

LA EMPRESA CASTELLANO LEONESA EN LOS MERCADOS EXTERIORES

Edwin VILCHEZ MEDINA
Ayudante Escuela Universi-
taria.Dpto.Análisis Econó-
mico y Contabilidad.
Universidad de Salamanca.

Shirley ALENCAR POLANCO
Ayudante Escuela Universi-
taria.Dpto.Análisis Econó-
mico y Contabilidad.
Universidad de Salamanca.

1. LA EMPRESA CASTELLANO LEONESA Y LOS MERCADOS EXTERIORES

Introducción:La presente comunicación pretende diseñar algunas reflexiones acerca de la participación de las empresas de nuestra comunidad en los mercados exteriores, con la intención de aportar algunos datos que posibiliten estudios más amplios del tema abordado.

Los antecedentes de las empresas de la región en materia de inversión son escasos y poco significativos. Sin embargo, ello no es obstáculo para considerar su futuro desarrollo, más aún, en los actuales momentos en que aparecen diversos tipos de participación en los mercados internacionales, gracias a los mecanismos que nos proporcionan el marketing y el comercio internacional.

Los esquemas de penetración en el exterior parten desde una simple operación de exportación a un país determinado hasta complejos esquemas de inversión en el exterior con la participación de una o más empresas nacionales y extranjeras. Estos mecanismos son, entre otros: la creación de sucursales en el exterior, cesión de patentes a empresas extranjeras, creación de filiales dedicadas a la fabricación en el extranjero, acuerdos de franquicia, etc..

2. ANTECEDENTES DE LA PARTICIPACION CASTELLANO LEONESA EN EL EXTERIOR

Las Exportaciones.-Constituyen el primer paso para esclarecer las estrategias que han llevado a los empresarios de la

comunidad autónoma a buscar nuevas fórmulas para asegurar cuotas de mercado más competitivas para sus productos.

Observando el cuadro Nº 1, se aprecia la evolución de las exportaciones de los últimos cinco años :

a/ La tasa de crecimiento de las exportaciones ha sido del 10,66 por ciento y, el porcentaje de participación promedio de las exportaciones respecto al total de exportaciones españolas, ha sido del orden del 3,7 por ciento, lo cual indica una mínima contribución de las empresas de la CC.AA. al total nacional.

b/ Es importante señalar que estas exportaciones se concentran , sobretodo, en las provincias de Palencia, Burgos, Valladolid y León.

c/ El análisis por sectores, señala que en 1988 ,la mayor parte de las exportaciones tienen origen en los siguientes sectores : construcción de vehículos e industrias químicas ,quienes concentran más del 70 por ciento de las exportaciones, debido a la presencia relevante de FASA-RENAULT. Otros sectores importantes en las exportaciones son : el sector de industrias metálicas (10,12 por ciento), industrias

CUADRO Nº 1
Exportaciones de Castilla y León.
Años 1985-89 (millones de pesetas)

Años	1985	1986	1987	1988	1989
Provincias					
AVILA	1.455,7	676,0	655,4	2.636,7	1.277,7
BURGOS	26.152,1	31.126,4	35.718,1	43.090,6	54.484,8
LEON	19.620,4	21.578,6	12.419,6	39.931,8	28.372,8
PALENCIA	29.398,8	34.631,3	16.097,5	82.905,9	56.531,4
SALAMANCA	3.018,4	3.893,7	4.251,4	4.908,3	6.213,0
SEGOVIA	1.998,5	1.859,6	2.423,8	2.344,7	2.662,1
SORIA	2.654,5	3.046,4	2.586,9	2.946,4	2.814,5
VALLADOLID	40.300,3	41.752,6	40.389,9	41.153,0	54.068,5
ZAMORA	498,1	337,8	496,5	1.305,4	1.145,1
TOTAL	125.090	138.902,5	115.039,1	221.222,6	207.569,7
% TOTAL ESP.	3,0	3,6	2,7	4,7	4,4

FUENTE : DIRECCION GENERAL DE ADUANAS

de máquinas eléctricas (10,44 por ciento).

d/ El destino de las exportaciones es importante para nuestro análisis , a efectos de establecer que países son receptores de los productos de la región. En el año 1987 la distribución geográfica de las exportaciones de la CC.AA estaba orientada en 1987 principalmente, a países como : Francia (33,55 por ciento), Portugal (10,8 por ciento), EE.UU (9,33 por ciento), Italia (7,65 por ciento), Reino Unido (5,71 por ciento), Alemania Federal (4,3 por ciento), Bélgica (2,89 por ciento), Países Bajos (2.87 por ciento), Unión Soviética (2,76 por ciento), Canadá (2,22 por ciento) y resto de países (17,92 por ciento). De acuerdo a las cifras anteriores, las exportaciones se destinan principalmente, a los países de la OCDE (especialmente a los pertenecientes a la CE) y, en menor cuantía, al resto de países del mundo.

Empresas exportadoras más importantes.—Las exportaciones de la región son el resultado de los aportes de algunas empresas que han sobresalido por sus políticas de comercialización en el exterior. Dentro de las quinientas empresas más importantes a nivel España en 1987, sobresalen las siguientes empresas :

CUADRO Nº 2
Facturación y Exportación de las empresas más importantes a nivel de España pertenecientes a Castilla y León. Año 1987 (millones de pesetas)

Empresas	Facturación	Exportación
FASA-RENAULT	311.338,4	77.192,0
COOP. AZUC. ACOR	15.700,0	94,0
NITRATOS DE CASTILL.	6.121,0	17,0
IND. DERIV. ALUMIN.	2.375,0	408,0
GALL. FONTANEDA	8.324,0	32,0
GALL. SIRO	3.100,0	13,0
CONS. CAMPOFRIO	28.600,0	1.284,0
CELLOPHANE ESPAÑOLA	7.856,0	2.502,0
IND. DEL UBIERNA	7.040,0	7.490,0
ELOSUA	62.614,0	1.324,0
TOTAL		90.356,0

FUENTE : 500 EMPRESAS MAS IMPORTANTES. REVISTA
DINERO .Nº Extra 21.1988.
ELABORACION PROPIA

Del cuadro anterior, se observa claramente que las exportaciones de la CC.AA. se hallan concentradas en pocas grandes

empresas. Así, estas 10 empresas cubrieron ,aproximadamente el 78,54 por ciento del total de las exportaciones en el año 1987. Considerando el caso de FASA RENAULT al margen de nuestro análisis , por sus características de Filial, nos quedan las siguientes empresas : INDUSTRIAS DEL UBIERNA en el sector Metalmecánico, CELLOPHANE ESPAÑOLA en el sector químico , ELOSUA y CAMPOFRID en la industria agroalimentaria, como las de mayor importancia dentro de la región.

Dentro del 21,46 por ciento del total de las exportaciones ,podemos citar la existencia de aproximadamente 360 empresas habitualmente exportadoras, según los registros de las Cámaras de Comercio e Industria de cada provincia. Estas empresas exportadoras se hallan especializadas en: sector agroalimentario (106 empresas); sector textil ,madera y cueros (131 empresas); industrias metálicas (30 empresas); industrias de máquinas y ordenadores(30 empresas); industrias químicas (24 empresas) y el resto repartido en los demás sectores .

En el siguiente apartado, se abordará el estudio de otras formas de participación en el exterior, a través de las inversiones directas que engloban los diversos esquemas de penetración en otros mercados.

3.LA INVERSION DE LA EMPRESA CASTELLANO LEONESA EN EL EXTERIOR

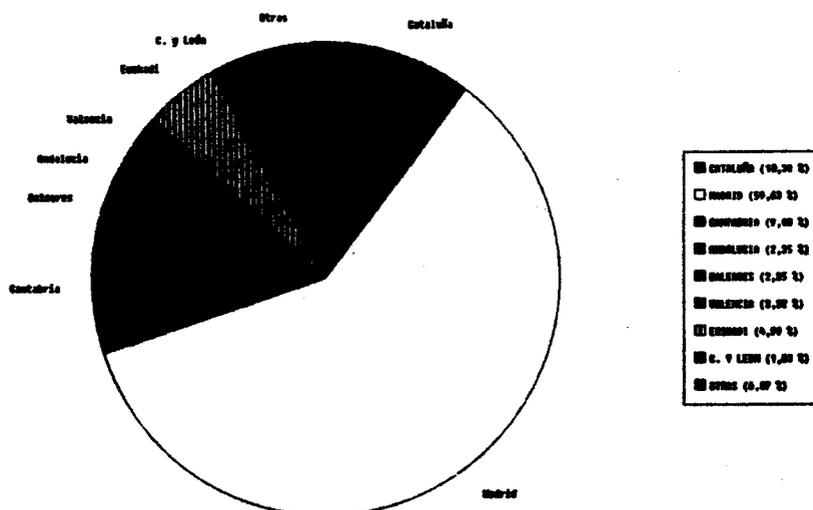
Es importante señalar que la falta de fuentes no permite realizar un estudio más profundo del tema. Para efectos de esta comunicación, se abordará la IDE (Inversiones directa en el exterior) como medio para acercarse al estudio de la participación de las empresas en otros países. Teniendo en cuenta que la IDE engloba la salida física de activos al exterior, podemos considerar dentro de este campo a todas aquellas participaciones que han efectuado las empresas al momento de iniciar sus operaciones en el exterior.

La distribución porcentual de la IDE española e IDE castellano-leonesa serán analizados a continuación, según datos de la Dirección General de Transacciones Exteriores:

a/ La participación de la empresa castellano-leonesa frente al total en el año de 1986, es del 1,84 por ciento, porcen-

taje que es mínimo si se compara con la participación de otras comunidades autónomas, donde la comunidad de Madrid ocupa el primer lugar (56,63 por ciento), seguida de las empresas catalanas (10,38 por ciento) y las empresas de la comunidad de Cantabria (9,02 por ciento). Aparentemente, la concentración de inversiones se circunscribe a las comunidades más desarrolladas de España. (Ver gráfico Nº 1)

GRAFICO Nº 1
Distribución porcentual de activos frente al exterior por comunidades autónomas
Año 1986



b/ Al momento de desagregar la IDE española a nivel de origen sectorial, se observa que las instituciones financieras ocupan el 56,73 por ciento de las inversiones, seguidas del sector comercio con el 5,04 por ciento; el sector seguros con el 4,89 por ciento; el sector primario con el 4,46 por ciento (alimentos y agroindustria); el sector extracción y producción de minerales con el 4,21 por ciento; la industria textil, madera y cueros con el 3,73 por ciento. En el caso de la comunidad autónoma de Castilla y

León, las empresas que han invertido en el exterior respecto del total de la CC.AA. pertenecen básicamente a tres sectores : construcción de vehículos con una participación de 60,33 por ciento (1,11 respecto al total español); extracción y preparación de combustibles 36,41 por ciento (0,67 respecto al total español) ; industrias metálicas e industrias de máquinas y ordenadores con el 0,54 por ciento, respectivamente (0,01 por ciento respecto al total español) .Los datos analizados reflejan la escasa especialización de las empresas, al igual que las exportaciones, donde claramente sobresale la figura de FASA-RENAULT, aportando una mayor cuota en las inversiones regionales y totales del sector construcción de vehículos. (ver cuadro Nº 3 y gráfico Nº 2)

CUADRO Nº 3

Distribución porcentual de activos frente al exterior por sector de origen de España y de la CC.AA. de Castilla y León frente al total de la inversión española
Año 1986

Sector Origen	C. y León	Total
A01. Producción Primaria	0,00	4,46
A02. Extracción y Prep. Comb.	0,67	2,21
A03. Extracción Producción	0,00	4,21
A04. Ind. Química, Plástico y C.	0,00	1,17
A05. Ind. Metálicas	0,01	1,15
A06. Ind. Maquinaria y Ordenadores	0,01	0,52
A07. Ind. Maquinaria Eléctrica	0,00	1,02
A08. Construcción Vehículos	1,11	2,40
A09. Industria Textil, Madera	0,00	3,73
A10. Construcción	0,00	3,72
A11. Comercio	0,03	5,04
A12. Restaurante y Hostelería	0,00	0,43
A13. Servicio Transporte	0,00	1,49
A14. Comunicaciones	0,00	2,06
A15. Instituciones Financieras	0,00	56,73
A16. Seguros	0,00	4,89
A17. Servicios	0,00	2,73
A18. Personas Físicas	0,01	2,03
TOTAL	1,84	99,99

FUENTE : DIRECCION GENERAL DE TRANSACCIONES EXTERIORES
MINISTERIO DE ECONOMIA Y HACIENDA.

c/ El caso de la IDE a nivel destino sectorial, refleja que las instituciones financieras ocupan el 57,62 por ciento de las inversiones, seguidas del sector comercio con el 12,5

por ciento; el sector seguros con el 4,73 por ciento; el sector primario con el 3,75 por ciento (alimentos y agroindustria) ; el sector extracción y producción de minerales con el 3,63 por ciento; construcción con 2,81 por ciento ; la industria textil, madera y cueros con 2,09 por ciento ; comunicaciones con 2,04 por ciento y el resto de sectores con 10,01 por ciento. En el caso de la comunidad de Castilla y León, las empresas que han invertido en el exterior respecto del total de la CC.AA. pertenecen básicamente a tres sectores : construcción de vehículos con una participación de 57,69 por ciento (1,05 respecto al total español); Extracción y preparación de combustibles 35,71 por ciento (0,65 respecto al total español) ; industrias metálicas con el 3,30 por ciento (0,06 por ciento respecto al total español) ;el sector comercio con 1,65 (0,03 por ciento respecto al total español); el sector extracción y producción con el 1,1 por ciento (0,02 por ciento respecto al total español) y por último ,el sector industrias de máquinas y ordenadores con 0,55 por ciento(0,01 por ciento respecto al total español).(ver cuadro Nº 4 y gráfico Nº3).

CUADRO Nº 4

Distribución porcentual de activos frente al exterior por sector de destino de España y de la CC.AA. de Castilla y León frente al total de la inversión española Año 1986

Sector Origen	C. y León	Total
A01.Producción Primaria	0,00	3,75
A02.Extracción y Prep. Comb.	0,65	1,21
A03.Extracción y Producción	0,02	3,63
A04.Ind.Química,Plástico y C.	0,00	1,01
A05.Ind.Metálicas	0,06	1,26
A06.Ind.Maquinaria y Ordenadore	0,01	0,81
A07.Ind.Maquinaria Eléctrica	0,00	1,01
A08.Construcción Vehiculos	1,05	1,93
A09.Industria Textil,Madera	0,00	2,09
A10.Construcción	0,00	2,81
A11.Comercio	0,03	12,50
A12.Restaurante y Hosteleria	0,00	0,83
A13.Servicio Transporte	0,00	1,44
A14.Comunicaciones	0,00	2,04
A15.Instituciones Financieras	0,00	57,62
A16.Seguros	0,00	4,73
A17.Servicios	0,00	1,32
A18.Personas Físicas	0,00	0,00
TOTAL	1,82	100,00

FUENTE : DGTE . MINISTERIO DE ECONOMIA Y HACIENDA.

GRAFICO N 2

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE ACTIVOS CASTELLANO LEONESES
EN EL EXTERIOR POR SECTOR DE DESTINO. AÑO 1986

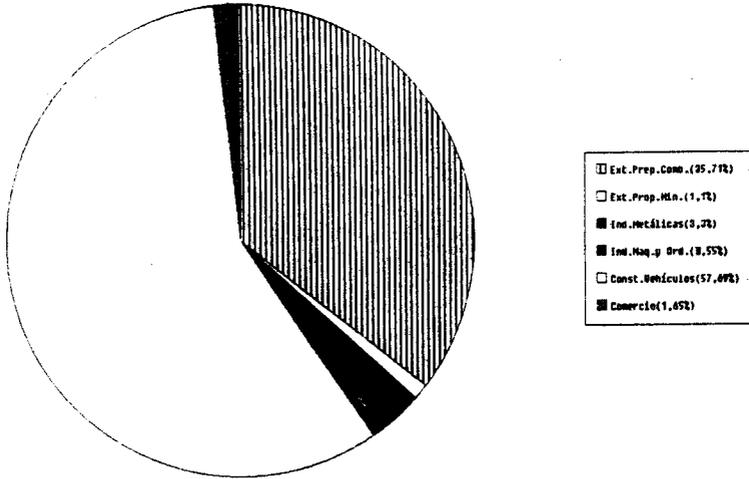
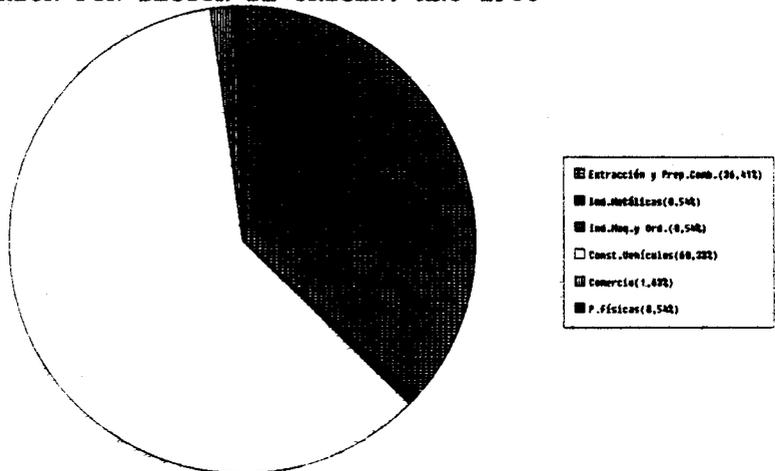


GRAFICO N 3

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE ACTIVOS CASTELLANO LEONESES
EN EL EXTERIOR POR SECTOR DE ORIGEN. AÑO 1986



d/ Con respecto a los países a los cuales se destina la IDE castellano-leonesa se puede afirmar que actualmente (primer trimestre de 1990), se localiza en los países OCDE con 99,7 por ciento y el 0,3 por ciento se destina a los países de Africa del Norte. En el cuadro Nº 5, se aprecia esta evolución, donde los países latinoamericanos fueron receptores de activos en los años 1988 con el 17,5 por ciento , y en 1989 este porcentaje fue de 35,3 por ciento. Los países OCDE y dentro de estos, los países no europeos han recibido un flujo de activos castellano-leoneses (75,7 por ciento en 1988 y 11,2 por ciento en 1989) significativo, mientras que, los países miembros de la CE han recibido un cuota no menos importante (6,6 por ciento en 1988 y 53,2 por ciento en 1989). Los montos de capital de las inversiones castellano leonesas descendieron de 5.937,59 millones de pesetas en 1986 a 2.671,38 millones de pesetas en 1988 y en 1989 a 835,60 millones de pesetas . Ver cuadro Nº 5

CUADRO Nº 5

Distribución porcentual de la inversión exterior de Castilla y León y de España por países de destino y con respecto al total por grupos de países.

Años 1986-1990

Años Países	1986		1988		1989		1990(*) /	
	C.L.	Tot.E	C.L.	Tot.E	C.L.	Tot.E	C.L.	Tot.E
Países CE	98,3	28,0	6,6	48,0	53,2	57,6	16,5	59,9
Países no com.	0,0	4,9	0,1	4,7	0,0	10,6	0,0	0,4
Países OCDE no E.	1,6	27,7	75,7	27,7	11,2	11,1	83,2	9,7
TOTAL OCDE	99,9	60,6	82,5	80,4	64,4	79,3	99,7	70,0
PARAISOS FISCALES	0,0	11,9	0,0	5,9	0,0	10,3	0,0	7,0
OTROS PAISES EUR.	0,0	2,2	0,0	1,9	0,3	1,0	0,0	0,5
PAISES AFRICANOS	0,0	3,5	0,0	0,3	0,0	0,8	0,3	3,2
Centroamérica	0,0	1,8	0,4	2,3	31,8	0,8	0,0	12,5
Sudamérica	0,1	19,0	17,1	8,2	3,4	7,5	0,0	6,5
TOTAL LATINOAMER.	0,1	20,8	17,5	10,5	35,3	8,3	0,0	19,0
PAISES ASIATICOS	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	0,3	0,0	0,3
RESTO DE PAISES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

FUENTE : DGTE . ELABORACION PROPIA

(*) Nota.-Las cifras son preliminares correspondientes al primer trimestre de 1990.

4. EXPERIENCIAS ACTUALES DE EMPRESAS CASTELLANO LEONESAS EN LA PARTICIPACION EN EL EXTERIOR

En base a la información obtenida a través de diversas publicaciones, se señalan los casos de algunas empresas que han destacado por sus estrategias de penetración en los mercados exteriores.

a/CAMPOFRIO.- Constituye el caso más importante de la industria agroalimentaria de Castilla y León y España. Ha logrado introducirse en mercados muy importantes como los de EE.UU., Unión Soviética, de los países de Europa del Este, Latinoamérica y en el caso comunitario, Francia. En el año 1989 ha obtenido una facturación de 37.420 millones de pesetas, suponiendo un incremento promedio en los dos últimos años del 14,4 por ciento. Con respecto a las estrategias utilizadas cabe señalar que, actualmente, está estudiando proyectos de creación de Joint Ventures en algunos países del Este y Latinoamérica; asimismo, ha constituido un Holding Quesero con Societé des Caves et des Product Réunis de Roquefort, empresa francesa participada en un 53 por ciento por el grupo Ferrier. Posiblemente Japón y Filipinas podrán constituir otros destinos para el desarrollo internacional de Campofrío. (1), (2), (3), (4), (5) y (6)

b/ELOSUA.- En 1989 esta empresa ha conseguido situarse como el primer envasador de aceites de España, alcanzando el liderazgo en la exportación de aceite de oliva, lo que indica el saludable momento en el que se encuentra este grupo. Recientemente ha formado con la empresa Pedro Domecq una sociedad holding llamada Alimex, que tiene como objetivos abordar los mercados de EE.UU. y México, países donde ya posee varias filiales y en los que comercializará aceites, aceitunas y legumbres. Para ello, tiene previsto invertir 770 millones de pesetas durante los tres próximos años y crear 800 puestos de trabajo. (7)

c/SOCIEDAD COOPERATIVA "ACOR".- Ocupa un destacado lugar en la producción nacional de azúcar alcanzando su producción a 143.000 toneladas métricas y unos beneficios de 4.000 millones de pesetas. Su elevada producción, así como, la calidad de su producto le han permitido abrir nuevos

mercados fuera de España. (8)

5. CONCLUSIONES

De las observaciones anteriores, extraemos las siguientes conclusiones acerca de la participación de las empresas en los mercados exteriores:

a/ La especialización de la participación castelano-leonesa está poco desarrollada y se limita sólo a pocas empresas que han aportado (y lo hacen actualmente) importantes ejemplos de expansión y desarrollo internacional. Estas empresas han sido las más grandes en tamaño y nivel de facturación no sólo en la región sino también, a nivel nacional. Este es el caso de FASA-RENAULT, CAMPOFRIO, ELOSUA, CELLOPHANE ESPAÑOLA, COOPERATIVA AZUCARERA ACOR, entre otras. Ver Anexo N°1

b/ El sector desde los cuales se origina la participación de estas empresas fueron: el sector construcción de vehículos, el sector químico, sector de la agroindustria, entre los más importantes.

c/ El sector hacia los que se destina esta participación, recae principalmente en el sector construcción de vehículos, el sector extracción y preparación de combustibles, el sector de las industrias metálicas y el sector de industrias químicas.

d/ Los mercados hacia los que se destina la participación están bien definidos y constituyen básicamente los países miembros de la OCDE, dentro de los cuales se alternan en la participación, los países OCDE no europeos y los países CE. Otros mercados han dejado de ser atractivos como es el caso de los países latinoamericanos y, es importante señalar, que en el primer trimestre de 1990 los países africanos se han presentado como potenciales receptores de activos de la región. Esto parece indicar la preferencia de las empresas por países localizados geográficamente próximos, y con niveles importantes de desarrollo económico, lo que minimiza los riesgos si se compara con otros grupos de países en vías de desarrollo.

e/La participación en los mercados exteriores ha sufrido un importante descenso respecto a los años anteriores, esto sin incluir a las exportaciones, reflejando que las condiciones de inversión no son las más óptimas en estos momentos. Sin embargo, las exportaciones siguen un crecimiento estable.

d/Las posibilidades de participación en nuevos mercados, materializadas por el advenimiento de un nuevo orden económico internacional, que se manifiesta a través de la participación en nuevos mercados como el de los países de Europa del Este han permitido que algunas empresas puedan introducirse en ellos, vía exportaciones. En el futuro se prevee la formación de sociedades conjuntas de participación con empresas localizadas en estos mercados, con el fin de mejorar sus cuotas de mercados, entre otras razones.

NOTAS

- (1) Expansion 18 ,diciembre de 1989 A la conquista del Este.
- (2) Expansion 16 ,enero de 1990. Invirtiendo en la revolución del Este
- (3)Expansion 17 ,enero de 1990.Los mercados de EE.UU. y México objetivos del ALIMEX
- (4) Expansion 23 ,marzo de 1990. Campofrío creará sociedades Mixtas en los países del Este
- (5)Expansion 5 ,mayo de 1990. Campofrío y Perrier crean un "Holding" quesero
- (6)Expansion 26,junio de 1990. Campofrío se pasea por el Exterior
- (7) Expansion 26,junio de 1990. La fortaleza de una gran unión
- (8) Expansion 26,junio de 1990. Los más dulces de la tierra

BIBLIOGRAFIA

NUENO,pedro. Las inversiones españolas en el extranjero. Ediciones Universidad de Navarra.Pamplona 1981.

BESCOS TORRES, M. y otros. Establecimiento de la empresa en el exterior. Editorial Banco Exterior de España. Madrid 1987.

Censo de inversiones directas de España en el exterior. 1986 Editorial Secretaria de Estado de Comercio. Dirección General de Transacciones Exteriores. Madrid 1989.

Censo de empresas habitualmente exportadoras. 1987. Cámaras de Comercio e industria de las provincias de Castilla y León. Valladolid 1988.

Anuario estadístico de Castilla y León 1989. Junta de Castilla y León. Conjería de Economía y Hacienda. Valladolid 1990.

Relación de industrias representativas y catálogos de exportadores de Castilla y León y España. 1986. Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León. Valladolid 1987.

Las inversiones directas españolas en el exterior durante 1986. Boletín económico de información comercial española Nº 2.074 del 2 al 8 de marzo de 1987. (ICE)

Las inversiones españolas directas e inmobiliarias en el exterior durante 1987. Boletín económico de información comercial española Nº 2.123 del 29 de febrero al 6 de marzo de 1988. (ICE)

Las inversiones españolas directas e inmobiliarias en el exterior durante 1988. Boletín económico de información comercial española .del 27 de febrero al 5 de marzo de 1989. (ICE)

Las inversiones españolas directas e inmobiliarias en el exterior durante 1989. Boletín económico de información comercial española .del 12 al 18 de marzo de 1989. (ICE)

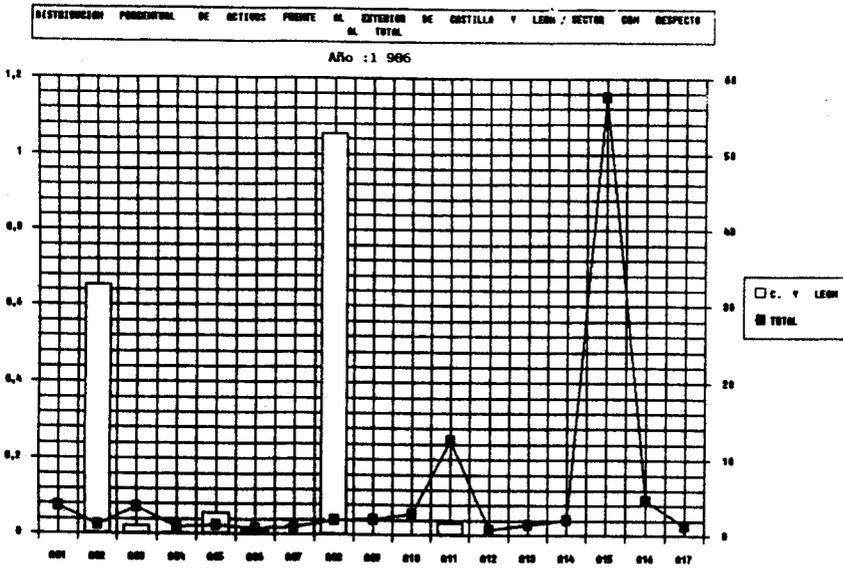
FERNANDEZ ARUFE, J. y PEDROSA SANZ, R. Aproximación al estudio de la inversión industrial en Castilla y León. (1964-1979). Revista ICE .noviembre 1982

Campeones de la exportación española en 1987. Revista Fomento de la Producción Barcelona. 1 de junio 1988.

Campeones de la exportación española en 1988. Revista Fomento de la Producción Barcelona. 1 de junio 1989.

500 empresas más importantes. Base de Datos Revista Dinero Nº Extra 21. 1988

ANEXO GRAFICO N ° 1



Observación: El contenido de las agrupaciones sectoriales empleadas en la presente comunicación, corresponde a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (C.N.A.E.).