

EL DESARROLLO TURISTICO: ¿UNA OPORTUNIDAD PARA CASTILLA Y LEÓN?

SANZ DIEZ, M^a Inés.
Departamento de Economía Aplicada.
Universidad de Valladolid.

1.- INTRODUCCION

En esta comunicación se trata de realizar una primera aproximación sobre la estructura y relevancia que tiene la actividad turística en la economía de Castilla y León y establecer posibles estrategias para su desarrollo futuro.

El turismo, tal y como señala Enrique Ortega Martínez, es "uno de los fenómenos sociológicos más destacables de los últimos treinta años. Los viajes turísticos limitados en el pasado por los medios de transporte, los recursos económicos y las diferencias entre los países, a un número reducido de viajeros, han dado paso a un fenómeno generalizado en la mayor parte de los países con un cierto nivel de desarrollo" ¹.

El turismo "se proyecta como una necesidad que siente especialmente el ciudadano de las grandes urbes congestionadas por el tráfico, en donde el ruido y la contaminación se adueñan de la vida diaria, transformándose la actividad turística durante los últimos cuarenta años en una aspiración prioritaria de la población de clase media, hasta llegar a ser un deseo irrenunciable de una parte importante de las sociedades económicamente desarrolladas"². Esta actividad se ha convertido, por tanto, en una "necesidad" de la población de los países desarrollados, hasta tal punto que el ciudadano es capaz de sacrificar parte de sus gastos a lo largo de todo el año, con el fin de poder realizar desplazamientos fuera de su lugar habitual de residencia durante los períodos vacacionales.

A la hora de cuantificar la importancia del turismo nos encontramos con problemas estadísticos debido a la heterogeneidad de las actividades, ya que la demanda turística incluye un conjunto de bienes y servicios pertenecientes a diferentes sectores. Esto hace que la valoración de las principales magnitudes resulte más compleja que para otros sectores.

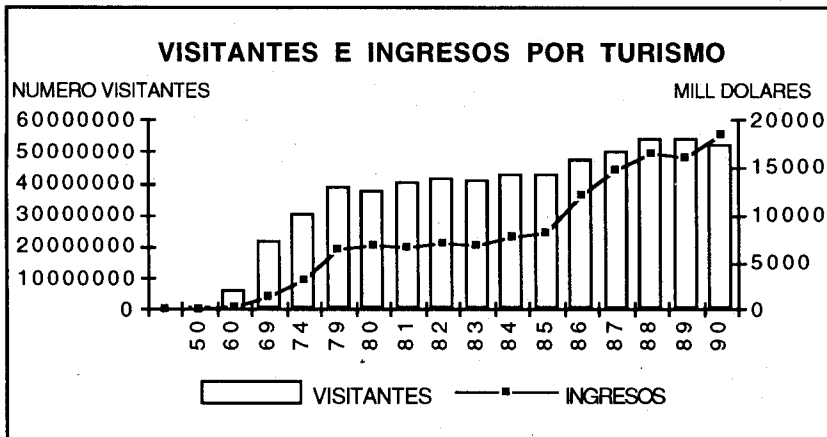
¹Ortega Martínez, E.: "Las vacaciones de los españoles de la Tercera Edad". Revista de Estudios Turísticos, nº 102, Madrid, 1989, pág. 75.

²Figuerola Palomo, M.: "El turismo y su evolución en la última década. Perspectivas para el año 2000". Revista de Estudios Turísticos, nº Extraordinario, Madrid, 1989, pág. 3.

En España, a lo largo de las tres últimas décadas el turismo ha sido una importante fuente de ingresos y una actividad capaz de generar un gran número de empleos. La importancia se pone de manifiesto tanto en la aportación al PIB, que se sitúa alrededor del 9%³, como por los efectos de arrastre que ejerce sobre otras actividades por su relación con ellas, y porque es capaz de compensar una parte importante del déficit comercial español (48% en 1990, habiendo llegado al 163% en 1984).

Ello es debido a que nuestro país cuenta con los atractivos y recursos naturales que demandan los turistas y por su proximidad geográfica a los países emisores. El gráfico 1 muestra la evolución del número de visitantes⁴ extranjeros que han entrado en nuestro país y los ingresos generados. Ambas variables han experimentado un notable crecimiento desde los años sesenta.

GRAFICO 1



FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos del A.E.T.

³Según datos recogidos en el Estudio sobre las posibilidades del Turismo en Castilla y León, Valladolid, 1991.

⁴Los datos reflejados se refieren al número de personas que han cruzado la frontera, sin embargo, sólo podemos considerar turistas aproximadamente al 65%, entendiéndose por tal a toda persona que permanece en nuestro país más de 24 horas.

Sin embargo, en los últimos años hemos asistido a un descenso en la entrada de turistas extranjeros a nuestro país, así como a una reducción en los ingresos generados. Las causas de esta "crisis turística" son, principalmente:

1.- la demanda de sol y playa predominante hasta ahora en nuestro país ha llegado a una saturación.

2.- la oferta turística de otros países competidores que han entrado recientemente en el mercado turístico y que ofrecen productos más baratos,

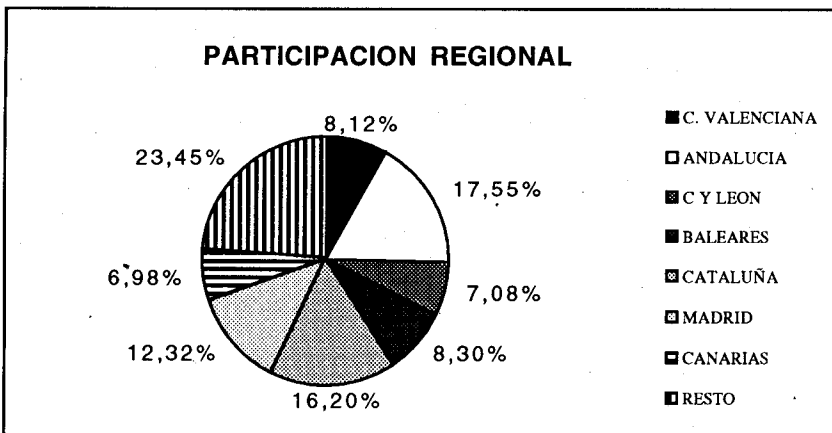
3.- la apreciación de la peseta frente a las monedas de los principales países emisores,

4.- una caída en la relación calidad-precio.

Este hecho hace que, cada vez más, se piense en posibles alternativas al turismo tradicional para mantener la importancia de esta actividad.

Por otra parte, no todas las regiones españolas gozan de una afluencia turística similar, sino que, como hasta ahora el principal motivo de la visita era el sol y la playa, son las zonas de la costa mediterránea y los dos archipiélagos los que absorben un mayor volumen de visitantes. Entre Andalucía, Cataluña, Madrid, Canarias y Baleares representan más del 60% del volumen total de visitantes (Gráfico 2).

GRAFICO 2



FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos del A.E.T.

2.- IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DE CASTILLA Y LEON

Castilla y León cuenta con una gran riqueza de recursos turísticos. Su patrimonio arquitectónico, cultural, histórico y natural, su gastronomía y artesanía son dignos de ser conocidos.

Es precisamente por esa variedad de recursos por lo que la oferta turística es capaz de adaptarse a las necesidades y gustos de cualquier tipo de turista. Desde la visita a los innumerables castillos con los que cuenta, tanto en las capitales de provincia como en el más pequeño y apartado pueblo, hasta el disfrute de su paisaje, recorriendo los parques naturales, pasando por la realización de deportes de invierno y de verano. Todo ello disfrutando de una exquisita gastronomía durante el tiempo que dure la visita.

Si a la hora de cuantificar la importancia económica del turismo en el conjunto nacional nos encontramos con grandes dificultades estadísticas, al realizar el estudio en el ámbito regional los problemas son aún mayores debido a que el número de personas que visitan la región únicamente se puede conocer a través del número de pernoctaciones y, por tanto, no se tienen en cuenta las visitas con duración inferior a 24 horas que no realicen pernoctación. Además, las actividades turísticas las podemos dividir en directas, indirectas e inducidas, existiendo problemas estadísticos para estimar la participación en las actividades indirectas e inducidas por no estar ligadas únicamente al turismo.

IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA ECONOMIA REGIONAL

Salvando en la medida de lo posible las dificultades estadísticas, pasamos ahora a estudiar la actividad turística regional teniendo en cuenta las variables Valor Añadido Bruto y empleo, tanto a nivel regional como su distribución provincial, con el fin de conocer cuál es la estructura de este sector

El cuadro 1 refleja una menor importancia relativa de la actividad turística en relación a la producción regional que a nivel nacional. Por tanto, una menor especialización, la cual está muy concentrada en las regiones que absorben un mayor flujo de visitantes (ver gráfico 1). Esta menor especialización es consecuencia directa de la reducida afluencia de turistas a Castilla y León.

CUADRO 1
 APORTACION DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS (1987)

	VAB tur./VAB total	Empleo tur./Emp. total
Avila	5,9	4,6
Burgos	4,8	6,2
León	5,3	6,1
Palencia	4,5	6,6
Salamanca	5,7	6,7
Segovia	6,8	8,3
Soria	7,4	8,3
Valladolid	4,2	5,7
Zamora	6,4	6,5
C.y León	5,3	6,3
España	8,9	9,1

FUENTE: Renta Nacional de España

Por otra parte, dentro de la propia Comunidad Autónoma existen diferencias notables a nivel provincial, siendo las provincias que presentan una especialización turística mayor Soria, Segovia, Zamora y Avila. Por lo que se refiere a la importancia relativa del empleo, destacan especialmente dos: Soria y Segovia.

Esta mayor especialización turística de determinadas provincias se debe fundamentalmente a:

- la riqueza histórico-artística y cultural de las mismas,
- la riqueza paisajística y medioambiental, como la que existe en Soria,
- la proximidad a grandes núcleos urbanos emisores de turistas, como en el caso de Segovia y Avila.

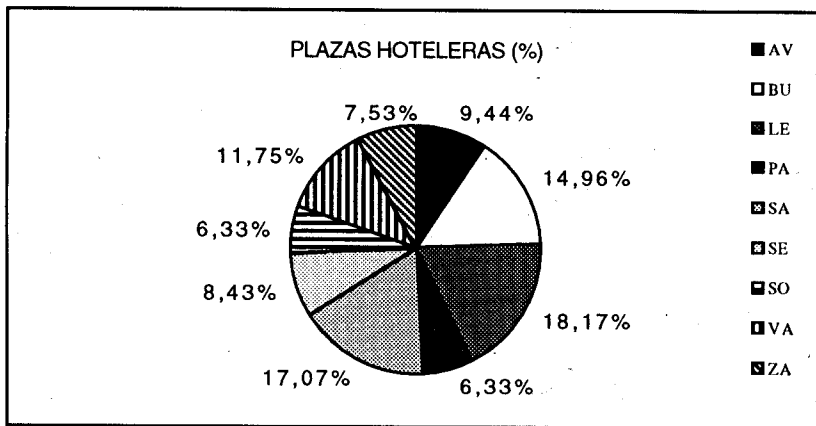
PARTICIPACION DE CASTILLA Y LEON EN EL TURISMO NACIONAL

La participación regional del sector turístico de Castilla y León dentro del sector a nivel nacional es todavía muy reducida, aún cuando cuenta con una abundante y variada oferta de recursos turísticos,

La aportación turística de Castilla y León al VAB de este sector a nivel nacional es del 3,6% y al empleo del 4,6%, importancia que es muy inferior a su relevancia económica en ambas variables (PIB regional/PIB nacional = 6,3% y Pob. ocupada regional/pob. ocupada nacional = 6,7%). Esta reducida importancia se produce por la escasa entrada de turistas en la región.

En cuanto a la participación de la oferta, Castilla y León cuenta tan solo con el 3,4% de las plazas hoteleras nacionales, siendo la mayor parte de ellas de categoría media y baja (únicamente el 2,1% de las plazas pertenecen a hoteles de 5 y 4 estrellas); y el 5,8% del número de plazas en restaurantes. Tampoco cuenta con un número significativo de agencias de viajes: el 2,6% del total nacional, siendo éstas minoristas y sucursales.⁵

GRAFICO 3



FUENTE: ANUARIO ESTADISTICO DE CASTILLA Y LEON

Una vez más, los datos reflejan la escasa atracción turística de Castilla y León y, como consecuencia, un bajo desarrollo de la oferta turística regional. Ahora bien, la

⁵Datos tomados del Anuario Estadístico de Castilla y León, 1991.

distribución de los establecimientos hoteleros y las plazas presenta una mayor concentración en las provincias que atraen un mayor volumen de visitantes: Burgos, León, Salamanca y Valladolid.

Las razones fundamentales de esta escasa relevancia del turismo regional son:

- su situación geográfica ya que, como es bien sabido, es una región interior que no cuenta con el producto tradicionalmente demandado de sol y playa.
- los recursos turísticos están infrautilizados principalmente por su escasa promoción, tanto por las autoridades competentes como por las agencias de viaje, que en raras ocasiones ofrecen viajes por la región,
- la infraestructura de comunicaciones es peor que en otras regiones, situándose el índice de calidad de carreteras muy por debajo de la media nacional.
- las personas que visitan Castilla y León viven en las proximidades y realizan viajes de corta duración (generalmente puentes o vacaciones cortas), lo que hace que la estancia media por persona sea inferior a la media nacional.

3.- EL TURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DE CASTILLA Y LEÓN

En los últimos años hemos asistido, si no a una crisis del turismo, sí a un estancamiento en la entrada de visitantes extranjeros y en el volumen de divisas generado por dicho concepto.

Se habla de una madurez del turismo de sol y playa. Se está pasando de un turismo de masas, de bajo poder adquisitivo, donde se ofrece un "paquete turístico", a otro turismo más individual y exigente, donde el turista potencial está dispuesto a pagar un precio más elevado a cambio de obtener una mayor calidad en los servicios recibidos y que el viaje se adapte a sus exigencias. A la vez, la demanda de estos turistas se dirige, no ya hacia el sol, la playa y el descanso, sino hacia el *sightseeing* y el turismo cultural, existiendo a la vez un gran interés por disfrutar del medioambiente.

Este cambio en la demanda debe ser aprovechado por aquellas regiones como Castilla y León, con un gran predominio del sector agrario, el cual se encuentra en una situación de crisis y que hasta ahora han tenido una participación muy poco significativa dentro del turismo nacional. El desarrollo del turismo cultural, rural o de congresos como alternativa al turismo tradicional, para conseguir un desarrollo económico sostenido.

El turismo puede cambiar las "opciones de vida"⁶ de la población local. Estos cambios se producen por la posibilidad que tienen los individuos de alcanzar una serie de objetivos y metas y de obtener una gran variedad de beneficios y recursos como pueden ser ingresos, vivienda o educación para sus hijos.

Estos efectos positivos del turismo han hecho que muchos países en vías de desarrollo lo hayan utilizado y promocionado con el fin de alcanzar un estadio de desarrollo más elevado.

Sin embargo, debemos ser cautelosos a la hora de cuantificar esos beneficios, puesto que unido a ellos, existen una serie de costes, sobre todo sociales, difícilmente cuantificables que hay que tener en cuenta.

Por un lado, los efectos positivos más destacables que ejerce el turismo sobre la zona de destino son los siguientes:

- 1.- la generación de un gran número de empleos a que da lugar el aumento de oferta turística necesario para satisfacer la demanda, que evitaría, al menos en parte, la emigración de mano de obra que padece Castilla y León,
- 2.- el aumento en el nivel de renta y riqueza, ya que nuestra región es una de las que presentan un menor nivel de riqueza,
- 3.- unos mayores ingresos que pueden obtener los propietarios de terrenos agrarios al venderlos para la construcción de edificios destinados a su uso turístico.
- 4.- un último beneficio referido a la convivencia con personas que tienen formas de vida y culturas diferentes.

Por otro lado, aparte de estos beneficios, en su mayor parte económicos, debemos tener en cuenta los costes que se producen por la llegada de personas, como son:

- 1.- el aumento en la demanda de terrenos puede dar lugar a un proceso de especulación, con el consiguiente aumento en los precios que puede perjudicar a los habitantes del lugar.
- 2.- el interés por construir complejos turístico puede llevar a una desfiguración del entorno natural,
- 3.- El aumento de población hace que aumente la demanda de bienes y servicios, lo cual puede presionar sobre el nivel de precios.

⁶Término utilizado por Emmanuel de Kadt en Turismo: ¿pasaporte al desarrollo?, Ed. Endymion, Madrid, 1991, pág. 73

- 4.- el medioambiente también se puede ver perjudicado por esta afluencia de visitantes si no se concienza de su conservación como base fundamental en la región para atraer nuevos turistas.

Por todo esto, cuando una región como Castilla y León se plantea potenciar la actividad turística con el fin de aumentar la riqueza se deben tener muy presentes los costes y las autoridades administrativas deben planificar correctamente el desarrollo turístico, para que el impacto negativo de esta actividad sea el menor posible.

4.- CONCLUSIONES

En síntesis, de lo expuesto anteriormente, podemos extraer las siguientes conclusiones:

- 1^a. En los años sesenta se produjo un gran crecimiento de la actividad turística en nuestro país, sin embargo, en los últimos años hemos asistido a un descenso en la actividad turística nacional tomando como referencia tanto el número de viajeros que han entrado en nuestro país como el número de pernoctaciones realizadas.
- 2^a. Paralelamente a esta reducción se está produciendo un cambio en la demanda hacia un turismo más individual y de mayor calidad.
- 3^a. La participación de Castilla y León en el conjunto de la actividad turística nacional ha sido, hasta ahora, muy reducida aunque cuenta con los recursos turísticos necesarios para que en el futuro aumente el peso de esta actividad, a tenor de los cambios que se están produciendo en la demanda.
- 4^a. El aumento de la actividad turística en Castilla y León ayudaría a conseguir un desarrollo sostenido de la economía regional.
- 5^a. El desarrollo del turismo se debe planificar correctamente para reducir, en lo posible, los costes que implicaría un crecimiento descontrolado.

BIBLIOGRAFIA

- AGUILERA POSTIGO, G. y RABAGO BALMORI, M.V.: "Turismo: la sombra de una crisis". Economía y finanzas españolas, nº 227, Madrid, 1990.
- BAILON, R.: "Análisis del Turismo, desde las estadísticas". Economía y finanzas españolas, nº 227, Madrid, 1990.
- BANCO DE BILBAO: Situación, Bilbao, 1984
- BERROCAL ROSINGANA, J.: "Viajar por Castilla". Revista de Estudios Turísticos, Nº 107, Madrid, 1990.
- CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION DE VALENCIA: "Nuevas tendencias en la demanda turística de los 90". La Cámara, nº 3, Valencia, 1990.
- CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION DE VALENCIA: "Turismo de congresos y negocios". La Cámara, nº 0, Valencia, 1990.
- DIRECCION GENERAL DE POLITICA TURISTICA: Estudio sobre el nivel de satisfacción y deseos del turismo extranjero respecto al producto español. Informe resumen, Madrid, 1987.
- DIRECCION GENERAL DE POLITICA TURISTICA: Flujo excursionista extranjero en el volumen de visitantes a España, 1987, Madrid, 1988.
- FERNANDEZ CUESTA, J.A.: "¿Existe crisis en el turismo español?". Economía y finanzas españolas, nº 227, Madrid, 1990.
- FIGUEROLA PALOMO, M.: "El turismo y su evolución en la última década. Perspectivas para el año 2000". Revista de Estudios Turísticos, nº extraordinario, Madrid, 1990.
- JUNTA DE CASTILLA Y LEON: Estudio sobre las posibilidades del Turismo en Castilla y León, Valladolid, 1991.
- KADT, E. de: Turismo: ¿pasaporte al desarrollo?. Ed. Endymion, Madrid, 1991.
- NOGUE I FONT, J.: "Paisaje y turismo". Revista de Estudios Turísticos, Nº 103, Madrid, 1989.