

COMUNICACION AL 1.º CONGRESO DE ECONOMIA REGIONAL DE CASTILLA Y LEON

TITULO: Una metodología de análisis económico regional

AUTOR: Dr. Josep Anguera i Torrents
Departament d'Economia Aplicada
Universitat Autònoma de Barcelona

El concepto o palabra "comarca", para los que ya hemos cumplido los 40, nos remite necesariamente a una lista de nombres de las mismas que debíamos aprender de memoria, sin casi ninguna referencia concreta a la tierra a la que se pertenecía y con una vaga insinuación cromática en el mapa de geografía física colgado en una pared, de la misma manera en que se debía memorizar fechas de guerras lejanas, bodas de príncipes muy extranjeros o los cabos ibéricos.

Más recientemente, se pasó por emparejar la palabra comarca a ciertos actos folclórico-patrióticos en los que el ondear de las banderas, el sonido de algún xistu, gaita o tenora y la lectura embelesada de algún poeta en lengua vernácula, a menudo versos pergeñados a la sombra de algún claustro, contenían a duras penas los empujes de ciertas reivindicaciones políticas y sociales.

En la actualidad, hablar de comarcas en el Estado español deviene un tema harto dispar. La realidad del Estado en las postrimerías del siglo es la de un hacinamiento de la población en buena parte del litoral, una superpoblación del centro político y casi geofísico del reino y alguna que otra mancha demográfica al borde de algún río, por lo que el término comarca, que en un ambiente de estudio se le reconocía como aquella parte de territorio en la que se daba una multiplicidad de flujos económicos en torno a un centro suministrador de servicios, ha perdido una gran parte de significado.

Otro parámetro que definía y concretaba una comarca era la distancia que se podía recorrer, en viaje de ida i vuelta, las personas y las cosas en un día. La mejora de las comunicaciones, tanto las viarias como las te-

1º CONGRESO DE ECONOMIA REGIONAL DE CASTILLA Y LEON

lecomunicaciones, ha ampliado el radio de acción con lo que los antiguos mapas coloreados en tonos pastel se han quedado obsoletos. El puente aéreo Madrid-Barcelona, el teléfono y el telefax, las ventas por correo, la conexión de los ordenadores via "modem" (o los afortunados, via fibra óptica) son ejemplos actuales que amplían considerablemente los límites de las comarcas.

Con lo dicho anteriormente cabe preguntarse, ¿pero hay alguien interesado en el enfoque metodológico comarcal?. La respuesta que nos atrevemos a dar es afirmativa. Y ello, como mínimo, por dos razones. La primera se basa en que no todo el territorio estatal o son cotos de caza o son areas metropolitanas. La segunda surge de la iniciativa legislativa de algunos parlamentos de C.C.A.A. que por motivos no estrictamente económicos han resucitado el ya bastante desangelado término de las comarcas.

Hay zonas del Estado en los que ni se ha producido un proceso de desertización ni han devenido super-concentraciones humanas, en los que el crecimiento se ha visto equilibrado en cierta manera, desruralizándose el territorio pero afianzándose la urbanización de determinados núcleos. Inversiones industriales, subsistencia y creación de centros de estudios superiores y culturales, paso de vías de comunicación, creciente importancia de determinados territorios para el consumo de ocio, etc., han llevado a un cierto punto de equilibrio demográfico-territorial, distinto del de antaño, pero real.

En otras zonas, como es el caso de Catalunya, motivos estrictamente políticos, y más concretamente, electoralistas han dado paso a una redefinición administrativa del territorio que ha llevado a una situación tan paradójica como constituir una comarca de 4.000 habitantes junto a otra con dos millones.

Desde el punto de vista del análisis económico regional, tanto un motivo como el otro nos llevan a afinar nuestros instrumentos de observación y de análisis para comprender mejor la realidad. Y por otro lado, se da el caso de que cuando es por el segundo motivo, la mayoría de las estadísticas

1.º CONGRESO DE ECONOMIA REGIONAL DE CASTILLA Y LEON

producidas y publicadas por el ente autónomo se sistematizan comarcalmente. Ni los estudios macroeconómicos ni los locales metropolitanos pueden por sí solos explicar la actualidad económica española. Nuestra opinión se dirige hacia un complemento metodológico: el análisis económico comarcal.

A continuación se expone una propuesta metodológica para este tipo de análisis. Esta parte necesariamente de una nueva definición de comarca y su concreción en un territorio preciso o comunidad autónoma determinada.

El índice que vertebra un estudio de este tipo debe contener los siguientes puntos.

1. Introducción y definición
2. Medio ambiente
3. Recursos humanos
4. Recursos energéticos
5. Agricultura, ganadería, silvicultura, minería o/y pesca
6. Industria
7. Servicios
8. Economía irregular
9. Comparación intercomarcal y equilibrio intracomarcal
10. La inversión
11. Los efectos de la crisis
12. Conclusiones y líneas de actuación

En este índice se ha omitido voluntariamente, por razones de posibilismo investigador, los recursos de capital, los cuales no es posible conocer más que por estimaciones indirectas. Es de esperar que la plena integración europea en 1992 (año mágico) conlleve una mayor y necesaria información del sector. Esta deficiencia se palia en parte dentro del apartado de servicios, en su epígrafe de equipamiento financiero.

1.º CONGRESO DE ECONOMIA REGIONAL DE CASTILLA Y LEON

Los apartados 2, 3 y 4 constituyen la evaluación de los activos de la comarca a estudiar. Estos activos están asignados a una serie de actividades económicas que hemos clasificado de una forma tradicional. Los apartados 5, 6 y 7 constituyen la parte más estructuralista de nuestro enfoque. Nuestra intención es no sobredimensionar esta parte en perjuicio de las demás. Entendemos que la realidad actual marca profundamente el futuro, pero no de una forma ineludible. Desde un punto de vista político-económico es posible torcer la fatalidad economicista conociendo los activos existentes en un territorio, estudiando su enclave dentro de un mercado más amplio y determinando sus posibles ventajas comparativas o, en el peor de los casos, los intersticios residuales de los territorios anejos, fijando posibles escenarios futuros, decidiendo democráticamente cual es el más deseable, reasignando -en su caso- los recursos existentes y exportando los no reasignables a cambio de conseguir paliar los déficits.

Para ello, el enfoque estructuralista tradicional se debe complementar con el estudio de la economía irregular que se dé en la comarca, extremo sin el cual no es posible completar el estudio y la comprensión de los distintos sectores de actividad económica. El apartado 8 se ocupa de este punto.

Por los motivos reseñados anteriormente en un par de ocasiones, es preciso conocer, aunque no con la misma profundidad, la realidad económica de las comarcas vecinas o la de aquellas que sin ser contiguas mantienen un flujo de relaciones importante. De cara adentro, deben estudiarse los posibles desequilibrios internos de la comarca, la relación ruralía/urbanización, el grado de atracción de su capital o, inversamente, el grado de descentralización existente. El nivel actual de movilidad geográfica de las personas, las mercancías, los servicios y la información imprimen un fuerte carácter de necesidad a este apartado.

1.º CONGRESO DE ECONOMIA REGIONAL DE CASTILLA Y LEON

La inversión, pública y privada, y los efectos de la crisis y el proceso de reconversión/reindustrialización -en los sitios donde se haya producido- son temas que van muy unidos. Conocer el comportamiento de la inversión privada, su tendencia a renovar o no sus instalaciones o a crear nuevas empresas, la especialización en sectores determinados o en empresas de un tamaño determinado, etc., resulta un eje necesariamente a seguir si se quiere saber mínimamente hacia donde se dirige una economía local/comarcal. Conocer si la dirección elegida por la inversión pública es precisamente la que permitirá corregir los desequilibrios estructurales que ahogan una posible reactivación y de que manera favorece esta tendencia este objetivo también resulta imprescindible para avanzar en el conocimiento propuesto.

Finalmente, facilita una cierta luz sobre los posibles futuros económicos de una comarca el conocimiento que se haya obtenido sobre cuales han sido los sectores sobre los que ha recaído el principal peso de la crisis y sobre el hecho de si han conseguido o no su puesta al día.

El calendario de trabajo se compone de varias etapas. La primera consiste en la recogida de información producida (publicada o no) por los agentes encargados de estos menesteres, tanto públicos como privados, que gocen de un solvencia mínima de fiabilidad. Las lagunas observadas en esta recogida institucional deben subsanarse en y por la base: allí donde se producen los hechos, en base a un sistema de encuestas que comprenden a las empresas, los consumidores y las administraciones públicas. Dichas encuestas deben proporcionar al analista información sobre temas tales como: producción, sistemas productivos, calificación profesional de todos los niveles de personal, sistemas de venta, costos financieros, grado de penetración en los mercados (nacional, estatal y extranjeros), nivel de competitividad de los productos, hábitos de compra de los consumidores, grado de consistencia en el comportamiento de los consumidores, actividades económicas irregulares (en base a una encuesta

1.º CONGRESO DE ECONOMIA REGIONAL DE CASTILLA Y LEON

sobre el empleo del tiempo libre formulada a parados registrados en el INEM en sus domicilios particulares), etc.

La siguiente etapa se ocupa de recoger una información cualitativamente diferente de la anterior. Se trata de conseguir averiguar toda la labor realizada, hasta el momento, de prospección económica por los agentes económicos y sociales presentes en la zona y por los que pretendan introducirse en ella. Este paso se sustancia en el hecho de que si bien para ámbitos geográficos superiores son las variables o conductas macroeconómicas las significativamente relevantes, en un ámbito local (municipal o comarcal) revisten a su lado un peso específico importante las decisiones y previsiones de los principales empresarios con plantas en la comarca, de las organizaciones empresariales y sindicales implantadas en la zona, de las entidades financieras autóctonas o ligadas al territorio, de los centros de investigación aplicada que puedan estar ubicados y tengan algún tipo de relación con el aparato productivo establecido en la comarca y, finalmente, de las autoridades locales ("Consells comarcals" en Catalunya) u otros organismos privados y públicos con actividades importantes en la zona.

Con toda esta información, previamente seleccionada y analizada, se procede a su homogenización (detectando posibles contradicciones informativas), se ofrece una perspectiva de la situación actual destacando los aspectos positivos, que permitan el relanzamiento de la actividad económica, y los negativos, retardadores de este efecto. El inventario detallado y armónico de los primeros debe posibilitar la promoción comarcal como territorio atractivo cara las inversiones, tanto internas como externas.

Estos resultados cobran un aspecto realmente notable y dinamizador cuando se contrastan con las autoridades locales y los principales agentes económicos y sociales operantes en la comarca. Sus efectos no sólo son de validación y mejora del análisis sino que a menudo cobran un papel de agitación económica de efectos positivos.

1.º CONGRESO DE ECONOMIA REGIONAL DE CASTILLA Y LEON

Dado el carácter necesariamente sucinto de esta comunicación, pasamos a relatar un pequeño resumen del contenido y fuentes de cada uno de los doce apartados.

INTRODUCCION Y DEFINICION. Debe contener tanto una somera explicación histórica, administrativa, económica y política como una definición geográfica y demográfica de la comarca. Caben también unas breves pinceladas sobre la situación económica general que enmarquen el hecho observado dentro de su contexto económico.

MEDIO AMBIENTE. Este activo comarcal, por su deterioro en muchas comarcas, está consiguiendo ser uno de los parámetros importantes que intervienen en las decisiones de determinados emplazamientos industriales y de servicios. Por ello, en estos casos, es un recurso económico a preservar y mejorar. Su estudio debe contener tanto el relato del estado actual de los diferentes grados de contaminación (ambiental, del suelo, del subsuelo y de las aguas) como una valoración paisagística del territorio -utilizando los parámetros adecuados-. Este activo junto al estado de las relaciones sociales, culturales y sindicales va cobrando importancia, a la hora de decidir la localización de la actividad económica frente o junto a otros parámetros tradicionales de existencia y precio de suelo industrial, comunicaciones, etc.

RECURSOS HUMANOS. Este apartado se propone no sólo evaluar correctamente la situación demográfica de la comarca sino además interpretar, desde el punto de vista del trabajo como recurso productivo, esta situación. El detalle del apartado contempla la evolución de la población de la comarca y de los municipios que la constituyen, en los últimos periodos censales; la situación demográfica actual, con sus dos componentes: el movimiento natural y el movimiento migratorio; la actividad y la instrucción, en donde se estudian los activos de cada municipio y el total comarcal, su evolución y actividad. También se analiza el paro involuntario. De él se observa la evolución comparada de la cifra municipal de parados, el desglose por sexo y edad, por sector

1.º CONGRESO DE ECONOMIA REGIONAL DE CASTILLA Y LEON

de actividad, por grupo profesional y por nivel de instrucción. Finalmente se avanzan unas previsiones bajo distintas hipótesis de comportamiento demográfico (alta, media y baja) de crecimiento/evolución con indicaciones de la tendencia que parezca imperar en la comarca.

Las fuentes donde es posible obtener la información necesaria son los censos y padrones municipales, el I.N.E., el INEM y los Departamentos de Trabajo (o análogos) de la Comunidad Autónoma correspondiente.

RECURSOS ENERGETICOS. El objetivo de este apartado radica en el conocimiento exacto del inventario de los activos energéticos de la comarca comprendiendo los canales de comercialización. Se estructura se distingue en Consumo (fuentes y formas de energía, sectores de actividad, valoración económica e indicadores de la evolución del consumo), Recursos endógenos (recursos energéticos y potencial de ahorro energético) y Energía y territorio (redes de distribución e interacciones energía-medio ambiente)

AGRICULTURA, GANADERIA, SILVICULTURA, MINERIA O/Y PESCA. La descripción y el análisis de la actividad agraria de la comarca comprende: los recursos productivos agrícolas, ganaderos, forestales, etc. de la comarca; la distribución de la superficie por cultivos y especies ganaderas; los rendimientos agrarios de cada grupo de cultivos o especies ganaderas; la producción agraria y su valor añadido y el conjunto de prestaciones que el sector dispone en la comarca.

Las fuentes a consultar son: Ministerio de Agricultura, Departamento correspondiente de la C.A., y las Cámaras Agrarias locales y provinciales.

INDUSTRIA. El esquema que debe seguir este apartado es el siguiente: estructura industrial, evolución del sector, modificación de la estructura, especialización industrial, estructura empresarial, censo industrial, sector exportador, perspectivas del sector en la comarca (estudio de

1º CONGRESO DE ECONOMIA REGIONAL DE CASTILLA Y LEON

impacto debido a la plena integración a las Comunidades Económicas Europeas) y encuesta industrial.

La información se obtiene de diferentes fuentes. Las Cámaras de Comercio e Industria (y Navegación, en su caso), el Departamento de Industria de la C.A., el Ministerio de Industria y Energía por medio del REI (Registro de Empresas Industriales) siguiendo la codificación de la CNAE, las Licencias Fiscales y las cotizaciones de las empresas en la S.S., la Dirección General de Aduanas y el Instituto Nacional del Comercio Exterior.

Después de describir la estructura industrial de la comarca y su evolución debe mostrarse la especialización por sectores de actividad en la comarca, comparándola a la de la provincia (o provincias) a la que pertenece y al total de la C.A. indicando también su evolución. Después del detalle del censo, se exponen los aspectos exportadores e importadores, enfatizando los datos de las exportaciones como índice del grado de competitividad industrial y relacionándolo con el total del sector industrial total. Deben indicarse, a continuación, las perspectivas de la industria de y en la comarca evidenciando el impacto de la plena integración comunitaria.

SERVICIOS. Los siguientes apartados no deben pretender constituir un estudio monográfico de cada uno de los servicios analizados, sino simplemente indicar el nivel de consistencia económica de la comarca, exponiendo su suficiente adecuación -o su falta- entre las distintas vertientes de la actividad económica. Se trata de averiguar la complementariedad del sector productivo básico con los servicios que necesariamente deben existir.

RESERVA. Debe constatararse la composición de la oferta educativa en sus distintos niveles (guarderías, escuelas-cuna, parvularios, EGB, BUP, FP, COU y, en su caso, nivel universitario). Del apartado 3 "Recursos humanos" se deduce la demanda actual y una previsión de la futura inmediata de las pirámides de edad correspondientes. Se comprueba la adecuación, o su falta, de una y otra y se observan otros parámetros relativos a la calidad. Fi-

1º CONGRESO DE ECONOMIA REGIONAL DE CASTILLA Y LEON

nalmente, se amplía el detalle de la FP y, si los hubiere, de los centros universitarios en relación a las necesidades del aparato productivo local.

SANIDAD. El planteamiento es muy parecido al del apartado anterior. Aquí el énfasis se aprecia en la relación accidentes laborales, bajas por enfermedad y maternidad y tipología de las principales disfunciones-aparato productivo local. Una diferencia principal (excepto en el tema universitario) es el hecho de que hay determinados niveles de asistencia hospitalaria que requieren un ámbito que puede sobrepasar el de alguna comarca en particular por lo que su oferta abarca un ámbito supracomarcal.

Los dos apartados anteriores beven principalmente en las estadísticas suministradas por los correspondientes Departamentos estatales, autonómicos y locales así como de instituciones privadas con información fidedigna.

COMERCIO. Aquí el objeto del estudio consiste en analizar el equipamiento comercial comarcal, o sea, el de sus distintos municipios, los hábitos de los consumidores habituales o de temporada, la comparación con las comarcas limítrofes (sobre las que ofrecer competencia o recibirla) en temas tales como: productos, precios, calidades, tamaño medio de los establecimientos comerciales y antigüedad promedio así como las facilidades o dificultades de desplazamiento tanto dentro como hacia/de otras comarcas.

El origen principal de información está en las Cámaras de Comercio e Industria y en los Departamentos de Comercio, a sus distintos niveles.

EQUIPAMIENTO FINANCIERO. Siguiendo la "Guía de la Banca, Cooperativas de crédito y Cajas de ahorro" y la "Guía de la AEB" se puede mostrar la presencia de las entidades financieras en la comarca, el número de oficinas, el grado de densidad financiera y el grado de dependencia financiera de la comarca y de sus municipios, siempre comparándolo con el de otras comarcas

1.º CONGRESO DE ECONOMIA REGIONAL DE CASTILLA Y LEON

de características parecidas, con el promedio de la C.A. y con la media estatal.

VIVIENDA, CONSTRUCCION Y URBANISMO. A través de los datos de las Licencias de obras municipales y con la información obtenida de los Departamentos correspondientes a los distintos niveles, central y descentralizados, y del Colegio de Arquitectos se detalla el censo de viviendas, el número de viviendas desocupadas, las segundas residencias, la evolución de los precios del metro cuadrado de vivienda y de suelo industrial, dicho suelo industrial detallando su ubicación, comunicación y estado de las infraestructuras y los Planes de Urbanismo -generales o parciales- de los municipios de la comarca así como de los entes supramunicipales con competencias en urbanismo.

Del sector de la construcción, se destaca el número de activos que incorpora obtenidos a través de los padrones municipales y censos de habitantes, nivel de desocupación, lugar de residencia habitual y desplazamientos promedio a las obras, número de empresas que operan en la comarca -resaltando las que tienen su sede social en la comarca y las que no- y su evolución reciente. Desde una perspectiva más global, se analiza la situación urbanística de la comarca y los planes aprobados que afectarán su desarrollo posterior relacionándolo con las previsiones de la evolución agrícola, industrial y comercial efectuadas en el apartado 6, su idoneidad con los usos del suelo existentes y el grado de comunicabilidad.

TRANSPORTES Y COMUNICACIONES. Dada la importancia creciente de la intercomunicación de nuestra economía, este subapartado de los SERVICIOS reviste un carácter prioritario. Las divisiones en que se estructura son las siguientes: posición de los municipios dentro de la estructura funcional del territorio (estructura de la región y visión de la movilidad obligada), posición de los municipios dentro de la estructura de comunicaciones del territorio (infraestructura viaria, ferroviaria, -portuaria- y aérea), transporte de viajeros (demanda de servicio, descripción de la oferta, grado de cobertura

1.º CONGRESO DE ECONOMIA REGIONAL DE CASTILLA Y LEON

de la demanda y evaluación comparativa de los diferentes medios de transporte), transporte de mercancías y transmisión de comunicaciones (Correos y servicios de "Telefónica").

Dicha información se obtiene del Plan de Carreteras de la C.A. y del MOPU, de los Servicios de Obras Públicas de la Diputación Provincial correspondiente, de RENFE y FEVE (en su caso) y del Departamento de Transportes y Comunicaciones o análogo de la C.A. Otras fuentes son: el censo de empresas de transporte de personas y mercancías, Correos y Telefónica.

TURISMO. Hay comarcas en el Estado español "típicamente" receptoras de turismo. Hay otras, en cambio, que pueden ser, por su nivel de renta y demográfico, importantes demandantes de este servicio. Además hay que distinguir entre turismo exterior e interior. Otras, finalmente, que cuentan con importantes recursos turísticos por explotar o a medio explotar.

Si la comarca estudiada se encuentra en algunos de los casos citados anteriormente, debe hacerse un inventario de sus recursos turísticos, la demanda que genera, el grado de cobertura que desde la comarca se ofrece a esta demanda y las perspectivas del sector. La información se obtiene del Departamento de Turismo -o similar- de la C.A., del Ministerio y de los Gremios que operen en la comarca.

OFERTA CULTURAL. En último término, aunque no necesariamente el menos importante, la oferta cultural constituye una de las referencias obligadas en el estudio de una comarca. Desde las instalaciones deportivas a las propiamente culturales, la actividad asociativa, las promociones culturales privadas y públicas deben ser objeto de análisis así como de una comparación con comarcas vecinas para poder determinar con exactitud el nivel de atracción relativa que pueda existir entre ellas en este terreno.

Los datos relativos a la oferta cultural se pueden encontrar en los Ayuntamientos de los municipios comarcales, Fundaciones con objetivos en

1º CONGRESO DE ECONOMIA REGIONAL DE CASTILLA Y LEON

este ámbito, Diputación Provincial, Departamento de Cultura de la C.A. y Ministerio.

ECONOMIA IRREGULAR. Una de las reacciones que se han producido en nuestro país a raíz de las diferentes crisis económicas que han convulsionado al mundo capitalista en los pasados quince años ha sido la de la aparición de un modo de producción paralelo al del aparato productivo reglado: la economía irregular. Este fenómeno no es enteramente nuevo, pero sí es nueva la importancia que ha conseguido tener dentro del PIB. Si en un estudio de este tipo, obligadamente microeconómico, no se intenta tenerlo en cuenta puede, según en que casos, llegarse a conclusiones muy distanciadas de la realidad que impidan "cuadrar" la explicación global.

Está plenamente demostrado que los métodos de observación directos son ineficientes. Muchos de los indirectos (estimativos) tienen muy poca base científica por lo que no pueden admitirse como válidos (son simplemente especulativos). El equipo de Profesores de la Universidad Autónoma de Barcelona especializado en este tema ha buscado y encontrado, con éxito, un método indirecto para obtener una aproximación de la realidad de la economía irregular.

Se basa en una encuesta indirecta sobre el "tiempo libre" de los parados, con o sin subsidio de desempleo. El método se sustenta en el hecho de que un desempleado no dedica todo su tiempo libre a la búsqueda de un nuevo empleo por lo que tiene una serie de horas inactivas que debe dedicar necesariamente a otras actividades. El conocimiento acerca de cuales son esas actividades, la relación entre su gasto y sus ingresos -si está subsidiado- y una serie de preguntas-comprobación marcan el camino hacia un conocimiento importante acerca del volumen de la economía irregular de una comarca, su caracterización y especialización por ramas de actividad, sus ingresos, su precariedad laboral y sindical y su voluntad o no de "instalación" en este tipo de

1.^o CONGRESO DE ECONOMIA REGIONAL DE CASTILLA Y LEON

relación con el aparato productivo: dependencia, autoocupación, empresa familiar, etc.

COMPARACIÓN INTERCOMARCAL Y EQUILIBRIO INTRACOMARCAL. El objetivo de este apartado es realizar un análisis comparativo de la situación en que se encuentra la comarca en relación con las otras vecinas o/1 de parecidas circunstancias. El método utilizado consiste en el uso de los indicadores relacionados con el bienestar más comúnmente aceptados por los analistas. Estos son: número de teléfonos, número de camiones, impuesto de espectáculos y número de oficinas bancarias. A la hora de escoger estos índices debe tenerse muy presente evitar la autocorrelación entre las distintas series y la dificultad en el escamoteo de las cifras.

La principal fuente de información la suministra los anuarios del BANESEO los cuales, en años alternos, ofrecen dicha información de los municipios de más y de menos de 3.000 habitantes. Nos sumamos a las críticas sobre la fiabilidad de esta fuente de información, pero no rechazamos su uso debido a la cancelación de muchos de sus errores a la hora de su utilización comparativa.

INVERSION. Para obtener una visión dinámica de la evolución económica de una comarca debe estudiarse la inversión. Esta puede obedecer a distintos estímulos: crecimiento de las expectativas de los inversores de la zona, decisiones de realización de importantes obras de infraestructura, etc. Sin querer entrar a averiguar cuales son las causas determinantes, en este apartado se evalúan las inversiones privadas llevadas a cabo, tanto de ampliación de planta como de nueva implantación. Esta información se compara con idéntica de comarcas vecinas y de peculiaridades parecidas, en valores absolutos y en pesetas-promedio por puesto de trabajo y sector productivo.

En cuanto a la inversión pública, el análisis de los Presupuestos de los Ayuntamientos -y sus correspondientes liquidaciones-, en los que se

1.^o CONGRESO DE ECONOMIA REGIONAL DE CASTILLA Y LEON

recoge toda la inversión pública del municipio, permite valorar el grado de cumplimiento de dichos Presupuestos, la capacidad operativa del aparato recaudatorio y, en especial, el grado de endeudamiento externo real y potencial de dichos Ayntamientos.

EFFECTOS DE LA CRISIS. A pesar de que ya no esté "de moda" hablar de la crisis en el mar, casi océano, de Capitales Culturales, Juegos Olímpicos y Exposiciones Universales conmemorativas de ciertos hechos vergonzantes, sí es cierto que en las últimas dos décadas el aparato productivo español ha experimentado un fuerte proceso de adecuación -no terminado en según qué zonas-. Saber cuales han sido los sectores más afectados, los grupos empresariales protagonistas del cambio, la tipología de la empresa actual, junto con el estudio de la inversión, avanza las premisas indispensables para un estudio dinámico de la comarca con el que preveer sus posibles horizontes económicos.

La forma de conseguirlo es a través de los expedientes de regulación de empleo, en sus diferentes modalidades, y las suspensiones de pagos y quiebras. Los primeros se obtienen en las Delegaciones del Ministerio de Trabajo o los Departamentos correspondientes de la C.A., si estan transferidos. Los segundos en los registros de los Juzgados. Estos últimos presentan problemas, que deben analizarse en cada caso, derivados de ciertas estrategias legales gracias a las cuales pueden presentarse expedientes en Juzgados distintos de los existentes en la localidad donde tiene su sede principal la empresa.

CONCLUSIONES Y LINEAS DE ACTUACION. Las conclusiones deben presentar, no un resumen sucinto de cada uno de los anteriores apartados sino resaltar lo que de mayor importancia haya detectado el analista de cara al más certero diagnóstico y a la prognosis que deberá debatir con las fuerzas económicas y sociales de la comarca. Deben destacarse los puntos débiles de la economía comarcal y aquellos temas o situaciones en qué apoyarse por tener una

1.^o CONGRESO DE ECONOMIA REGIONAL DE CASTILLA Y LEON

situación comparativamente privilegiada respecto a otras zonas en competencia. El estudio concluye con las sugerencias sobre las líneas de actuación tanto directas como indirectas (pero promovidas por los agentes de la comarca cerca de los de fuera que puedan incidir en ella) que permitan reducir el impacto de las situaciones deficitarias y promover aquellas que presentan ventajas comparativas.

Dr. Josep Anguera i Torrents
Departament d'Economia Aplicada
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Octubre de 1988