

BECA DE INVESTIGACION “TIERRA DE CAMPOS PROMUEVE”

Ana Isabel GONZALEZ SANZ

Licenciada en CC. Económicas y Empres.

Agente de Desarrollo Local.

Agente de Igualdad de Oportunidades.

* Institución para la que se ha realizado la Investigación: Diputación de Valladolid.

EMPLEO E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES

I. Justificación

Se trata de un **proyecto de investigación enmarcado en el I Plan de Igualdad de Oportunidades de las Mujeres de la provincia de Valladolid** y en la comarca de Tierra de Campos, zona rural deprimida y que en nuestra provincia está conformada por 40 municipios en su parte norte.

A pesar de que la igualdad de oportunidades es un objetivo comunitario lo cierto es que **la Unión Europea carece de forma específica de una política para la mujer rural**. El Objetivo principal es el de aportar una visión más clara de la situación y ver el papel que desempeña la mujer en las zonas rurales de la Unión Europea, dada la escasa atención que se ha otorgado al efecto de la diversificación sobre la oferta de puestos de trabajo para la mujer rural.

La actual espina dorsal del mundo rural es la agricultura, y por ello, en aquellas comarcas más deprimidas sólo podrán hacer frente al reto de la competitividad aquellos que hayan sabido reestructurar sus explotaciones y diversificar su economía, creando un tejido empresarial fuerte, capaz de dar respuestas a las necesidades de la población y en el que la mujer tenga un papel principal y no secundario, como corresponde a su condición de **piedra angular de una población sostenible**. En este sentido se exigen economías y sociedades con capacidad de adaptación y dinamismo, a pesar de que los obstáculos que impiden que las mujeres participen plenamente en la economía son de índole estructural. Dicho ajuste estructural sólo logrará sus objetivos si la mujer asume el papel que la corresponde con una mayor implicación y participación en los sistemas de empleo y toma de decisiones.

Desde un punto de vista sociológico la Mujer Rural de Tierra de Campos presenta características análogas al resto de mujeres de Castilla y León:

- escasa formación y cualificación

- escasa tasa de empleo femenino
- escasa participación en la toma de decisiones en la vida económica y familiar
- ayuda familiar, en el ámbito agroganadero, con escasa o nula remuneración
- falta de confianza en el seno de la unidad familiar para facilitar los ahorros necesarios para acometer las inversiones necesarias que posibiliten el desarrollo de su iniciativa empresarial.

*En este sentido el trabajo de la mujer en la explotación familiar es **doblemente invisible** porque participa en el trabajo doméstico y en buena parte de las tareas productivas en muchos casos, quedando su aportación infravalorada y subestimada.*

En el medio en el que nos encontramos además se produce la emigración de la mujer joven y sobre todo aquellas de mayor cualificación. Pero están surgiendo **iniciativas de reactivación promovidas por mujeres**. De forma que cada vez es más necesario contar con ellas como agentes de dinamización social y económica y cualquier intervención destinada a la reactivación de zonas desfavorecidas como la nuestra y al fomento del desarrollo rural exige **tener en cuenta las condiciones que favorezcan la permanencia y el retorno de las mujeres**.

En este sentido diremos que con la puesta en marcha del programa LEADER II que fue concedido a esta zona de la provincia, Zona Norte de Valladolid, algunas mujeres se han lanzado a constituir su propia empresa:

- Industria cárnica artesanal, complementando la actividad ganadera tradicional.
- Sector servicios de proximidad: creación de casa tutelada para doce personas mayores.
- Hostelería: mesones rurales.
- Industria relacionada con la miel.
- Turismo rural alternativo.

Como podemos ver estamos en la línea de actividades relacionadas con los Nuevos Yacimientos de Empleo en zonas rurales, lo cual indica que la mujer poco a poco **va apostando por el desarrollo económico sostenible, endógeno y vinculado directamente al territorio**; en la línea de los productos tradicionales y su transformación así como las alternativas al medio en el que se desarrollan.

II. Objetivos

- **GENERAL**
Generar una acción dinamizadora en la comarca que sensibilice y conciencie a la mujer rural de su papel y de su rol de protagonismo en el desarrollo rural de nuestra tierra.

- **ESPECIFICOS**
 - ✓ Investigar la situación de la mujer en la Zona Norte de Valladolid en los ámbitos de participación económica, política y social.
 - ✓ Planificar una oferta formativa participativa, basándome en los resultados de la investigación.
 - ✓ Planificar actividades de ocio creativas para las mujeres.
 - ✓ Sensibilizar y promover el asociacionismo y la participación, como vías de desarrollo personal y social de la mujer.
 - ✓ Elaborar itinerarios de inserción para la mujer de esta zona geográfica de la provincia.

Metodología. La muestra.

En primer lugar para realizar un trabajo de este tipo hay que ponerse en contacto con todas aquellas entidades que pueden proporcionar los datos estadísticos necesarios para realizar un buen análisis del colectivo que pretendes estudiar. Así obtuve datos estadísticos provenientes del INE, Observatorio ocupacional del INEM, Oficina del INEM de Villalón de Campos, Padrones de los Ayuntamientos de la zona, Cámara de Comercio e Industria, Oficinas de extensión agraria de Villalón, Mayorga y Rioseco,...

En cuanto a las fuentes bibliográficas de dónde he recopilado mayor número de publicaciones es del Instituto de la Mujer (Servicio de Publicaciones), que tan pronto fueron solicitadas con rapidez y eficacia me fueron enviadas. Otras fuentes de información han sido las bibliotecas públicas, revistas, periódicos, y algunos libros que he adquirido sobre todo para documentarme en la elaboración de la entrevista y cómo interpretar dicha información.

Posteriormente se ha elaborado un modelo de entrevista que recoge todos aquellos aspectos que quería después plasmar en el informe final.

➤ **La Muestra**

Para la selección de la muestra, es decir, del subgrupo de población que iba a ser entrevistado de entre todo el colectivo de mujeres de la Zona Norte de Valladolid, se tuvieron en cuenta los distintos sectores que iban posteriormente a ser estudiados. Así se

seleccionaron mujeres empresarias, asociaciones de mujeres, mujeres de la organización social y también de la política de Tierra de Campos.

Según el censo de actividades comerciales e industriales proporcionado por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid, existen en el área de intervención 100 mujeres censadas como empresarias, habiéndose realizado entrevistas a una tercera parte de las mismas, es decir, a treinta y tres mujeres.

- Se tuvo en cuenta a la hora de la selección:
 - Que estuviesen presentes todos los municipios que tenían alguna mujer empresaria censada.
 - Que estuviesen presentes todos los sectores económicos donde la mujer tenía algún tipo de representación empresarial.
 - En este contexto, la selección posteriormente se produjo al azar, según una tabla de números aleatorios.

En cuanto a la representación social las entrevistas se realizaron a distintos colectivos:

- Representante del colectivo de mujer en el Consejo Social Rural.
- Asociaciones de mujeres de la zona norte.
- Directora del I.E.S. “JORGE GUILLÉN”, de Villalón de Campos. Ambito educativo.
- Representante de CEAS Villalón-Mayorga. Asistente social.
- Representante del Centro de Salud de Mayorga. Jefa de la Unidad de Enfermería.

La mujer en la política en esta zona tiene una representación pequeña, se ha entrevistado a una alcaldesa de un pequeño municipio y a varias concejales, que son a la vez algunas de ellas empresarias o representantes de alguna asociación de mujeres, etc.

Para el colectivo de mujeres en desempleo, los datos han sido tratados globalmente, proporcionados por la Oficina de Empleo de Villalón de Campos.

La colaboración de los Ayuntamientos a la hora de prestar datos del Padrón de habitantes ha sido muy buena, disponiéndose de 29 de los 40 padrones municipales, por lo que la información relativa a la realidad actual del colectivo mujer es bastante cercana a la realidad, todos los datos facilitados son del año en curso (2000).

ESTUDIO DE SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE MUJERES EMPRESARIAS. ZONA NORTE DE TIERRA DE CAMPOS (VALLADOLID).

En la zona Norte de Valladolid, área perteneciente a **la comarca natural de Tierra de Campos**, medio rural cuya base económica fundamental es el monocultivo de cereales, es decir, se parte del sector primario (agricultura y ganadería) como orientación económica básica; la situación de la mujer en el ámbito económico no difiere mucho de lo que ocurre en el resto de las zonas rurales de Castilla y León. En muchas ocasiones se ve abocada a cumplir el papel de “ayuda familiar” en la explotación familiar.

Partiendo de esta premisa inicial voy a analizar cuál es el papel que cumple la mujer en el plano económico o empresarial. Así es importante resaltar que ***tan solo un 12,97% figuran dadas de alta como autónomas***, frente al 87,03% de los hombres. El total de licencias de actividad que figuran en el censo comercial e industrial es de 771, de las que 100 son licencias de mujeres para el área de actuación objeto de estudio.

Por **sectores de actividad** podemos decir que el 51% de las licencias femeninas lo son en el sector comercio y el 15% en el sector servicios, luego un 66% de las licencias femeninas lo son en sectores que son tradicionalmente de mujeres. Así por ejemplo las licencias de empresarios de la construcción todas son masculinas, un 18,16% de las licencias totales.

¿Qué ocurre en otros sectores?

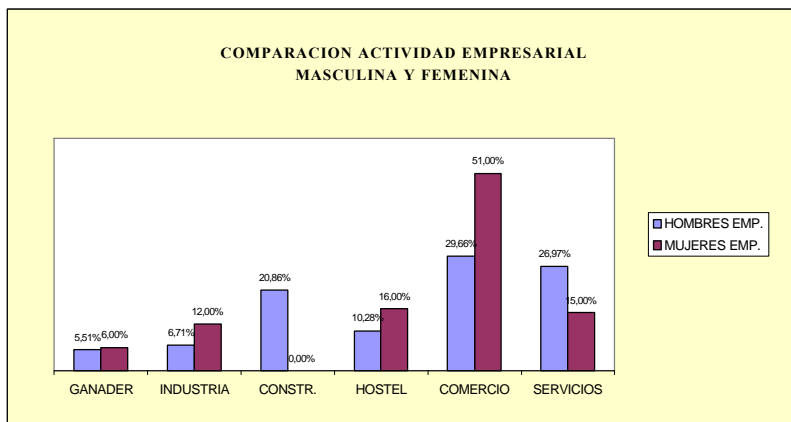
- En cuanto al sector primario, existen **6 ganaderas** en la comarca:
 - 2 de ovino en Aguilar y Becilla.
 - 2 de bovino en Mayorga y Villalón.
 - 2 de porcino en Aguilar y Melgar de Arriba.

- En cuanto al sector industrial, hay **doce empresas regentadas por mujeres** siendo su distribución la que sigue:
 - Una industria cárnica en Bolaños.
 - Dos de artes gráficas en Mayorga y Villalón de Campos.
 - Cinco empresas textiles: dos son cooperativas, en Mayorga y Villalón, una comunidad de bienes en Bolaños, dos autónomas más en Bolaños y Urones, que dan empleo a un total de 24 mujeres.
 - Cuatro Industrias del pan y bollería: dos en Villalón, una en Mayorga y otra en la Unión de Campos.

- **Dieciséis mujeres regentan algún establecimiento de hostelería u hospedaje**, estando ubicados en los siguientes municipios: Becilla, Castroponce, Ceinos, Cuenca, establecimiento de turismo rural en Fontihoyuelo, Mayorga, Palazuelo, Urones, Villalón y Villavicencio.

En cuanto a los municipios más emprendedores, y siguiendo el ratio empresas/habitantes destacaríamos los siguientes:

- En primer lugar Mayorga, con un 13,20% de la población que es empresaria, seguida de Villanueva de la Condesa y Villalón de Campos (10,79%)



- En relación a las mujeres, el municipio con un mayor número de población femenina empresaria es Villalba de la Loma, siguiendo el ratio Población Empresaria Femenina/Población Femenina; el porcentaje es de un 8,33%, seguido de Fontihoyuelo, Gatón, Bolaños, Ceinos, Mayorga y Villalón.

Con todos estos datos hemos de plantearnos que **el medio rural tiene posibilidades para las mujeres siempre y cuando sepamos buscar aquellas alternativas al sector primario, y aquellos complementos de rentas a la economía rural que deben venir de manos de las mujeres.** Estas han de transmitir a sus hij@s la bondad del medio rural, que nada tiene que envidiar a la ciudad y se gana en calidad de vida para los pequeños.

ANÁLISIS DAFO . COLECTIVO MUJER EMPRESARIA ZONA NORTE

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Actividad económica predominante en la comarca: monocultivo de cereales, baja entrada de la mujer en este sector. - La mujer en esta zona tiene el rol tradicional asumido. Cumple el papel de “ayuda familiar” en la explotación familiar. - Poco espíritu empresarial femenino. Actividades tradicionalmente femeninas: comercio y servicios. - Problema de educación y condicionamiento social en la mujer. - Baja oferta de ocio y tiempo libre, pérdida de atracción por el medio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Envejecimiento de la población, también en el caso de la mujer. - Huida de la mujer joven. - Salida de la mujer más formada y cualificada. - Percepción por parte de la mujer de un medio con pocas alternativas; y la consiguiente transmisión de esta idea a los niños. - Se valora poco la cultura.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Las mujeres tienen gran espíritu de lucha, dinamismo e ilusión; están dispuestas a asumir retos mayores y a superarse. - Algunas jóvenes tienen expectativas y las transmiten. Se cuenta con un medio rural con una gran calidad de vida. - Se respira tranquilidad, sosiego y dinamismo. - Cercanía de las cosas. - Existe un importante patrimonio, y se cuenta con los “palomares” y la industria y servicios que esto genera. - CONTAR CON PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL INTEGRAL: LEADER II, Y LAS AYUDAS QUE SUPONE. 	<ul style="list-style-type: none"> - Formas de trabajo atípicas: suponen una mayor flexibilidad laboral. 1. Autónomas: alternativas al sector primario por parte de mujeres: transformación de productos tradicionales, soporte ocio-turismo, reserva medioambiental, pluriactividad y desarrollo rural, comercialización de productos. 2. Trabajo en jornada reducida. 3. Trabajo a domicilio: grandes posibilidades en servicios de proximidad, para el cuidado de personas dependientes. <p>FORMACION:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Para el desarrollo de habilidades sociales, motivación y autoestima. - Para la diversificación y la innovación. - Para la participación activa en organizaciones.

ORGANIZACIÓN POLÍTICA FEMENINA EN LA ZONA NORTE DE TIERRA DE CAMPOS (VALLADOLID).

Las mujeres en la cima del poder político y financiero forman parte de la nueva cultura del poder, la de la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razón de sexo. Socialmente aún tienen que recorrer un largo camino para disfrutar plenamente de los derechos que tanto y con tanta intensidad han reivindicado desde los años sesenta. Según un estudio de la Organización Internacional del Trabajo las mujeres no conseguirán la igualdad completa hasta dentro de 470 años.

En el siglo XXI será la gran protagonista; alcanzará cotas de poder en el terreno político, social y económico, como dicen los expertos. Las mujeres han decidido salir de casa e incorporarse a la vida política. En el Parlamento Europeo son 187 y representan el 30% de los Parlamentarios.

Este es el contexto europeo, no ocurre lo mismo en las zonas rurales y en concreto en la zona objeto de estudio, donde la **representación política femenina es del 17,88% únicamente** lejos del 30% anterior; es decir, de un total de 179 representantes de los 40 municipios que conforman esta comarca tan sólo 32 son mujeres.

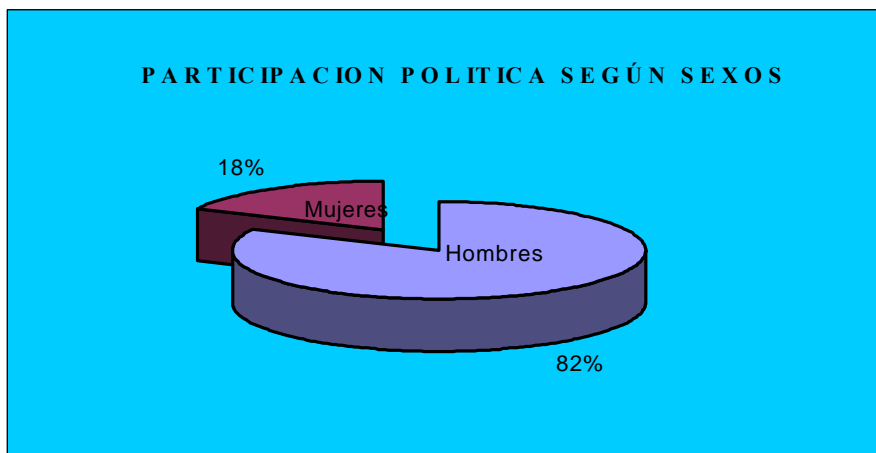
Existen **5 alcaldesas y 27 concejales**, siendo su composición por partidos políticos la que sigue:

- 16 son concejales pertenecientes al Partido Popular (50%)
- 11 son concejales en listas del PSOE (34,38%)
- 4 se presentaban como independientes (12,5%)
- y finalmente 1 es de Izquierda Unida (3,13%)

Si bien es cierto que aún la mujer no ha alcanzado grandes cotas en esta zona, también es igualmente cierto que vamos avanzando legislatura a legislatura; así mientras en la anterior el número de mujeres alcaldesas tan sólo era de dos. Cabezón de Valderaduey y Fontihoyuelo, actualmente hemos alcanzado la cifra de cinco; Cabezón y Fontihoyuelo repiten, y se añaden Gatón de Campos, Melgar de Abajo y Berrueces, las dos últimas son mujeres jóvenes y formadas.

Son los municipios más grandes, las cabeceras, Villalón y Mayorga, los que cuentan con mayor número de representantes políticas femeninas: cuatro y tres respectivamente, Bolaños iguala a Mayorga también con tres concejales y existen cinco con dos concejales como puede verse en la tabla adjunta.

Todavía hay algunos municipios donde no existe representante política femenina son veinte en total, es decir, la mitad de los municipios que conforman nuestra zona no disponen de representación política femenina.



Fuente: Libro Municipio a Municipio. Diputación de Valladolid. Elaboración Propia.

Como podemos observar en la zona todavía la toma de decisiones a nivel municipal está en manos de los hombres dado que la mujer todavía no ha asumido el reto de ocupar puestos de responsabilidad política municipal.

La verdad es que la mujer tiene que empezar a entrar en los órganos de dirección de los partidos para cambiarlos. No pueden seguir siendo hombres los que promuevan leyes para conceder la igualdad; y los derechos son derechos no concesiones.

Se están produciendo cambios en la política a nivel nacional, una mujer preside el Poder Legislativo y otra el Senado, se está apostando por incrementar el peso femenino en la vida política. En realidad el segmento político es parte de un esquema que pretende favorecer la igualdad real entre el hombre y la mujer en los terrenos social y laboral.

La mujer esta demostrando poco a poco la capacitación perfecta para el cometido político que se las ha ido encomendando en estos últimos años elevándose el poder real de la mujer en el ámbito de la política tanto a nivel nacional como autonómico y como no también se ha dejado notar en la zona objeto de estudio.

ESTRUCTURA SOCIAL. TEJIDO ASOCIATIVO. ZONA NORTE DE TIERRA DE CAMPOS (VALLADOLID).

En Octubre de 1998, se constituyó el **Consejo Social Rural de la Zona Norte** de Tierra de Campos (Valladolid), donde la mujer tiene un papel importantísimo, las 9 asociaciones que existen están representadas en el Pleno del Consejo a través de una representante. Con ella las presidentas de las asociaciones tienen reuniones periódicas para programar las actuaciones que van a llevar al Pleno.

De estas reuniones previas se puso sobre la mesa la necesidad de realizar en los pueblos más pequeños, charlas sobre temas de salud y además que estas fuesen itinerantes, con el fin de que toda la comarca Zona Norte se desplace a escuchar dichas interesantes charlas y se manifieste la interrelación y el intercambio de experiencias e inquietudes entre todas las mujeres de la comarca.

En el ámbito social existen también otras entidades que se encuentran trabajando en esta zona: una de ellas es el **CEAS Villalón – Mayorga, dependiente de la Diputación de Valladolid**, y que lleva 15 años funcionando (contiene 33 municipios de la zona norte).

Fines: Servicio Social Básico dirigido a toda la población, estructurado en tres servicios:

- Servicio de información, valoración y orientación.
- Servicio de apoyo a la familia y convivencia (teleasistencia, ayuda a domicilio y programa de apoyo a familias)
- Servicio de animación y desarrollo comunitario.

Se ha realizado una entrevista personal con la asistente social del CEAS y centrándonos en el colectivo mujer que es el que nos interesa diremos que dentro del servicio de Animación y Desarrollo Comunitario existe un programa específico de promoción de la mujer en el medio rural: que actualmente ofrece información puntual cuando así lo demandan los grupos y asociaciones porque la actuación específica se encauza a través del Consejo Social. También se organiza el Encuentro de 8 de Mayo: Día de la mujer trabajadora y el pasado año un curso de desarrollo personal.

A nivel de necesidades formativas de la mujer rural tendrían que posibilitar el trabajar a media jornada, es difícil que la mujer rural en este momento adquiera una conciencia de trabajar a jornada completa.

A nivel educativo no debe dejarse de lado la cultura rural, debería dotarse al medio de una formación profesional mas adaptada a las nuevas tecnologías, es decir, en el

ámbito de los Nuevos Yacimientos de Empleo, fundamentales para este medio y para la mujer.

Centrándonos en el ámbito que nos ocupa y al tratarse en su mayor parte de mujeres de edad media entre 40 y 50 años desde luego lo que demandan son **actividades para lograr una ocupación activa del ocio y tiempo libre**. En este sentido existen muchas mujeres que demandan bailes de salón, esta moda tiene una razón clara: ahora casi nadie sabe bailarla y quieren aprender, además así se conoce gente con una afición común y se favorece la interrelación.

Otra de las aficiones más destacadas de las mujeres es la pintura y restauración de muebles antiguos, ejercita la habilidad y la imaginación. Como hobby esta actividad atrae a un buen número de personas; ya que de un objeto que podría parecer algo normal realizan un objeto original, personalizado, cuidado y diferente.

Estas y otras actividades resultan atractivas para la mujer de la Zona Norte como manifiestan las presidentas de las asociaciones de mujeres al ser entrevistadas y es algo desde luego sano, lúdico y espacio importante para el desarrollo personal y por supuesto también social puesto que detrás esconde el deseo de relacionarnos con los demás.

El diferente uso que hacen del tiempo varones y mujeres constituye un elemento diferenciador de ambos sexos. Una de las características más significativas del tiempo de las mujeres es que es en la mayoría de los casos un tiempo en el que no hay diferenciación clara entre laborales y festivos, entre tiempo de trabajo y tiempo de ocio.

El diferente uso del a tiempo libre que existe en la actualidad entre varones y mujeres exige, en aras de una mayor calidad de vida, de una especial atención a las necesidades y a las nuevas demandas culturales de los colectivos femeninos.

Por otro lado en esta zona tan sólo existe una **biblioteca pública** como tal, sería la ubicada en el Ayuntamiento de Villalón de Campos, dependiente de Diputación, en el resto de municipios existe el servicio de bibliobuses, es la biblioteca móvil que suple la carencia de una estable. En Valladolid, existen 4 bibliobuses, cuya organización y mantenimiento es compartida por Junta y Diputación; hacen una labor estupenda en las zonas donde no existen bibliotecas.

Sólo existe un instituto enseñanza secundaria en toda la zona y se encuentra en Villalón de Campos, es el I.E.S. "JORGE GUILLEN" con un total de 332 alumn@s matriculad@s siendo 174 mujeres y 158 varones (curso 99-00). A él se desplazan alumnos procedentes de: provincia de Palencia (Castil de Vela, Villarramiel, Autillo de Campos, Guaza de Campos y Boadilla de Riseco) y de la Zona Norte de Tierra de Campos en Valladolid (Herrín de Campos, Cuenca de Campos, Ceinos de Campos, Villalán de Campos, Bolaños, Villavicencio, Becilla, Villacid, Bustillo, Villanueva de la

Condesa, Castroponce, Cabezón de Valderaduey, Villagómez, Vega de Ruiponce, Santervás, Villacarralón, Villalba, Mayorga, Saelices, Monasterio, Villafrades y Villabaruz).

*El Instituto, organiza gran cantidad de actividades extraescolares, en todas sus materias, como podemos ver en la tabla que se presenta adjunta a este documento. En la entrevista mantenida con la Directora que fue muy productiva, señalar que el instituto solicitó en su momento **ciclos formativos** relacionados con el medio: en concreto, de **productos lácteos**, pero debido al número de alumnos existentes en el instituto no fue posible conseguirlo. Por ello se solicitó un programa de garantía social en este sentido que fue concedido a este municipio y tuvo que ser retirado por falta de alumnos; una de las razones podría ser la desmotivación de los jóvenes a quedarse en el medio, y que podría provenir de las quejas que escuchan en su casa, habría que tratar de concienciar a los padres de este tema.*

ANÁLISIS DAFO . ORGANIZACIÓN SOCIAL ZONA NORTE

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Poca oferta aún de ocio y tiempo libre. - Problema subyacente de educación y condicionamiento social "tradicional". - Pequeñas "rencillas" que subsisten en los pueblos y que a veces se han gestado en generaciones anteriores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se trata de mujeres asociadas mayores. Problema subsistente al ser una población envejecida. - Mujer poco cualificada y formada. - No existe oferta de ciclos formativos relacionados con el medio. - Desmotivación de jóvenes a quedarse en el medio, habría que concienciar a los padres.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de tejido asociativo femenino e integración en el Consejo Social Rural. Coordinación entre entidades. - Percepción en general de bondad del medio para las mujeres. - Mujer que reivindica actividades para una ocupación activa del ocio y tiempo libre. - Mujer que quiere participar en la toma de decisiones y cada vez participa más en la política y en la organización social. - Asociadas tienen una percepción buena del medio rural como lugar para vivir y para criar a los pequeños. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inquietud e iniciativa de mujeres que se trasladan al Consejo Social como propuestas, este año materializadas en charlas itinerantes sobre temas de salud. - Formación adaptada a las Nuevas Tecnologías y en realidad subyace la idea de adecuarla a los llamados "Nuevos Yacimientos de Empleo" en el medio rural. - Demanda de actividades y generación de las mismas por el tejido asociativo: pintura y restauración de muebles antiguos, bailes de salón,... base del desarrollo personal y social.

ANALISIS DEL DESEMPLEO FEMENINO. EVOLUCION. ZONA NORTE DE TIERRA DE CAMPOS (VALLADOLID)

Partimos de que *el rural es un ámbito fuertemente masculinizado*, en el que indicadores discriminatorios tales como la tasa de emigración femenina, su dedicación exclusiva al trabajo doméstico, las diferencias de ingresos en el caso de las que sustentan el hogar o la escasa titularidad femenina de las empresas (explotaciones agrarias en este caso) superan la media nacional.

Tomando como referencia de desempleo los datos estadísticos que nos ofrece la Oficina de Empleo de Villalón de Campos (Valladolid), que incluye la mayor parte de los municipios objeto de estudio, podemos decir que *de cada 100 desempleados censados 67 son mujeres lo que da idea de la composición del desempleo por sexos siendo claramente desfavorable para el colectivo femenino*.

Por **grupos de edad** las menores de 20 años desempleadas solo son 1 de cada cien paradas, esto se debe a que retrasan su incorporación a la actividad laboral debido a la prolongación del periodo formativo, que incluso se alarga en muchos casos hasta los 24 años. Un 80% de las desempleadas se sitúa en el grupo de 25 a 54 años.

Si comparamos el desempleo por edad y sexo, podemos decir que sólo es menor para las mujeres en el grupo de edad de menores de 20 y mayores de 54 años, en el resto de los subgrupos es más elevado para las mujeres.

Los *datos de que se dispone a nivel provincial*, consultado el Observatorio Ocupacional de Valladolid (INEM), indican que en relación a la población activa el paro registrado femenino se ha reducido en 4,3 puntos, estos datos a nivel comarcal no es posible definirlos, pero sí podemos decir que en Valladolid existe un 62% de mujeres paradas sobre el paro registrado, siendo un porcentaje mayor, un 67% como antes citamos en la comarca de Tierra de Campos, en su zona norte, es decir, un 5% superior.

Todos los mercados territoriales se han beneficiado del descenso del paro (en media anual), Tierra de Campos de Valladolid registra una pequeña variación a la baja habiendo disminuido en un 0,67%. Decir que del paro de la provincia en la zona de Tierra de Campos concentra un 2,69%.

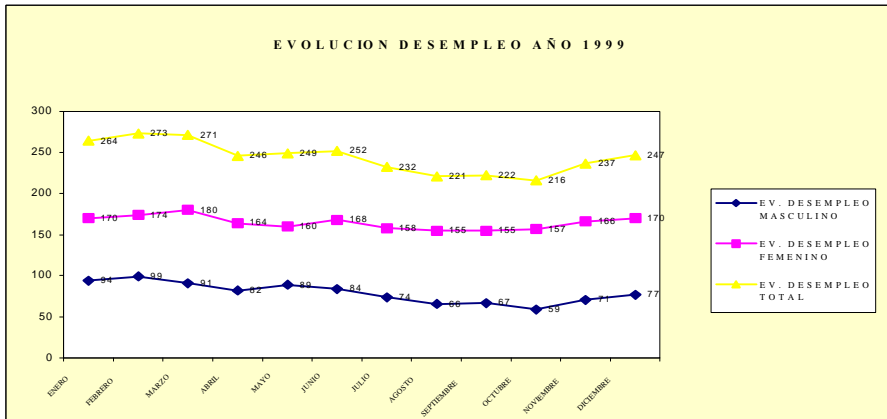
En cuanto al **desempleo por sectores de actividad económica**, son el sector servicios y personas sin empleo anterior los que más parados registran, un 38,7% y un 37,8% de los mismos respectivamente. Le sigue la industria (9,6%), la construcción (8,5%) y en último término el sector agrario, como debía ser, dado que estamos en una zona donde prima el monocultivo de cereales, y casi la mayor parte de la población de la zona se dedica a este sector, por lo que prácticamente el desempleo es nulo.

Por niveles académicos el grueso de los desempleados en esta zona, lo ocupan aquellos que poseen título de EGB o Certificado de Escolaridad, es decir, personas con baja cualificación profesional, aunque le siguen aquéllas que tienen título de Formación Profesional o BUP, un 20% de los parados, y después y ya más lejanos los diplomados, un 7,3%, y los licenciados (3,5%).

En otro orden de cosas, atendiendo a las cifras del INEM, **la contratación registrada durante 1.998**, se ha incrementado en la provincia un 23,7%, siendo los contratos de un 63,47% para hombres y un 36,53% para mujeres lo que mejora el ratio de ocupación femenino. Atendiendo al mercado territorial terracampino vallisoletano es donde se produce la menor contratación de mujeres, más de diez puntos por debajo del porcentaje global, siendo la mayor probabilidad de resultar contratado en los menores de 24 años. Añadir además que se nota una mejoría progresiva en el nivel formativo del parado.

En cuanto a las ***modalidades de contratación*** la mayoría de los contratos que se registran en las oficinas de empleo vallisoletanas, y también por supuesto en la de la zona de actuación del estudio es el de obra o servicio determinado, sobre todo para contratar hombres, y para mujeres desde luego es el de duración determinada a tiempo parcial. En la Oficina de Empleo de Villalón de Campos es donde menos se utiliza la contratación inferior a tres meses, prefiriéndose la relación entre tres y doce meses.

Aún así todavía nos quedan lejos las cifras nacionales, donde se afirma que el 60% de los nuevos contratos tienen firma femenina y que la mujer es la más beneficiada de la creación de empleo que se está experimentando.



Lo que realmente se está valorando actualmente en cuanto a criterios de selección de trabajadores es la ***motivación mejor que la formación***, es decir, cada vez más las empresas valoran lo que se llama la inteligencia emocional que las habilidades técnicas del candidato a un puesto de trabajo. Por lo tanto, se valora la capacidad de liderazgo y de trabajar en equipo, la motivación es imprescindible para ser elegido porque una persona con un perfil humano conformista, ateniéndose sólo a sus conocimientos formativos, tiene ahora menos posibilidades de encontrar trabajo. Esto nos beneficia a **las mujeres**, porque no nos falta motivación y somos luchadoras, por lo que estamos en la línea de ser contratadas y acceder al mercado de trabajo, para conseguir ese empleo que tanto ansiamos.

CONCLUSIONES

Lo cierto es que la cultura urbana ha ido relegando a un segundo plano al medio rural, y por tanto, a sus gentes, su cultura y sus paisajes.

Después de este periodo de crisis se vislumbra un futuro más optimista para el campo, donde las mujeres tienen un gran protagonismo en su reactivación, hemos de conseguir que la mujer participe en la toma de decisiones en igualdad de condiciones que el hombre.

La actual espina dorsal del mundo rural es la agricultura y por ello, en aquellas comarcas más deprimidas sólo podrán hacer frente al reto de la competitividad aquellos que hayan sabido reestructurar sus explotaciones y diversificar su economía, creando un tejido empresarial fuerte, capaz de dar respuesta a las necesidades de la población y en el

que la mujer tenga un papel principal y no secundario como corresponde a su condición de piedra angular de una población sostenible.

En la zona existe un gran despoblamiento contando tan sólo con 9 habitantes por Km², esto trae consigo dos efectos: mayor número de personas mayores y masculinización de los jóvenes.

El nivel de estudios de la población femenina es muy básico, un 63% de las mujeres tienen estudios inferiores al graduado. Los programas de educación no reglada deberían adaptarse a las ocupaciones diarias y al ciclo vital de las mujeres.

El medio rural en el que nos encontramos cuenta como base económica fundamental el monocultivo de cereales, la mujer en muchas ocasiones se ve abocada a cumplir el papel de “ayuda familiar” en la explotación familiar.

El 66% de las licencias femeninas lo son en el sector comercio y servicios, es decir, en sectores tradicionalmente femeninos.

Como fórmulas de empleo para las mujeres de esta zona, podríamos hablar de las “formas de empleo atípicas”. Serían las siguientes:

- Trabajo a tiempo parcial: permite compaginar una actividad profesional con otra actividad.
- Trabajo autónomo: permite compaginar la vida familiar y la profesional con libertad de horario.
- Trabajo a domicilio: posibilidad de alternar el trabajo doméstico con un trabajo asalariado que puede realizarse desde el hogar. Aquí podrían incluirse aquellos trabajos relativos a las nuevas tecnologías, como es el teletrabajo.

Se habla también de las posibilidades que ofrece en el medio “la pluriactividad” de las familias rurales. En este sentido estamos refiriéndonos al autoempleo de tal forma que cada componente de la familia ejerza actividades autónomas al mismo tiempo que mantiene la explotación agraria. Líneas de actuación en este sentido podrían ser: transformación y comercialización de productos agrarios, actividades relativas al ocio-turismo y aquellas otras relacionadas con el medio ambiente.

Para que este medio se mantenga es necesario disponer de una mayor oferta de ocio en la zona, tanto para niños como para jóvenes y adultos. El paisaje, la cultura tradicional, serían también aspectos a valorar y a tener en cuenta.

Desde el pueblo se pueden llevar a cabo proyectos de futuro, ganaderías alternativas, queserías, avicultura, comercialización de productos provenientes de las huertas existentes en la vega del río.

El medio rural en el que nos encontramos ofrece tranquilidad, humanismo, mayor calidad de vida, mayor conocimiento de las personas, es algo sentimental...

En cuanto al tema formativo, dado el problema subyacente en la mujer de esta zona sobre todo de educación y condicionamiento social “tradicional”, se proponen las siguientes actividades:

- desarrollo de habilidades sociales, motivación y autoestima
- para la diversificación y la innovación
- para la participación activa en organizaciones
- adaptada a las Nuevas Tecnologías
- para la ocupación activa del ocio y tiempo libre.

La sensación que se percibe cuando se realiza una entrevista con estas mujeres desde luego es de paz y sosiego, tranquilidad, y sobre todo la alegría y la ilusión que ponen al tratar de explicarte la bondad de un medio rural como el que tenemos que no deberíamos dejar que languidezca, sino tratar de fomentarlo; la mayor dotación de actividades de ocupación activa para la mujer en este lugar enriquecería su fomento y la mayor creación de empleo para la mujer joven redundaría en su beneficio.

A todo esto añadiríamos los dos análisis DAFO realizados, de mujer empresarial y el DAFO social pues resumen perfectamente la situación de esta mujer terracampina de la Zona Norte de Valladolid. Y no quiero terminar estas conclusiones sin realizar una previsión de los Nuevos Yacimientos de Empleo, o “sectores emergentes” que podrían tener cabida en esta zona de Valladolid.