

## LAS MULTINACIONALES HAN CONTRIBUIDO A DINAMIZAR LOS SECTORES ESTRATÉGICOS DE LEÓN

SIERRA FERNÁNDEZ, M<sup>a</sup> del Pilar  
AGUIRRE GARCIA, M<sup>a</sup> Belén  
GARCÍA GONZÁLEZ, Jesús  
VÁZQUEZ BURGUETE, José Luis  
Facultad de CC. Económicas y Empresariales  
Universidad de León

### I.- INTRODUCCION

La internacionalización de las empresas y la globalización creciente la actividad socioeconómica no es un fenómeno coyuntural, sino un cambio de tendencia en el ámbito económico y empresarial, que se está profundizando y generalizando con gran rapidez, en nuestro entorno, a lo largo de los noventa.

Esta importantísima transformación estructural tiene sus principales causas en el abaratamiento y mayor rapidez de los transportes y de las comunicaciones, en la continua innovación de productos financieros, en la ampliación de la oferta mundial con la incorporación de nuevos países industriales y en la filosofía liberal del mundo occidental que da respuesta a la liberalización del comercio mundial iniciada por el GATT en 1947. Poniéndose de manifiesto crecimientos importantes en el comercio mundial, en la transferencia internacional de tecnología y en la circulación de capitales y personas entre países y regiones. Generalizándose así un contexto de actuación crecientemente competitivo a nivel mundial y especialmente en el marco comunitario de la Unión Europea<sup>1</sup>.

El clima de apertura exterior y la evolución económica favorable que ha caracterizado a la economía española a finales de los ochenta contribuyeron a acelerar el este fenómeno de internacionalización<sup>2</sup> que se estaba imponiendo en la vecina Europa. Y que se verá favorecido por nuestra adhesión e integración a la Unión Europea, con todas las implicaciones económicas, sociales y políticas, que en términos de estabilidad y multinacionalización han provocado.

Este fenómeno está introduciendo importantes modificaciones en el mercado de Castilla y León, así los consumidores, que disponen de una renta creciente, presentan preferencias y hábitos cada vez más estandarizados y, a la vez, sofisticados e individualizados; mientras que la oferta se enfrenta a una mayor diversificación de productos y a una competencia más agresiva, en la que se han precipitado el número y volumen de importaciones y exportaciones, y de inversiones internacionales canalizadas hacia nuestro país

## II.- MULTINACIONALES EN CASTILLA Y LEÓN

*El mercado de Castilla y León esta adquiriendo un creciente carácter internacional, tanto por el lado de la demanda como de la oferta, este último mediante el incremento de las exportaciones y la creciente atracción de financiación externa. Y esta situación le esta imprimiendo a la economía regional un mayor dinamismo en la creación de riqueza y empleo. Aunque en menor medida que en otras Comunidades Autónomas, como Cataluña, Madrid y Valencia, que tienen un mayor grado de apertura externa y son mucho más permeables a la recepción de capitales extranjeros y cuyas producciones se orientan en su mayor parte a la exportación (véase gráfico 2).*

La progresiva entrada de capital extranjero en la región de Castilla y León, ha contribuido a dinamizar, principalmente, las estructuras industriales, teniendo un efecto multiplicador de atracción de sucesivas inversiones y de un aumento de la producción interna localizada en la región con los objetivos de exportaciones crecientes. Ambas consecuencias tendrán el efecto final de crear empleo, indirecto y directo, y por lo tanto, garantizar unas rentas y riquezas crecientes en la región.

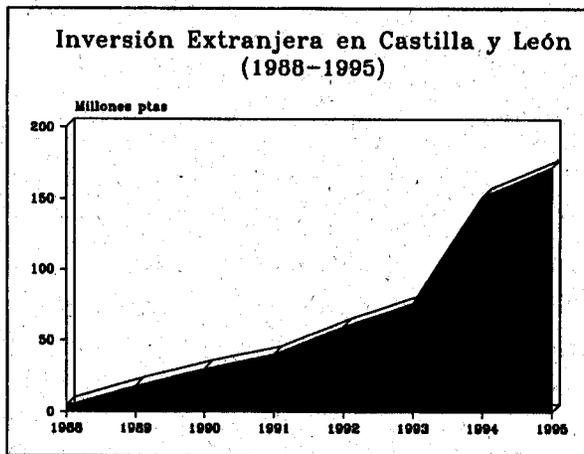


Gráfico 1.

Fuente: Elaboración propia según datos de la Dirección General de

Si analizamos la inversión extranjera directa con destino en la Comunidad de Castilla y León, y según datos facilitados por el Ministerio de Comercio y Turismo, se puede establecer un *crecimiento continuo y notable* (véase gráfico 1) desde 1.988 hasta 1.995, acumulándose más de 175.000 millones de pesetas, ahorradas en el extranjero, e invertidas en el ámbito geográfico regional. De esta forma se mantiene una tendencia alcista (véase gráfico 1), que a pesar de haber presentado situaciones coyunturales de debilidad<sup>3</sup> (a principios de los años noventa, se establece un brusco cambio de tendencia, consecuencia de la recesión mundial y la deslocalización industrial en que se han visto inmersas las economías occidentales) se muestra fortalecida a mediados de la presente década. Y que se plasma, principalmente en ampliaciones de capital, lo

que nos lleva a establecer que las empresas multinacionales prefieren reforzar sus posiciones sin asumir nuevos riesgos con la creación de nuevas empresas.

Como se ha introducido anteriormente, la región de Castilla y León resulta menos atractiva en la atracción de capital extranjero que otras regiones españolas más "apetitosas" como Madrid, Levante y Cataluña, ya que entre 1990 y 1995 ha recibido por término medio no más del 1,5% del total de la inversión extranjera canalizada hacia nuestro país, frente a atracción de Madrid y Cataluña, que en conjunto no suman la extensión geográfica de Castilla y León, pero han recibido 35 veces más de capitales productivos que la de Castilla y León (véase gráfico 2).

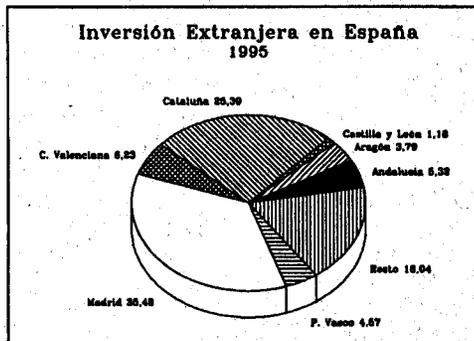


Gráfico 2.

Fuente: Elaboración propia según datos de la Dirección

La adhesión a la actual Unión Europea ha condicionado que la *reinversión de beneficios por parte de empresas multinacionales ya instaladas en España* suele ser tan importante como la *afluencia de firmas transnacionales de origen comunitario*, procedentes en su mayor parte de Francia, Bélgica y Luxemburgo, el Reino Unido y Alemania. Sin duda, la expansión de un mercado económico que adopta medidas monetarias y políticas comunes y el marco liberalizador de los factores de producción, dentro del ámbito comunitario, explica este interés por ganar y mantener cuota de producción y de consumo en este ampliado mercado.

Del resto de inversores, tan solo los americanos y japoneses han tenido una importante significación en la década de los ochenta. Pero con los noventa, han cambiado sus estrategias, y en el caso de los americanos se han visto mucho más incentivados a aprovechar las ventajas del propio mercado americano y del mercado ampliado derivado del T.L.C.; y en el de los japoneses han vuelto la mirada hacia sus áreas de influencia en territorio asiático y en pacífico.

Sin embargo, la presencia de negocios multinacionales y orientados a la exportación se presenta *concentrada en el ámbito espacial, sectorial y empresarial* de la región castellano-leonesa. Concentración que en el aspecto espacial se plasma en su polarización en torno a Valladolid y Burgos, que a su vez han arrastrado a la provincia palentina, limítrofe entre ambas. Mientras que otras provincias constatan un menor desarrollo industrial y económico, como es el caso de Avila, Zamora, Salamanca y Soria lo que condiciona escasos flujos de financiación extranjera canalizados hacia ellas. León se encuentra en una posición intermedia en la atracción de este apoyo financiero y tecnológico.

Por lo tanto, si analizamos cuales son las variables que han desencadenado esta desigual capacidad de atracción de la inversión productiva, podríamos establecer que, en los noventa, *la mayor afluencia con destino en Valladolid, Burgos y Palencia*, en términos relativos, responde a

la gran expansión que tiene la ciudad de Valladolid y ciertas localidades burgaleses, fenómenos que han arrastrado a la provincia palentina, limítrofe entre ambas. Tanto Valladolid, como Burgos disponen de centros de estudio e investigación, empresas auxiliares de fabricación y oferentes de servicios, un mercado en continuo crecimiento y de notables comunicaciones. Presentando, a su vez, un desarrollo urbano, que garantiza una demanda interna para sus productos, así como la existencia de economías externas derivadas de economías de aglomeración que posibilitan un crecimiento industrial más dinamizado y con una amplia y creciente dotación de servicios.

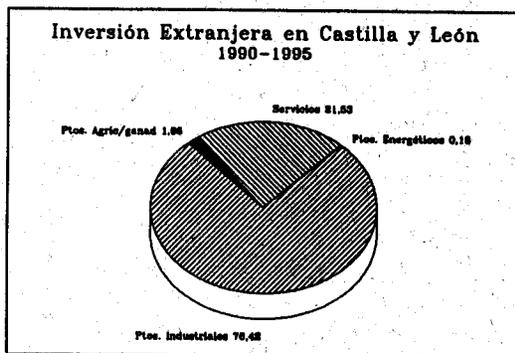


Gráfico 3.

Fuente: Elaboración propia según datos de la Dirección General

A nivel sectorial y empresarial cabe destacar que el destino de esta inyección financiera se dirige a los *sectores industriales*, que han acaparado en torno al 80% del total invertido en Castilla y León, frente a una escasa atracción del *sector servicios* y la nula penetración en el sector primario<sup>4</sup> (véase gráfico 3). De entre los subsectores industriales serán los estratégicos en la región -automoción<sup>5</sup> y agroindustria- los más atractivos para los capitalistas extranjeros, como la *industria transformadora de los metales* -que engloba la actividad del material de transporte- con importantes industrias en la región (Fasa-Renault en Palencia y Valladolid, Fiat-Iveco y Fiat-Geotech en Valladolid, Ansa Lemforder y Benteler-España en Burgos, Nissan Motor Ibérica en Avila y Huf-España en Soria) y la *transformación del caucho y materias plásticas* (Safe Michelin en Valladolid, La Cellophanne Española y Bridgestone Co. (Firestone Hispania) en Burgos). Otro ejemplo es la *industria química* regional, con ejemplos como Antibióticos de León y Montefibre en Burgos. Y el *sector agroalimentario* ha venido presentando un atractivo importante para los inversores extranjeros, tal es el caso de Revilla en Soria, Elosua y Kraft Leonesas en León, Galletas Siro en Palencia, Campofrío en Burgos.

Por lo que respecta a la exportación se puede establecer que la profundización en las estrategias de internacionalización de algunas multinacionales implantadas en la región y el progresivo desarme arancelario derivado de la integración de España a la Unión Europea y los que se asumen, previo acuerdo en el seno del GATT (actual OMC) han permitido una *expansión notable del comercio exterior regional*, principalmente en términos de exportación. Según datos del Ministerio de Comercio, la participación de las exportaciones de Castilla y León sobre el conjunto nacional era en 1987 de 2,7%, mientras que en 1995 supone el 6,3%. No obstante, la producción regional, con carácter regional, esta orientada al consumo interno ya que como puede apreciarse en el cuadro 1, se exporta en torno al 10% del VAB regional, canalizándose el 90% restante hacia los consumidores de Castilla y León.

Pero este sector exportador regional presenta igualmente un alto grado de concentración. Son las industrias de automoción, otras manufacturas metálicas, neumáticos y productos químicos las que suponen algo más del 75% de las exportaciones totales regionales. Estando ubicadas las plantas industriales productoras de estos productos en torno a Valladolid, Burgos y Palencia, llegando a suponer las exportaciones de estas tres provincias más del 85% de del total regional. Esta excesiva especialización en el sector del automóvil caracteriza un sector exportador más vulnerable a las crisis sectoriales y más dependiente del ciclo del consumo, y sobre todo, de la coyuntura del sector a nivel mundial. A la vista del gráfico 4 resalta la escasa representatividad de las exportaciones limítrofes de la región, como Soria, Salamanca, Avila, Zamora y Segovia.

Cabe destacar la presencia de algunas multinacionales surgidas en la región, principalmente en el sector agroalimentario, Campofrío y Pascual, que se revelan como ejes de desarrollo provincial, en Burgos, y que han contribuido a lanzar una imagen internacional de calidad, que ha podido ser aprovechada por otros productos regionales en sus exportaciones<sup>6</sup>.

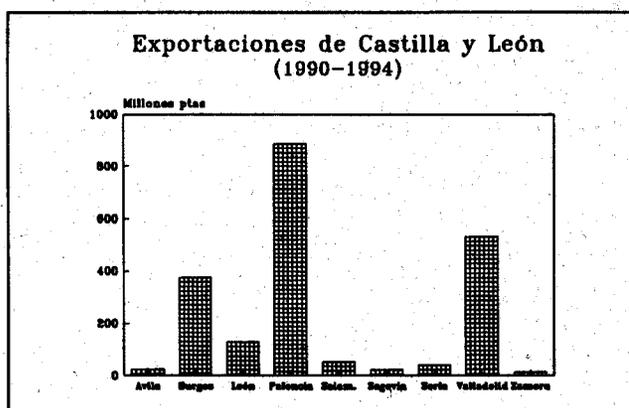


Gráfico 4.

Fuente: Elaboración propia según datos del Anuario Estadístico 1994-1995 de

### III.- MULTINACIONALES EN LEON

El mercado leones se esta viendo inmerso en este proceso irreversible de internacionalización, si bien se esta produciendo con mayor lentitud que en otras provincias y regiones españolas. Siendo penetrada por capitales extranjeros y condicionado el mercado con una creciente exportación de productos elaborados en la provincia leonesa e importación de productos extranjeros que pasan a formar parte de la cesta de la compra diaria de los consumidores leoneses.

La entrada de capitalistas extranjeros y las exigencias de calidad que el creciente número de exportaciones provinciales exige, contribuye a dotar de un mayor dinamismo a la economía leonesa, una economía provincial que presenta una serie de deficiencias coyunturales y estructurales y que se había mantenido "adormecida" frente a las transformaciones económicas

que se estaban produciendo en el resto de España y en la Europa Occidental, que contribúan a interpenetrar crecientemente a los consumidores y proveedores de la Unión Europea.

La ralentización de este fenómeno en el ámbito provincial tiene sus causas en las deficiencias coyunturales y estructurales que presenta la economía regional. Por una parte presenta deficiencias en *infraestructuras básicas* de comunicación que desaniman a las multinacionales extranjeras en su implantación en territorio leones. Por otra parte *sufre un deterioro de sus sectores productivos tradicionales* -se basa en una agricultura escasamente rentable y sobredimensionada, una explotación minera sometida a una fuerte crisis comunitaria<sup>7</sup>, una industria poco diversificada y excesivamente polarizada, y unos servicios en los que destacan actividades de escasa proyección externa, como las actividades administrativas y servicios comerciales,- y que, además, *no coinciden con las especializaciones productivas que dentro del mercado común generarían un desarrollo creciente*. Complicándose a nivel empresarial, ya que presenta deficiencias, tales como *la escasez de iniciativas privadas* dada la falta de cultura empresarial, *la carencia de una tradición exportadora*, un *déficit tecnológico* importante, un *tejido industrial mal dimensionado* -según datos del Anuario de Castilla y León, el 75,74% de las unidades productivas tienen menos de 10 trabajadores-, *una red comercial que no optimiza la comercialización de la producción*, unos *activos humanos que*, si bien presentan una adecuada capacitación profesional, *abandonan la región* hacia zonas de creciente industrialización, entre otras. Y además el sector agroalimentario<sup>8</sup> presenta una escasa vertebración que impide que el valor añadido de la producción agraria se quede en la propia provincia.

*La llegada de capital extranjero*, bien sea adquiriendo participaciones en empresas ya existentes o en combinación con los contratos de asistencia y tecnología suscritos, se ha centrado en *los sectores provinciales que tenían un mayor proyección exterior*, como la química, el vidrio, agroindustria y el sector de la comercialización y distribución. Probablemente atraídos por la posibilidad de expandir sus mercados, de aprovechar las ventajas que suponen la penetración en un mercado bastante tradicional y poco abastecido, y en el que se localizan unos factores productivos relativamente eficientes y baratos.

*El aterrizaje de estas multinacionales ha traído consigo una mayor competencia para los sectores que se habían anclado en estructuras desfasadas, como el comercio, y a su vez le ha imprimido una mayor competitividad a las empresas leonesas en las que entra a participar*. Así, las empresas participadas por capital extranjero han adoptado estrategias más agresivas que las que carecen del mismo, lo que unido a la incorporación de tecnología punta en su procesos productivos les permite consolidar su posición e incrementar su nivel de competitividad, alcanzando cifras de facturación muy superiores a la media provincial.

El aumento de competencia inevitable que se cernía sobre la economía leonesa ha sido escasamente entendido y las Pequeñas y Medianas empresas de León (Pyme) han adoptado una aptitud defensiva sin tratar de participar de las ventajas que este fenómeno de internacionalización conlleva. Las Pyme's -que generan y acogen en torno al 70% de la producción y empleo industrial provincial-, han resultado "tocadas" por este nuevo diseño de creciente competencia en precios y calidades. Estas PYMEs son empresas vinculadas a estructuras tradicionales, con una falta de cultura empresarial notoria y que adoptan estrategias defensivas, tratando de abastecer, en su mayor parte única y exclusivamente, los mercados más cercanos, presentando, a su vez, un déficit tecnológico considerable, que complica aún más su situación, en líneas generales, escasamente competitiva. Y, desgraciadamente, no están adoptando medidas de cooperación inter-empresas para afrontar esta apertura creciente, sino que tratan de resistir, son absorbidas por otras o se extinguen, en el peor de los casos.

A continuación se presentan algunos ejemplos de penetración extranjera emblemáticos para la provincia de León. En primer lugar cabe destacar el sector químico-farmacéutico, que desde principios de siglo esta vinculado a la producción leonesa. La compañía *Antibióticos. S.A.*, asentada en la capital leonesa, y estandarte de esta producción, se ajusta a los objetivos e intereses de la multinacional italiana Montedison, su actual gran accionista y vinculada al grupo italiano Ferruzzi, y su producción (fermentación y síntesis de principios activos para productos farmacéuticos) se orienta principalmente hacia la exportación; empleando la empresa a 780 personas y habiendo facturado en 1994 unos 24.200 millones de pesetas que en su mayor parte se han elaborado en León y se han consumido en los mercados internacionales. Otra empresa importante dentro de este sector, Laboratorios Ovejero ha presentado una evolución más inestable, de forma, que actualmente se ha recuperado el 54% del capital de Laboratorios Ovejero. S.A., que estaba en manos de la multinacional OHF, estando vinculada, a la dirección por la familia Ovejero.

La fabricación automática de envases de vidrio, correspondiente a la *Vidriera Leonesa, SA* (Vilesa), desde el momento de su constitución, en 1.965, ha estado participada por capital extranjero. El capital francés se sustituyó, rápidamente, por capital alemán, por que presentaba una tecnología más avanzada. La entrada de capital extranjero se ha venido produciendo por razones tecnológicas y de "Know How", vitales para hacer frente a las fuertes inversiones fabriles requeridas y para procurar a los productos elaborados un nivel competitivo. En torno al 5% del capital, estuvo, más de 20 años, en manos de Veba glass- empresa de vidrio alemán que pertenecía al grupo estatal alemán Veba-. En 1.990, la empresa Veba glass es absorbida por una filial de la multinacional francesa Saint Gobain. Como el grupo Saint Gobain tenía en España, una filial, "Vicara", cuya actividad de fabricación de vidrio hueco se correspondía con la de Vilesa, esas acciones de capital extranjero son cedidas a dicha filial, de forma, que actualmente, solo tiene participación directa española, pero indirectamente, como hemos visto, de naturaleza extranjera. Esta posición reforzada que presenta en la actualidad Vilesa, al estar participada indirectamente, por Saint Gobain, que es uno de los dos más fuertes grupos empresariales que facturan en España, para el sector, permitiéndole obtener unos ingresos en 1994 de 5.708 millones de pesetas y que da empleo a 375 personas en la capital leonesa, hacen prever niveles de facturación crecientes dadas las favorables perspectivas que existen sobre el sector, dada la buena aceptación del vidrio como alternativa de envasado.

Una de los escasos grupos multinacionales, con actividad exportadora y productiva en el exterior, que habían tenido su origen en León, la compañía Elosua, S.A, con la entrada de capital extranjero, el grupo Ferruzzi, pasará a someterse a los intereses de las multinacionales, los cuales priman sobre los territoriales, y se deslocalizará de la provincia leonesa. Cabría aquí preguntarse porque la provincia leonesa deja de ser atractiva para mantener en ella la sede administrativa y de la dirección de este grupo<sup>9</sup>.

Después de 1989 se suceden la compraventa circular de acciones del Grupo Elosua S.A entre empresas extranjeras y españolas. En dicho año, entrará a participar capital público, a través de Mercarsa, y capital foráneo, a través de la filial francesa Paribas, vinculada a la multinacional Ferruzzi<sup>10</sup>. En 1.990 entra a participar KOIPE, la cual esta a su vez participada por capital francés perteneciente a Ferruzzi (Ferruzzi es una multinacional italiana con capital en las grandes empresas aceiteras de Europa, como Lesieur, Carapelli). Situación que suscito recelos, y animo al dinero público a afianzar su posición en el grupo a través del grupo Tabacalera. Este dinero público trataba de asegurar una mayoría de capital español por considerarla como buque insignia de un sector que el Gobierno consideraba estratégico, para la economía nacional; ya que el mercado español de aceites y grasas movía medio billón de pesetas anuales y gran parte de su atractivo radicaba en ser el mayor productor mundial del aceite de oliva. En 1.992, el reparto de poder en Elosua, se establece entre la multinacional Ferruzzi y la Administración española, a

través del grupo Tabacalera (participando sociedades dependientes: Alimentos y Aceites, S.A y Food Premier, S.A, y también la casa matriz, Tabacalera, S.A), en torno a un 37%, cada uno. Pero la multinacional Ferruzzi ha continuado, en su empeño de eliminar a este gran competidor en los mercados internacionales de aceite de oliva; así, ha llegado a alcanzar un acuerdo con el gobierno, justificando que Elosua y Ferruzzi podrían complementarse frente a terceros, en el mercado internacional ajeno a la Comunidad Europea. Acuerdo que dio paso a la absorción del grupo Elosua, S.A por el holding KOIPE, a su vez controlado por el grupo italiano Ferruzzi, y su total desvinculación con la provincia leonesa<sup>11</sup>.

El sector agroalimentario cuenta también con una presencia significativa en la participación de Kraft, por Kraft General Foods, filial de Philips Morris, capital de origen americano - el grupo *Kraft General Foods*, presente, en España, unos niveles de facturación, en 1.993, de 34.000 millones de pesetas-. Entre otras actividades que cuentan con la presencia de capital foráneo cabe destacar la situación de *Plantafarm. S.A*, ubicada en Villanueva del Condado y participada por capital alemán -cuya actividad fundamental es la venta al por mayor de plantas medicinales, dirigidos al mercado interno y al externo, facturó en 1.994, 895 millones de pesetas, y mantuvo en plantilla a 32 empleados. La acería *Roldan, S.A*, ubicada en Ponferrada forma parte a su vez del grupo siderúrgico español productor de acero inoxidable, Acerinox, participada y con participaciones en empresas extranjeras y a su vez, directamente participada por el grupo siderúrgico italiano Acciaierie en un 7,93%.

Las multinacionales también se han interesado por las actividades de *comercialización y distribución* en la provincia, revolucionando el mercado local, al modificar las costumbres horarias, los gustos y pautas de comportamiento de los consumidores, y dando paso a una competencia creciente. Así, y sirva de ejemplo, el grupo *UNIGRO*<sup>12</sup>, participado por Unilever -firma multinacional de origen angloholandés, que goza de una importancia creciente en el mercado comunitario-, con la compra de Peñagrande y de otros supermercados - Superspar, y Supermercados el Arbol- que posteriormente fusionaría, esta estableciendo una red de distribución fundamental dirigida, tanto directa o indirectamente hacia los consumidores, como hacia los mayoristas.

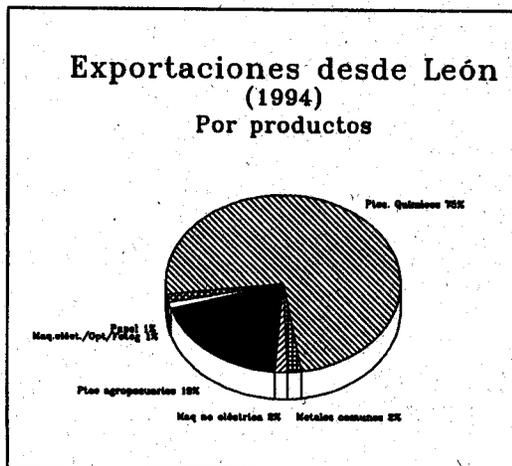


Gráfico 5.

Fuente: Elaboración propia según datos del Anuario Estadístico

Y sin olvidarnos del impacto que se registro con la inversión llevada a cabo por el hipermercado *Continente*, empresa vinculada al grupo francés Promodes, que invirtió 3.400 millones de pesetas en el centro de la capital leonesa, dando empleo a 350 personas; reforzando su posición en el mercado provincial, con la apertura de un segundo centro en Ponferrada, abarcando así los municipios de la Comarca del Bierzo; y que esta obteniendo atractivos resultados. Ello, unido a la apertura del Centro Comercial del Corte Inglés y la prevista de los alemanes *Leclerc* y los americanos *Toys & Us*, se dará paso a una caracterización más competitiva de la distribución leonesa, que poco tendrá que ver con la existente en los años ochenta. Cabe citar incluso, la llegada de la norteamericana *Blockbuster video*<sup>13</sup>, la mayor cadena de videotiendas del mundo, el aterrizaje de *Jet Services*, una filial de la multinacional francés, Jet Services, junto con la llegada de otras franquicias textiles, y de artículos diversos ( Springfield, Pull&Bear, Casa, etc).

En términos de exportación se pone de manifiesto una de las carencias fundamentales de la economía leonesa, excesivamente cerrada y que presenta una *fuerte debilidad exportadora*, ya que no supone más del 6% de las exportaciones totales de la región. Y sobre todo el valor de las exportaciones leonesas respecto de la producción generada en el ámbito provincial supone un 3,44%, lo que nos lleva a establecer la excesiva dependencia del mercado interno, un mercado que se debilita, de la producción leonesa y una mínima preocupación por comercializar en otras comunidades autónomas y otros países extranjeros los obtenido en la provincia de León.

Dicha actividad, además presenta una *fuerte concentración* en muy pocas empresas y sectores, De forma que tan solo cuatro productos concentran más del 80% de la exportación leonesa. Así los productos químicos, antibióticos y penicilinas, suponen más del 75% de exportación provincial (véase gráfico 5), y se completa esta cifra con otras exportaciones de pizarra, bebidas, y barras de acero inoxidable.

Cuadro nº 1

Representatividad de la exportación en la economía leonesa (año 1.991) (millones de pesetas)			
Provincias	VAB al coste de los factores (a)	Exportaciones de Castilla y León (b)	Representatividad de las Exportaciones sobre VAB (b/a)
Avila	187.906	2.114	1.125
Burgos	481.124	57.465	11.94
León	556.104	19.145	3.44
Palencia	223.247	109.643	49.11
Salamanca	383.468	5.414	1.42
Segovia	183.481	3.448	1.88
Soria	121.241	4.267	3.52
Valladolid	612.943	107.885	17.61
Zamora	208.772	1.614	0.77
Castilla y León	2.958.286	310.994	10.51

Fuente: Elaboración propia según datos del Anuario Estadístico 1994-1995 de la Junta de Castilla y León.

#### IV.- CONCLUSIONES

El proceso de internacionalización de los negocios empresariales y la progresiva globalización de los mercados están transformando la economía internacional y caracterizan de forma creciente el mercado de Castilla y León, y en particular el tradicional mercado leones.

El mercado de Castilla y León esta adquiriendo un creciente carácter internacional, incrementándose la participación de las exportaciones en la generación del PIB regional y en lo que respecta al conjunto nacional, e igualmente en términos de financiación externa.

Ahora bien, aunque la inversión en Castilla y León *ha crecido, centrandose, principalmente, en los sectores industriales* -transformación de los metales, caucho y materias plásticas, agroalimentario-, las empresas de Castilla y León solo han atraído, entre 1.988 y 1.995, en torno al 1'5% del total de la inversión extranjera directa invertida en España. Y a su vez, las multinacionales localizadas en Castilla y León se han concentrado, principalmente, en torno a *Valladolid, Burgos, Palencia y, en menor medida, León*, resultando escasamente atractivas en la recepción de financiación foránea el resto de las provincias de la región.

*La inversión extranjera, como fuente de financiación y de introducción de nuevas tecnologías y "Know How"- saber hacer- ha contribuido a dinamizar la industria manufacturera de Castilla y León, y de León en particular, con la modernización de las instalaciones productivas, la introducción de nuevas tecnologías y nuevas técnicas de gestión.*

El mercado leones participa igualmente de este fenómeno de apertura exterior, tanto en términos productivos, con la atracción de inversiones o en la emisión de exportaciones internacionales, como a nivel de la demanda interna. Las multinacionales que se han interesado por nuestra provincia han venido a reforzar las empresas industriales más estratégicas de la producción provincial, no solo financiera y tecnológicamente, sino mediante la adopción de estrategias más agresivas, que garantizan niveles de competitividad crecientes en las mismas. Y dicha inversión financiera se ha centrado en los sectores químico, agroalimentario y de distribución y comercialización, que atraen un porcentaje elevado de inversión extranjera hacia la provincia de León.

Sin embargo, este proceso se presenta más ralentizado que para el conjunto nacional y regional, ya que la estructura económica leonesa presenta serias deficiencias estructurales y coyunturales que han entorpecido un desarrollo competitivo adecuado para mantener y crear puestos de trabajo, y crecimiento sostenido de riqueza.

Ante este fenómeno de internacionalización, nuestras empresas locales se están quedando rezagadas, y en cambio, esta profundización en la internacionalización de la economía mundial y Europea exigirá a las pequeñas y medianas empresas españolas enfrentar el doble desafío de mejorar su competitividad y conseguir una mayor cota de internacionalización, aprovechando las ventajas de operar en mercados más amplio. Por ello, deben de adoptar estrategias de especialización, que exploten las habilidades y destrezas tecnológicas que dominan, y ejercitar acuerdos de cooperación que permitan aprovechar las ventajas de un tamaño o más grande y conservar las del pequeño -flexibilidad, capacidad de innovación, control directo del propietario. Y además, deben de considerar como una actividad regular y estable la internacionalización de sus actividades, sea exportación o la captación de flujo internacionales que aseguren la viabilidad a medio y largo plazo de muchas empresas españolas.

Por lo tanto, o las empresas y las administraciones que actúan en el mercado regional y provincial toman conciencia de este cambio trascendental, adaptándose y enfrentándose a la cambiante realidad, o de lo contrario, perderemos "el tren" de un endógeno crecimiento económico futuro, quedándonos en "el andén", a la espera de capitalistas extranjeros que quieran "hacer parada" en nuestra provincia y región. E igualmente se debe de forzar a las autoridades regionales y provinciales a poner en marcha verdaderas reconversiones de los sectores menos competitivos, y actuaciones que incentiven las inversiones en infraestructuras, telecomunicaciones y en la formación y especialización de personal.

## V.- BIBLIOGRAFÍA

ALONSO, JA (1994): " El proceso de internacionalización de la empresa". en Información Comercial Española", pp 127-142, nº 725, enero 1994. Madrid.

CANALS, Jordi,( 1.994): La internacionalización de la empresa. Como evaluar la penetración en mercados exteriores. Edit McGraw-Hill. Instituto de Estudios superiores de la empresa. Serie McGraw-Hill de management. Madrid.

GIRÁLDEZ PIDAL, E.: "La inversión directa en España, 1.975-1.989. Un análisis espacial por países de origen", publicado en Economía Industrial, pp 131-148 ,septiembre-octubre 1.992. Madrid.

MARCH DELGADO,C (1991): "Estrategias empresariales ante la globalización de los mercados. Reflexiones de un empresario". publicado en Información Comercial Española", pp 205-212, nº 692, abril 1991. Madrid.

MINISTERIO DE COMERCIO Y TURISMO, Boletín económico de Información Comercial Española, varios números: 2318 ( del 23 al 29 de marzo de 1.992), 2361 ( del 15 al 21 de marzo de 1.993), 2407 ( del 28 de marzo al 10 de abril de 1.994) y el 2417 ( del 20 al 26 de junio de 1.994). Madrid.

MINISTERIO DE COMERCIO Y TURISMO (1996): "Especialización territorial de la exportación española en 1995". en Boletín económico del ICE, nº 2497 (del 15 al 21 de abril de 1996). Madrid.

JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN, El sector industrial en Castilla y León: Teoría, estructura y comportamiento. Consejería de Economía y Hacienda.Servicio de estudios. Valladolid.1.991.

PEDROSA SANZ, R,(1.986), Capital extranjero en la industria de Castilla y León. Universidad de Valladolid. Secretariado de Publicaciones. Valladolid.

RODRIGUEZ CORTEZO, J (1994): "Globalización, Competitividad y Tecnología como marco de referencia" publicado en Economía Industrial, pp 15-24 ,marzo-abril 1994. Madrid.

SAVARY, J., Les restructurations des firmes multinationales en Europe et l'avenir des régions périphériques, comunicación presentada al 2º congreso de economía regional de Castilla y León, presentado en León, en 1.990.

## VI.- NOTAS

1. En el seno de la Unión Europea, las prisas por alcanzar la plena realización del mercado interior, que buscaba una libre circulación de personas, capitales y mercancías, eliminando las barreras arancelarias, fiscales, administrativas y técnicas que existían entre sus países miembros, y la consecución de la actual Unión Económica y Monetaria, han venido precipitando una intensa y rápida reestructuración, que esta afectando, de forma muy especial, a las estructuras empresariales y agrarias de las regiones europeas menos desarrolladas.
2. Cabría citar aquí las tres principales vías de internacionalización de los negocios empresariales: a nivel comercial, a nivel tecnológico y a nivel financiero. La más común y extendida es la *comercial*, reflejo del grado de exportación de las empresas y que ha sido consecuencia de los acuerdos alcanzados en el seno del GATT, desde 1947, para conseguir reducir los aranceles en el intercambio internacional de los productos industriales; la vía *tecnológica* hace referencia a las distintas modalidades de convenios de transferencia y compra de tecnología (royalties); la vía *financiera* que presenta un especial auge en los noventa a nivel mundial, y que se basa en la inversión directa en el exterior, que puede variar entre una opción estrictamente financiera y especulativa (colocación de acciones en mercados secundarios o bursátiles) o la propiamente productiva (acuerdos, colaboraciones, fusiones, adquisiciones, "joint-ventures" que tienen como objetivo el establecimiento de una fase productiva en un país tercero distinto de donde tiene establecida la casa matriz).
3. Ello ha provocado un estancamiento económico que conllevó un aumento del paro y un retroceso de los movimientos de capital, con las consiguientes anulaciones de proyectos futuros y reducciones de la capacidad productiva de determinadas empresas participadas por capital extranjero. En Castilla y León este retroceso se vio compensado por inversiones en 1.992, 1.993 y de forma muy acentuada en 1.994.
4. Aunque si bien se corrige con la mayor absorción de servicios, que se presenta en 1.994, -situación que contrasta, no solo con la mayor representatividad de los servicios en la atracción de capital extranjero en el conjunto nacional a nivel nacional, sino también, con la posición estratégica de los mismos a nivel regional, tanto en la creciente generación de empleo -en 1.992, acogían al 52% del total de ocupados-, como en la contribución a la producción -en 1.991, según datos de la Contabilidad Regional, en torno al 56% del valor añadido, en la región-. Entre las posibles causas que están dificultando la entrada de multinacionales de servicios en la región, cabría citar la aún escasa apertura de los mercados locales y de la heterogeneidad que presentan, la necesidad de ser consumidos inmediatamente al ser producidos. Todo ello, dificulta el ser cubiertos por los modelos homogeneizados de producción ofrecidos por las multinacionales. Nuestro mercado regional, afortunadamente, aún, tiene connotaciones tradicionales, y presenta una diversidad enriquecedora.
5. En el caso de Valladolid Fasa Renault es el motor de la economía, ya que la mayoría de los 13.000 empleados de FASA se localizan en dicha capital.
6. En Burgos se concentran uno de los ejes claves en el desarrollo industrial de la región: Camporro y Pascual. Los cuales se revelan como máximos exportadores de la industria agroalimentaria burgalesa. Camporro ostenta el liderazgo de los productos cárnicos elaborados en España con una cuota de mercado que se eleva al 10% del total -su producción se eleva a unas 20.000 toneladas-. Camporro cuenta con una importante estructura

industrial, tiene tres de sus siete factorías en Burgos, y además dispone de plantas en Rusia, Filipinas, México y República Dominicana, y esta construyendo una en Argentina. Pascual es un ejemplo claro de las posibilidades que tiene la región para vender calidad e imagen. Leche Pascual es la primera empresa láctea del país caracterizada por la diversificación y permanente innovación de su oferta e integrada por cinco empresas dedicadas a la producción de leche, zumos, agua, cereales, huevos y piensos.

7. La economía leonesa ha venido determinada por los procesos de crisis en curso que pesan sobre el sector agrario y la minería del carbón, las cuales determinan fuertes impactos, particularmente intensos en algunas de las comarcas más significativas -cuenca de Sabero y Laciana- lo que contribuye a expulsar mano de obra y población de las mismas.

8. Como afirmaba Díaz Yubero en 1993, desde su cargo de Secretario General de Alimentación el sector agroalimentario ha sido durante mucho tiempo la columna vertebral que mantuvo el mercado común, y en los 90's sigue siendo uno de los pilares fundamentales de la futura Europa unida. (Diario de León, 11/02/93).

9. Esta cabeza del grupo asumía la responsabilidad del desarrollo corporativo de las empresas vinculadas a la misma, tratando de aprovechar al máximo, las sinergias entre los distintos negocios de las empresas del grupo. Cuya actividad administrativa y de dirección se ubicaba en León, la industrial, de aceites y grasas, se encuentra implantada en la provincia de Córdoba; completándose el cuadro, con las instalaciones comerciales que se ubican en Madrid. El grupo Elosua. S.A presenta un complejo proceso de internacionalización, pues se produce tanto hacia delante -participando en sociedades extranjeras o que se orientan hacia la exportación-, como hacia atrás -al contemplar la inestabilidad accionarial que se produce en fechas posteriores a 1.989, y que no provocó nuevas inversiones productivas en la provincia, sino que se convirtió en una compraventa circular de acciones.

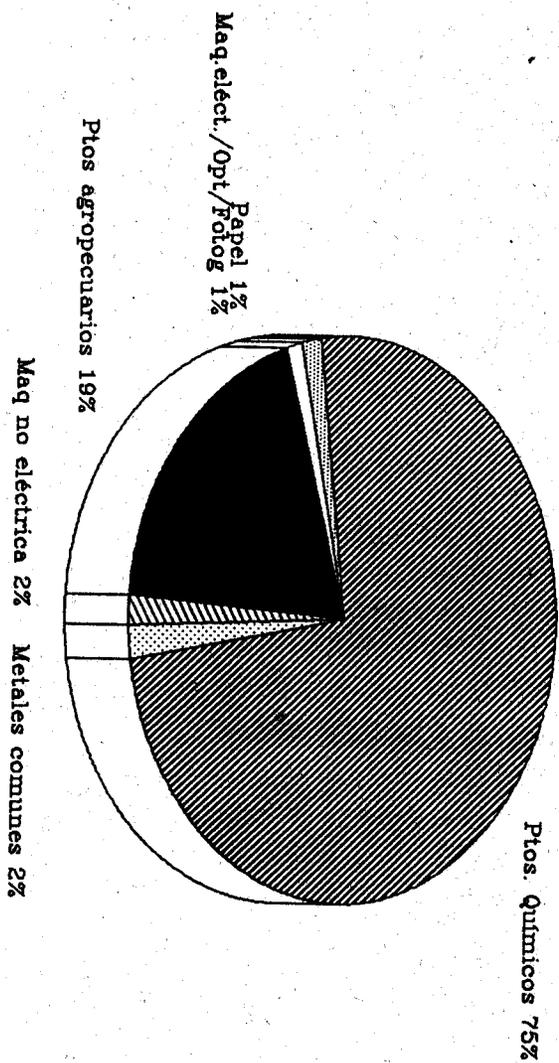
10. Y continuará participando el Banco Pastor y Consejeros Empresariales Españoles, S.A, sociedad vinculada a Marcelino Elosua, el único integrante de la familia que continuaba en la empresa.

11. Y si tenemos en cuenta que tres de los cinco grupos españoles que dominaban el sector estaban, principalmente, en manos de multinacionales, y en la actualidad, estamos asistiendo a procesos de privatización de los dos restantes, Elosua y Coosur; se puede concluir que el sector aceitero español se ha visto, vertiginosamente, inmerso en un proceso de internacionalización creciente de sus empresas.

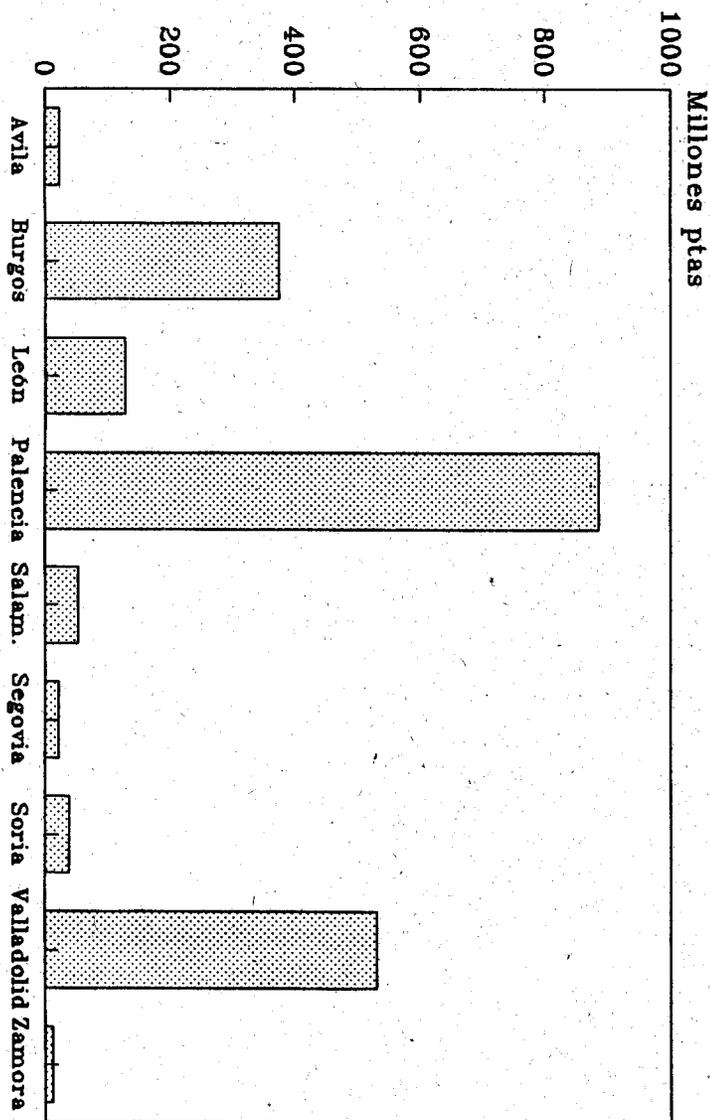
12. La cadena de distribución UNIGRO España procedió a fusionar, por absorción de sus compañías filiales el Arbol, Sagara y Peñagrande, con el objetivo de asentar su presencia en el sector nacional de la distribución y unificar las estrategias comerciales de las tres cadenas. La multinacional holandesa UNIGRO se introdujo en el mercado español en 1989 al adquirir una participación mayoritaria en Sagara, empresa instalada en Castilla y León, y posteriormente al tomar el 100% de Peñagrande, que opera en León, Cantabria y Almería. La estructura del grupo en España se completó tras el acuerdo alcanzado con el BBV por el cual la corporación financiera de distribución vendió el 100% del grupo Arbol a la firma holandesa.

13. La norteamericana Blockbuster video desde 1993 ha invertido más de tres mil millones de pesetas en tres años para abrir veinte tiendas por año en España, a través de sus franquicias Video Invest Española y Eurofour, iniciándose dicha expansión en 1993 con aperturas en Barcelona y Castilla y León.

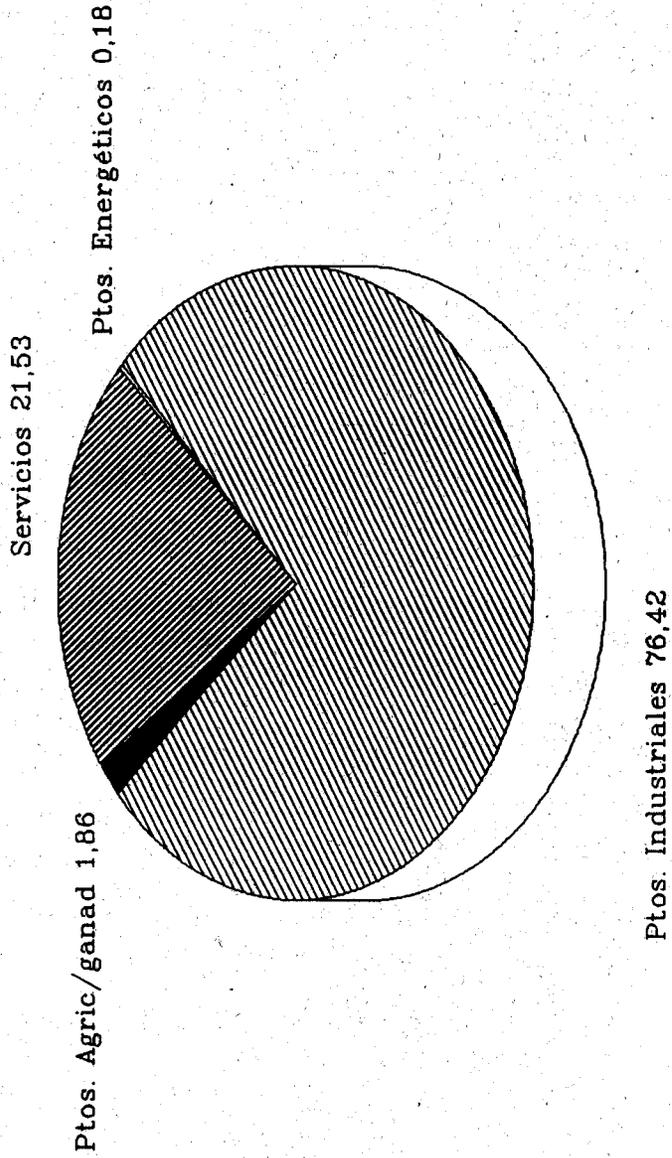
# Exportaciones desde León (1994) Por productos



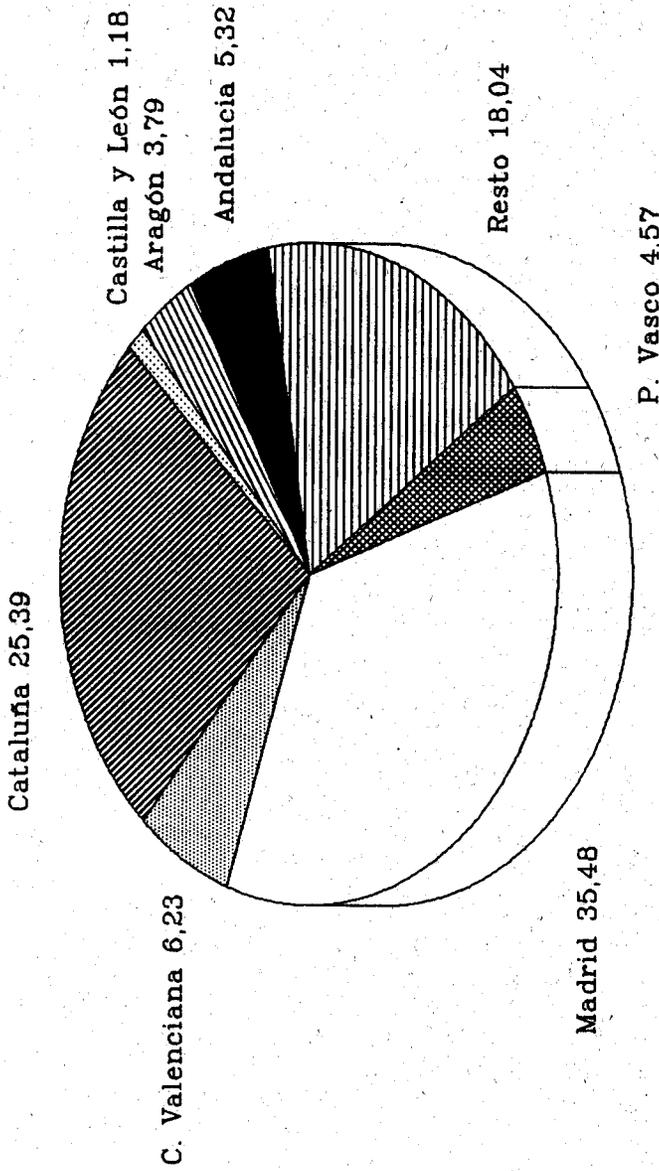
## Exportaciones de Castilla y León (1990-1994)



# Inversión Extranjera en Castilla y León 1990-1995



# Inversión Extranjera en España 1995



# Inversión Extranjera en Castilla y León (1988-1995)

