

TITULO: FOR UNA POLITICA ALIMENTARIA PARA CASTILLA Y LEON: CONTRIBUCION DE LA FERIA "CASTILLA Y LEON ALIMENTARIA".

AUTOR: MARIO CAÑIZAL Y MIGUEL JEREZ.

CENTRO: PROSEMA.

TEXTO:

El interés del colectivo profesional que represento, por participar con una comunicación en este Congreso se cimenta en la necesidad de destacar la importante labor que el sector de la industria de la alimentación y bebidas está realizando en pos de una mejora de los niveles de renta y bienestar de Castilla y León.

El sector citado posee unas características bien diferenciadoras: Por un lado es importante en un grupo de productos muy ligados a la Política Agraria Común de la CEE.

- Trigo y sus derivados industrializados.
- Leche y sus derivados industrializados.
- Carne y sus derivados industrializados.

Por otra parte, Castilla-León es depositaria de nuevas implantaciones fabriles del sector alimentario, en su mayoría de alimentos transformados con alto valor añadido, motivadas por un efecto descentralizador de las grandes concentraciones industriales afectadas por costes de localización (Como en el caso de empresas de Cataluña) ó por las innumerables ventajas que ofrece la Región para nuevas iniciativas empresariales y que podrían resumirse en:

- a) Mercado de clientelas en crecimiento (tanto en poder adquisitivo como en nuevos hábitos de consumo)
- b) Estratégica colaboración con vistas a cubrir mercados extra-regionales (noroeste de España, aglomeración de Madrid, eje Nord-oriental, Portugal....) gracias a las buenas infraestructuras de comunicación y en especial de servicios, donde el centro aduanero de Burgos puede erigirse en un breve plazo como una gran zona de redistribución de mercancías y de logística de almacenaje.

c) Abundante materia prima de calidad y especialización en producciones específicas (quesos, embutidos, vinos...) que a través de controles de calidad (vía CRDO, vía Labels privados) están preparados para competir con éxito en un mercado sin fronteras.

d) Disponibilidad de unas estructuras comerciales en proceso de renovación y modernización que, tanto al mayor como al detall, pueden contribuir a que el flujo de distribución de mercancías, llegue a manos del consumidor del menor costo a la mayor brevedad de tiempo.

Sim embargo esta panorámica aquí descrita no puede consolidarse si no se plantean algunos de los mecanismos de actuación que eviten la creación de deas justes motivados por imprecisiones ó retasos en la toma de decisiones.

En primer lugar la institución Autonómica debería, en colaboración con las principales Asociaciones Profesionales del sector alimentario diseñar una política alimentaria para Castilla y León, que permitiera conocer donde estamos, -- a donde vamos y cómo queremos llegar a dicho destino.

En segundo lugar, el propio sector privado debería crear sus propias bases de integración empresarial para trabajar unidos en el proyecto común anteriormente citado.

En tercer lugar, el mundo investigador y académico debería colaborar con el Sector Público y Privado, en pos de contribuir con sus conocimientos al di seño de la citada política para Castilla-León; agrónomos, veterinarios, químicos, economistas... numerosos colectivos están preparados para tal tarea.

En cuarto lugar cabría definir cuáles son las auténticas necesidades de Castilla- León en materia de comercialización. La actual tendencia, a nivel -- del Estado Español, en cuanto a la hegemonía de empresas muy concentradas e inte resadas, pone en peligro un importante número de unidades comerciales que pueden convertirse en marginales y por ende, en un costo social a contemplar.

En este mismo capítulo una definición de cómo contribuir a mejorar las expectativas exportadoras de Castilla-León (entendiendo ya que el mercado EUR-12 es un mercado común) a terceros países se haría totalmente necesario.

Para que, tanto el modelo industrial como el comercial del sistema alimentario de Castilla-León, pudiera establecerse sin rigideces, una actuación en - materia de esfuerzo y fomento al re-equipamiento industrial y comercial, que dote a las empresas de Castilla-León del nivel tecnológico deseable, debería integrarse en el conjunto de actuaciones aquí sugeridas.

Esta comunicación pretende resalta, en el orden de consideraciones mencionadas, lo que un movimiento integrador de intereses profesionales, como es la iniciativa Castilla-León ALIMENTARIA como certamen monográfico y profesional para el sector de la alimentación y bebidas de la región persigue:

- Contribuir a que los productos Castellano-Leoneses sean más conocidos y vendidos, en España, países de la EUR-12 y terceros mercados.
- Mejorar las estructuras comerciales de Castilla-León por medio de ofrecer novedades en materia de gestión y racionalización de los establecimientos comerciales.
- Del mismo modo, facilitar el conocimiento de nuevas tecnologías útiles para la producción y transformación de alimentos y bebidas.
- Ser foro de encuentro de técnicos y profesionales que, en toda Castilla -León, trabajan en materia alimentaria.
- Constituirse en el idóneo lugar para que, periódicamente se analicen los logros obtenidos y se consigan las desviaciones no deseadas.

Este es nuestro mensaje: ofrecer a Castilla-León Alimentaria como un instrumento más que pueda contribuir a obtener la definición de una estrategia -- alimentaria para Castilla-León que le permita en la década de los 90, brillar con luz propia no sólo en la Europa de las Regiones sino en los mercados internacionales, sin menoscabo de dotar a sus ciudadanos de la debida seguridad alimentaria y nivel de servicio acorde con los tiempos que vivimos.