Poniente, hasta llegar a la de Juan de Austria en su extremo sur, y que para actividades más "prestigiosas" podría reducirse aún más, hasta llegar a definir un cuadrado, inserto en dicho polígono y formado por las calles Miguel Iscar, María de Molina y el tramo de las calles Angustias y Ferrari hasta llegar a Duque de la Victoria, que cerraría el cuadrado uniendo las plazas Mayor, España, Zorrilla y Santa Ana, que puede recorrerse por cualquiera de sus lados en cinco minutos escasos y se articula interiormente en torno a la calle Santiago. Este cuadrado se ha desdoblado hacia las plazas del Caño Argales y Colón, y un eje que se alarga por el P. Zorrilla hasta llegar a El Corte Inglés.

Otras actividades con un uso menos intensivo, mayor necesidad de espacio útil, menor capacidad de soportar los diversos costes de congestión generados en el centro o menos condicionados por el denominado "prestigio de localización", se encuentran más diversificadas dentro del espacio urbano, aunque, tendiendo a ocupar siempre posiciones de centralidad.

Así pues, en una ciudad de tipo medio como Valladolid, con un centro claramente consolidado, reducido y urbanísticamente

homogéneo, con un uso tanto residencial como terciario y sin propuestas explícitas de nuevas áreas de centralidad, se hace imposible establecer la existencia de niveles claros de especialización, sobre todo cuando se observa un nivel de concentración tan elevado de actividades, lo que permite hablar de una especialización espacial más que sectorial.

El análisis de localización de actividades profesionales muestra un grado de concentración espacial aún más acusado que el observado para las empresas de SaE, por el alto grado de correlación existente entre este tipo de actividad y las áreas residenciales consolidadas con un elevado grado de centralidad urbana, ya que la actividad desarrollada por profesionales está frecuentemente unida a despachos profesionales en los que ejercen su actividad a tiempo parcial o como autónomos, o bien a sus domicilios particulares. Esto da lugar a que casi el 90% de los profesionales se localicen en las tres áreas más centrales. En el resto de las áreas, ni Delicias ni tan siquiera Huerta del Rey alcanzan un 3%.

Las actividades que presentan mayor nivel de concentración corresponde a gestión inmobiliaria, asesorías económicas y jurídicas, representantes de seguros y técnicos en edificación, con unos niveles de concentración en el conjunto de las tres áreas centrales situados en torno al 90%, de su total, llegándose a alcanzar en el primero de ellos, un 97%. En cambio, las actividades que muestran unos menores niveles de concentración son las ingenierías, representantes comerciales y otros profesionales, y aun así presentan unos porcentajes de localización en los tres distritos centrales que alcanzan cifras en torno al 80%.

El análisis de localización y especialización sectorial por áreas muestra en el caso del Area Central cómo los mayores niveles de especialización se observan precisamente en aquellas actividades que presentaban unos mayores grados de concentración en el conjunto de las tres áreas centrales, se trata de los asesores jurídicos, económicos y gestores inmobiliarios.

Las otras dos áreas centrales correspondientes a la Primera Corona y Zorrilla se comportan de forma bastante homogénea al presentar sus mayores niveles de especialización en aquellos sectores de actividad que muestran un menor grado de centralización, como son ingenierías, representantes comerciales y otros profesionales.

En las tres áreas analizadas hasta ahora, el nivel de concentración de los SaE ejercidos por profesionales tiene lugar sobre un área aún más reducida, tal como se ha indicado para las empresas. Este denso entramado de actividad se desarrolla sobre la base de un complejo conjunto de actividades que se interrelacionan, operativamente y a nivel de imagen, hasta el punto de llegar a compensar sus costes de congestión, derivados de los altos niveles de concentración.

En el resto de áreas sólo puede hablarse de un cierto nivel de especialización relativa en aquellos sectores que muestran un

menor grado de concentración espacial como son los representantes comerciales y otros profesionales, cuya actividad va a menudo unida al lugar de residencia de los mismos profesionales.

3. CONCLUSIONES GENERALES

El análisis de la distribución sectorial de las 816 empresas y los 2.036 profesionales muestra un marcado predominio de actividades de tipo tradicional y generalista, que reduce sus posibilidades de integración con la industria, debido a una serie de factores, entre los que destacan:

- a/ Una estructura industrial relativamente madura y poco diversificada, que globalmente no ha tenido suficiente dinamismo ni capacidad de demanda como para generar un sector de SaE sólido y diversificado.
- b/ Una formación universitaria y profesional a menudo carente de la suficiente especialización y poco integrada en el tejido industrial.
- c/ La consolidada posición que ha mantenido Valladolid en las actividades de servicios no se está manteniendo sobre la base de nuevos servicios más especializados, que muchas veces se proveen desde Madrid.

En cuanto a la **distribución espacial**, se constata el elevado grado de concentración de actividades de SaE. No puede establecerse la existencia de niveles claros de especialización, sobre todo cuando se observa un nivel de concentración tan elevado de actividades, lo que permite hablar de una **especialización espacial más que sectorial**.

El 77% de las empresas y el 87% de los profesionales relacionados con esta actividad se localizan en las áreas centrales I, II y III, como resultado de diversos factores:

- a/ El centro urbano es relativamente homogéneo y denso, careciendo de áreas "degradadas", lo que permite la ocupación de las actividades terciarias sin apenas discontinuidades; un cambio de uso que supone la sustitución de viviendas por oficinas.
- b/ La oferta de oficinas en otras áreas de la ciudad, con suficiente accesibilidad y calidad urbana, es muy reducida.
- c/ Una escasa capacidad de intervención del sector público para definir nuevas áreas de centralidad o ejes direccionales con suficiente atractivo para el sector privado.

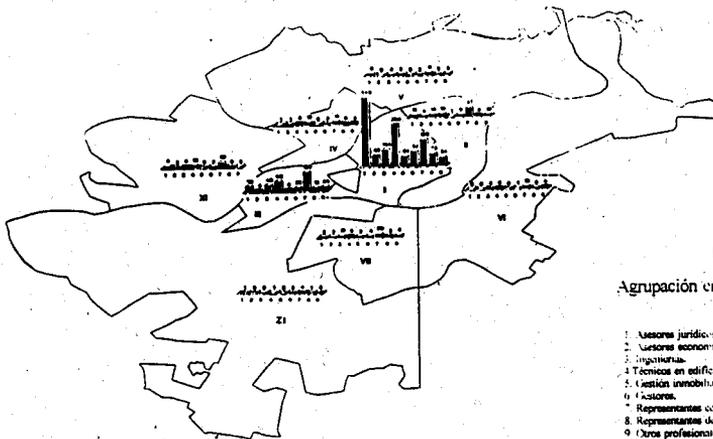
Los mayores grados de concentración espacial de los SaE aparecen en los subsectores de dirección y gestión, junto a personal y finanzas. Entre los profesionales, destacan la gestión inmobiliaria, asesorías económicas y jurídicas, seguros y técnicos en edificación.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

- (1) ELFRING, T. Service Sector Employment in Advanced Economies. Avebury, Aldershot. United Kingdom, 1988, y ESTUDIOS PEAT MARWICK MC LINTOCK. "The cost of non-Europe" en Business Services. Comisión de las Comunidades Europeas, 1988.
- (2) FUCHS, V.R. The Service Economy. National Bureau of Economic Research. New York, 1968.

- (3) CENTRE D'ESTUDIS DE PLANIFICACIÓ (C.E.P.) Els serveis a les empreses a La Regió Metropolitana de Barcelona. Ed. Ajuntament de Barcelona, 1989. Pág 33.
- (4) SINISCALCO, D. "Structural change and the integration between industry and services", ponencia presentada en el International Symposium on Business Services, Barcelona, 1989. págs. 8 y 9.
- (5) COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS Servicios, Tecnologías avanzadas et Régions. Dossier Stratégique nº 4. Programa FAST II (1984-1987). Bruselas, julio 1987.
- (6) MORENO, A. y ESCOLANO, S. El comercio y los servicios para la producción y el consumo. Ed. Síntesis. Madrid, 1992. Págs 50 a 54.
- (7) GARCÍA DE LA CRUZ, JM. "Los servicios a las empresas en España: un perfil nacional y regional". Revista Información Comercial Española nº 719 de julio de 1993. Pág 86.
- (8) GARCÍA y GARCÍA, JL. y Otros. Empresas y Servicios a las Empresas. Junta de Castilla y León. Valladolid, 1991.
- (9) CUADRADO ROURA, J.R. y DEL RÍO GÓMEZ, C. Los servicios en España. Ed Pirámide, Madrid, 1993. Pág 178.
- (10) CUNHA, A. y RACINE, JB. "Le rôle des services aux entreprises dans la société post-industrielle". Revue d'Economie Régionale et Urbaine nº5. Págs 731-756.
- (11) CUADRADO ROURA, J.R. y DEL RÍO GÓMEZ, C. Opus cit. Págs 181-189.
- (12) GARCÍA DE LA CRUZ, JM. Opus cit. Pág 79.
- (13) GARCÍA y GARCÍA, JL. y Otros. Opus cit. Pág 294.

DISTRIBUCIÓN DE PROFESIONALES RELACIONADOS CON LAS EMPRESAS DE SaE EN VALLADOLID

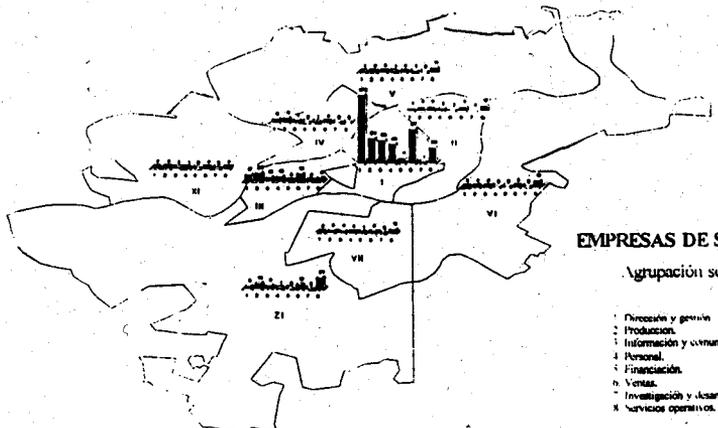


PROFESIONALES

Agrupación en sus funciones principales y Zonas

- | | |
|--------------------------------|--------------------------|
| 1. Asesores jurídicos. | I Área central. |
| 2. Asesores económicos. | II Primera corona. |
| 3. Ingenieros. | III Zorrilla. |
| 4. Técnicos en edificación. | IV Huerta del Rey. |
| 5. Gestión inmobiliaria. | V La Victoria/Girón. |
| 6. Asesores. | VI Pajarillo/ D. España. |
| 7. Representantes comerciales. | VII Delicias. |
| 8. Representantes de seguros. | ZI Zona Industrial. |
| 9. Otros profesionales. | XI Parquesol/ A. Eyras. |

DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS A LAS EMPRESAS EN VALLADOLID



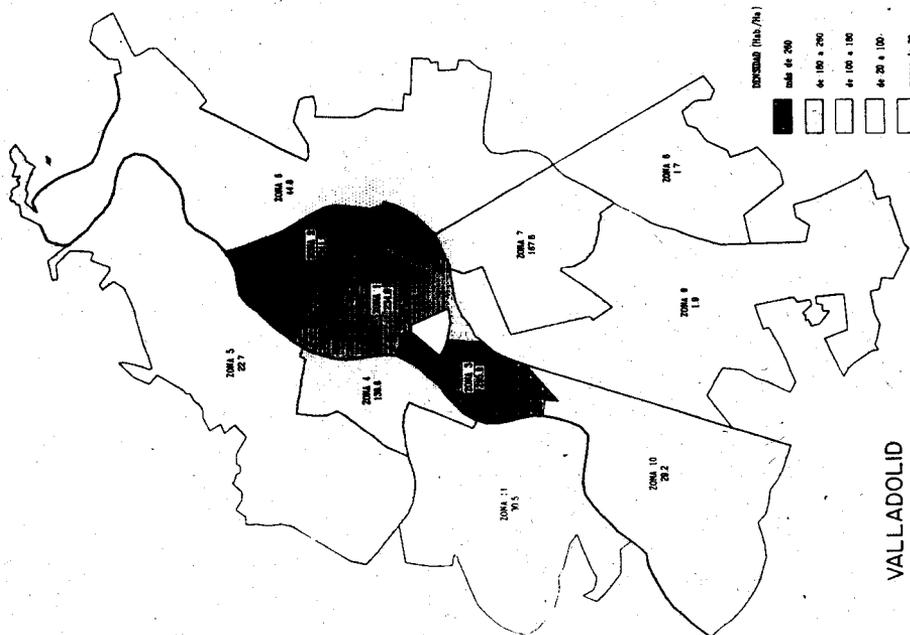
EMPRESAS DE SERVICIOS A LAS EMPRESAS

Agrupación según sus funciones principales

- | | |
|--------------------------------|--------------------------|
| 1. Dirección y gestión. | I Área central. |
| 2. Producción. | II Primera corona. |
| 3. Información y comunicación. | III Zorrilla. |
| 4. Personal. | IV Huerta del Rey. |
| 5. Financiación. | V La Victoria/Girón. |
| 6. Ventas. | VI Pajarillo/ B. España. |
| 7. Investigación y desarrollo. | VII Delicias. |
| 8. Servicios operativos. | ZI Zona Industrial. |
| | XI Parquesol/ A. Eyras. |



VALLADOLID
ÁRFAS DE CENTRALIDAD



VALLADOLID
DENSIDAD DE POBLACIÓN