

**APROXIMACIÓN AL COMPORTAMIENTO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA
EN CASTILLA Y LEÓN: 1.988-1.993**

SIERRA FERNÁNDEZ, María del Pilar
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de León

A- INTRODUCCION

La internacionalización de las empresas y la globalización de los mercados no es un fenómeno coyuntural, sino un cambio de tendencia en el ámbito económico y empresarial, al que deben adaptarse y hacer frente no solo los agentes económicos privados y públicos, que actúan en el conjunto nacional, sino todos aquellos que pertenecen a un ámbito territorial de menores dimensiones, como es el caso de nuestra comunidad autónoma.

La rápida difusión de este proceso de multinacionalización en España, se ha visto propiciado por un clima de apertura y una evolución económica favorable, y a su vez, favorecido por su adhesión a la Comunidad Europea, con todas las implicaciones sociales y políticas, que en términos de estabilidad e internacionalización han provocado. Así, se han introducido importantes modificaciones en el mercado español, relativas a la homogeneización progresiva de una demanda que dispone de una renta creciente y se beneficia de una mayor competencia en precios y en calidades; y a una creciente liberalización de los movimientos de capital, que se viene aplicando progresivamente desde 1.986, y que ha provocado una multiplicación, tanto en número, como en volumen, de las inversiones internacionales canalizadas hacia nuestro país. Hay que tener en cuenta que en Europa, durante los años ochenta, se incrementó rápidamente la inversión extranjera, erigiéndose, junto con Norte América y Asia, en líder de la inversión internacional; y además caracterizándose por ser un gran mercado con real y potencial crecimiento, cada vez más homogeneizado y liberalizado, coexistiendo una competencia creciente y una concentración mayor. Mercado en el que las multinacionales tratan de reforzar su posición, mediante operaciones de absorción, adquisición y alianzas, o bien transformando sus decisiones multidomésticas en decisiones globales coordinadas por la casa matriz.

Así, la comunidad de Castilla y León se ha visto inmersa en un proceso de competencia creciente frente a intereses que presentan un cariz transnacional. Este hecho la ha obligado a tomar bruscamente conciencia de la vertiginosa competitividad que caracteriza, cada día en mayor medida, sus mercados de actuación. Razón que explica el interés por recoger las explicaciones teóricas y realizar el análisis comparativo de la evolución del capital extranjero que ha penetrado, recientemente, en Castilla y León.

Para tratar de introducir el complejo comportamiento de la inversión extranjera en Castilla y León se ha trabajado con los datos estadísticos recogidos por la Dirección General de Economía Internacional y de Transacciones Exteriores del Ministerio de Comercio y Turismo, por ser la única fuente estadística disponible para efectuar el análisis sobre la

evolución de la financiación exterior a nivel territorial. Figurando así, para el período estudiado, datos relativos a los países originarios de dichos flujos y a los sectores productivos hacia los que van encaminados, atendiendo, de esta manera, al objetivo de esta aproximación a la inversión reciente en la comunidad. Asimismo, por presentarse frente a otras fuentes de información que recogen estadísticas más incompletas

Pero el análisis y depuración de estos datos obtenidos de forma indirecta, ha llevado a considerar ciertas irregularidades que, sin duda, entorpecen una visión cierta de la realidad inversora en nuestra comunidad. Así, las operaciones verificadas o autorizadas de inversión que se recogen no siempre se corresponden con las efectivamente realizadas; además los criterios para recoger dichos expedientes se han modificado, en el período estudiado, ostensiblemente, por ejemplo los referidos a los volúmenes mínimos de inversión y a la procedencia del capital, como condicionantes para ser incluidos en el registro, dando lugar a una falta de homogeneidad, por ejemplo, al contemplar volúmenes mínimos de inversión y la procedencia del capital. A lo que hay que añadir que los inversores señalan la comunidad autónoma donde radica la sede social como la destinataria de la inversión, sin corresponderse con la localización donde efectivamente se invierte. Si tenemos en cuenta, que las sedes sociales se suelen establecer en Madrid y Barcelona, podemos afirmar que los porcentajes de inversión recogidos, presentan un sesgo a favor de estas dos comunidades autónomas, y empobrecen un estudio más elaborado sobre la inversión extranjera en cualquiera de las otras comunidades restantes, como es el caso de Castilla y León.

El interés por presentar la evolución del capital extranjero en la provincia de León no se ha correspondido con un acceso adecuado a la escasa información existente al respecto. La imposibilidad coyuntural de obtener datos registrados por los organismos oficiales de la provincia, referidos a la industria; y el retraso en la obtención de datos directos de algunas de las empresas colaboradoras más representativas de la provincia, han empobrecido las posibles conclusiones que se podrían haber alcanzado sobre el nivel de internacionalización de nuestra industria provincial, dentro de un marco de incesante globalización de las economías.

B- EVOLUCIÓN GLOBAL DE LA ENTRADA DE CAPITAL EXTRANJERO EN CASTILLA Y LEÓN.

La evolución comparativa de la inversión directa extranjera en Castilla y León, atendiendo al volumen de la inversión, pone de relieve, en primer lugar, fuertes oscilaciones a lo largo del período estudiado, destacando el año 92 como el de mayor flujo extranjero que penetra en la actividad productiva de la comunidad, que contrarresta la caída sufrida en los dos años anteriores, pero que se presenta como coyuntural, ya en el año 93, ha traído consigo una disminución de los montantes extranjeros invertidos en la comunidad, según cifras de la DGTE (véase el cuadro nº 1).

La inversión extranjera total, en la comunidad de Castilla y León no ha seguido la misma tendencia positiva que el conjunto nacional, como muestra el gráfico nº 1 y nº 2, el cual se ha caracterizado por una atracción continuada de inversores extranjeros y de crecientes flujos invertidos hasta principios de los años noventa. En 1.990, se establece un brusco cambio de tendencia, consecuencia del proceso de recesión mundial y de deslocalización industrial en que se han visto inmersas las economías occidentales, y que ha provocado un retroceso de los

movimientos de capital, que ha llevado aparejado anulaciones de proyectos futuros y reducciones de las capacidad productiva de determinadas empresas participadas por capital extranjero; y un estancamiento económico propiciando una caída en la población ocupada. En cambio la economía regional al presentar serias deficiencias coyunturales y estructurales no muestra unas tendencias equilibradas, aunque; evidentemente, participe de esta recesión económica generalizada, descendiendo así en 1.992.

Cuadro nº 1

Expedientes de verificación de inversiones extranjeras en empresas españolas, sucursales y establecimientos comerciales.						
Distribución de la inversión en Castilla y León en millones de pesetas (año 1.988-1.993)						
Entidad Territorial	Ene-Diciembre 1.988		Enero-Diciembre 1.989		Enero-Diciembre 1.990	
	Importe	%	Importe	%	Importe	%
Castilla y León	4.414,38	0,523	13.901,99	1,115	12.008,23	0,660
Total España	843.253,77	99,998	1.247.282,37	100,00	1.819.851,41	100,00
	Enero-Diciembre 1.991		Enero-Diciembre 1.992		Enero-Diciembre 1.993	
	Importe	%	Importe	%	Importe	%
	10.088,09	0,446	19.503,73	1,02	16.528,06	0,89
	2.262.865,17	100,00	1.904.809,47	100,001	1.855.608,95	100,00

Fuente: Elaboración propia, en base a los datos proporcionados por la Dirección General de Economía Internacional y de Transacciones Exteriores. Servicio de inversiones en Empresas españolas. Ministerio de Economía y Hacienda.

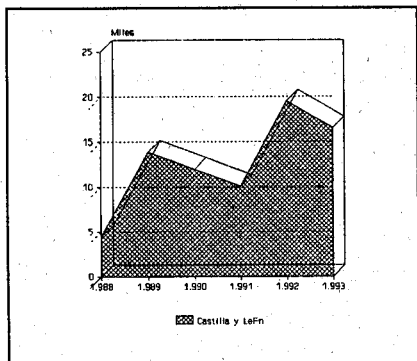


Gráfico 1

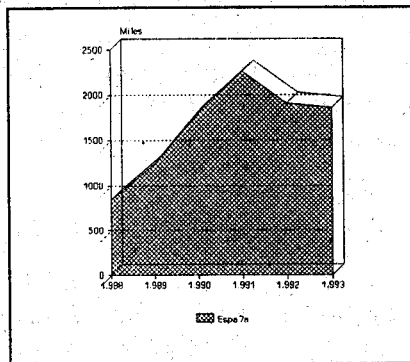


Gráfico 2

Otro dato a reseñar es el caso interés de los inversores extranjeros por acercarse a la comunidad castellano leonesa, como se aprecia en el cuadro nº 1, así, solamente en 1.989 y 1.992, se ha superado el 1% respecto del total de inversiones entradas en España. Situación que revela una clara diferencia en la distribución de la inversión extranjera según comunidades autónomas (el cuadro nº 2 y el gráfico nº 3 completan dicha información). A pesar de la política de incentivos públicos que se esta aplicando con el objetivo de corregir deficiencias

coyunturales y estructurales que dificultan la consecución del nivel de competitividad requerido ante la implantación de las nuevas condiciones surgidas con la integración en la Comunidad Europea y un desarrollo económico equilibrado de la región, la comunidad castellano leonesa esta en clara desventaja frente a otras territorialidades que presentan un desarrollo urbano, que garantiza una demanda interna para sus productos, así como la existencia de economías externas derivadas de economías de aglomeración que posibilitan un crecimiento industrial más dinamizado, dotado de infraestructuras y con una amplia dotación de servicios, como se puede constatar, en los tres años estudiados, la continuidad de los flujos de inversión hacia destinos tradicionales, tales como Madrid y Cataluña.

Esta información esta en línea con la idea que apunta Savary, al considerar que las multinacionales se han venido localizando en las regiones centrales de Europa, desfavoreciendo los ámbitos más periféricos, que aunque pueden presentar recursos productivos baratos y de fácil acceso, no poseen unos adecuados medios de comunicación y además concentran a una escasa población, con costumbres, gustos y ganancias bien diferenciados.

Si tenemos en cuenta como la economía regional sufre un deterioro de sus sectores productivos tradicionales¹, que no coinciden además con las especializaciones productivas que dentro del mercado común generarían un desarrollo creciente. Complicándose a nivel empresarial, ya que presenta deficiencias, tales como la carencia de una tradición exportadora, un déficit tecnológico importante, un tejido industrial mal dimensionado², una red comercial que no optimiza la producción, unos activos humanos que si bien presentan una adecuada capacitación profesional, salen hacia zonas de creciente industrialización, permaneciendo en la región una mano de obra educada, pero poco cualificada para la implantación de industrias con tecnología punta, añadido a una escasez de iniciativas privadas, dada la falta de cultura empresarial. Todo ello, probablemente explica el escaso interés inversor en la comunidad.

Ahora bien, es necesario recordar, en relación a los porcentajes antes comentados, el sesgo que se produce en la cuantificación estadística, y que resta significación a los datos suministrados por esa fuente oficial de información, ya que los inversores señalan la comunidad autónoma donde radica la sede social como la destinataria de la inversión, sin corresponderse con la localización donde efectivamente se invierte, produciéndose un sesgo a favor de Madrid y Barcelona.³

Podemos también apuntar que la inversión en ampliaciones de capital, realizada durante el período estudiado, ha superado, tanto en volumen como en número, a la inversión que trata

¹ La economía castellano leonesa ha presentado un crecimiento desequilibrado, ya que se ha caracterizado por una agricultura escasamente rentable y sobredimensionada, una industria poco diversificada y unos servicios en los que destacan las actividades administrativas y los servicios comerciales.

² Según los datos recogidos en el Anuario de Castilla y León de 1.993, el 75,74% de las unidades productivas tienen menos de 10 trabajadores y el 1,16% entre 50 y 499 y solo el 0,17% superan los 500 trabajadores. Cifras que revelan un tejido industrial con una dimensión inferior a la media nacional asimismo a la media comunitaria, y que constatan la importancia que tienen la pequeña y mediana empresa, no solo en términos de producción, sino también en la generación de empleo en nuestra economía regional, en consonancia con la presencia abrumadora que caracteriza el sector empresarial español.

³ En el censo elaborado por R. Pedrosa Sanz, que recoge las 324 industrias castellano leonesas más representativas, vinculadas al capital extranjero, afirma que el 52,17%, de las mismas, a finales de los años ochenta, tenían su sede social en Madrid (112 sociedades) y en Cataluña (33 de las empresas censadas). Se puede consultar en el monográfico del servicio de estudios de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León: "El sector industrial en Castilla y León, Teoría, estructura y comportamiento".

Cuadro nº 2

Expedientes de verificación de inversiones extranjeras en empresas españolas, sucursales y establecimientos comerciales.			
Distribución de la inversión por comunidades autónomas (% sobre el total de la inversión) (año 1.989-1.993)			
Comunidad	Enero-Diciembre 1.989	Enero-Diciembre 1.991	Enero-Diciembre 1.993
Andalucía	12.86	5.47	5.92
Aragón	1.42	0.93	0.89
Asturias	0.16	0.70	0.27
Baleares	2.42	0.89	0.47
Canarias	1.31	0.76	1.05
Cantabria	0.79	0.08	0.21
Castilla y León	1.11	0.45	0.89
Castilla la Mancha	0.25	0.26	0.59
Cataluña	24.58	42.97	29.61
C. Valenciana	2.75	2.18	4.61
Extremadura	0.12	0.71	0.15
Galicia	1.26	0.67	1.37
Madrid	40.62	39.44	43.45
Murcia	0.57	0.36	1.53
Navarra	0.82	1.89	4.51
País Vasco	3.91	1.04	2.58
La Rioja	0.88	0.20	0.02
Varias(1)	4.44	0.76	1.88
Total España	1.247.282,37	2.262.865,17	1.855.608,95

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por la Dirección General de Economía Internacional y Transacciones Exteriores. Servicio de inversiones en Empresas españolas. Ministerio de Economía y Hacienda.

Nota: (1) el epígrafe de varias incluye el porcentaje relativo a la comunidad de Ceuta y Melilla.

de crear nuevas empresas, lo cual evidencia el interés de las empresas multinacionales, por la toma de posiciones en los sectores estratégicos de la producción castellano-leonesa.

En el análisis de la inversión por sectores, se aprecia, como muestra el cuadro nº 3 una falta de correspondencia entre la actuación inversora a nivel nacional y en el ámbito de Castilla y León: principalmente en lo que respecta a los flujos que se han vertido hacia los servicios en el conjunto nacional. Así, mientras que hacia el conjunto nacional se han canalizado importantes porcentajes (60,78 en 1.991 y 40,91% en 1.993) que se adecuan al protagonismo creciente que presentan estos en la generación del empleo y del valor añadido de las economías más desarrolladas.

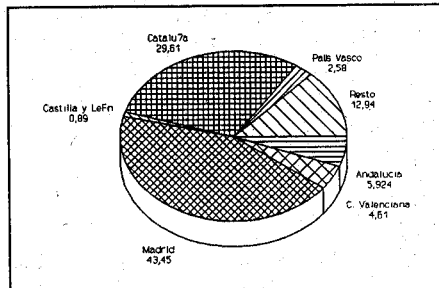


Gráfico 3

En Castilla y León, los productos industriales presentan una preponderancia evidente en la atracción del capital extranjero (88,05 y 77,09 % respectivamente), frente a la escasa relevancia que se presenta para el sector servicios, aunque este sea mucho más estratégico en la estructura productiva regional. Situación, que bien podría deberse, entre otras causas, a la aún escasa apertura de los mercados locales y del regional, y a las características del sector, en el que los servicios post-venta y la atención personalizada resulta difícil de cubrir por los modelos homogeneizados de producción ofrecidos por las multinacionales, en nuestro mercado regional, que aún, afortunadamente, tiene connotaciones tradicionales, y presenta una diversidad enriquecedora.

Cuadro n^o 3

Distribución de la inversión por sectores en Castilla y León (en porcentaje sobre el total de la inversión)				
Sectores productivos	Año 1.991		Año 1.993	
	Castilla y León	España	Castilla y León	España
Productos agrícolas, ganaderos y pesqueros	0.07	0.46	---	0.62
Productos energéticos	0.26	0.09	---	0.25
Productos industriales	88.05	31.63	77.09	56.86
Construcción	---	1.03	---	1.37
Servicios	11.61	60.78	22.91	40.91

Fuente. Elaboración propia a partir de los datos reflejados en el cuadro n^o 3

A la vista del cuadro n^o 4⁴ y teniendo en cuenta los pilares de la estructura industrial regional, se constata que la inversión extranjera directa se ha dirigido y ha reforzado los subsectores más dinámicos y expansivos, es decir, los que han presentado un mayor nivel tecnológico y una alta tasa de crecimiento y de rentabilidad, en la economía regional. Así, se pone de relieve el protagonismo de la industria transformadora de los metales, que engloba la actividad del material de transporte, con importantes industrias en la región (Fasa-Renault en Palencia y Valladolid, Fiat-Iveco y Fiat-Geotech en Valladolid, Ansa Lemforder y Benteler-España en Burgos, Nissan Motor Iberica en Avila y Huf-España en Soria) y la transformación del caucho y materias plásticas (Safe Michelin en Valladolid, La Cellophanne Española y Bridgestone Co. (Firestone Hispania) en Burgos). Podríamos también destacar esta presencia en la industria química regional, con ejemplos como Antibióticos de León y Montefibre en Burgos.

Cuadro n^o 4

Expedientes de verificación de inversiones extranjeras en empresas españolas, sustanciales y establecimientos comerciales. Distribución de la inversión por sectores en Castilla y León, en millones de pesetas. (año 1.990-1.993)				
Sector	Ene-dic 90	Ene-dic 91	Ene-dic 92	Ene-dic 1.993 (1)
0.- Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca...	180,00	8,00	910,80	---
1.- Energía y agua ...	5,00	26,00	74,87	---
2.- Extrac.-Transf. miner. no energ. y prod. derivados. Química	2.459,05	1.090,20	1.520,00	95,00
3.- Ind. transformadoras de los metales, mecánica de precisión...	1.958,65	4.499,70	1.325,24	12.645,91 (2)
4.- Otras industrias manufactureras	1.718,68	3.293,21	14.412,08	(3)
5.- Construcción	---	---	---	---
6.- Comercio, Restaurantes y Hostelería. Reparaciones ..	5.380,59	907,21	1.216,34	3.168,62
7.- Transporte y Comunicaciones	---	---	---	---
8.- Instít. financ., Seguros, servicios prestados a emp. y alquileres	1.084,66	226,27	19,20	618,53
9.- Otros servicios	---	37,50	25,20	---
Total	12.786,63	10.088,09	19.503,73	16.528,06

Fuente: "Estadísticas sobre la inversión extranjera en España durante 1.990." Tomo II. Serie Transacciones Exteriores. Secretaría de Estado de Comercio. Madrid. 1.991 y Boletín Económico del ICE números 2361,2407 y 2.417. Sección estadística. Información comercial española. Secretaría de Estado de Comercio.

Elaboración propia.

Nota: (1) El año 1.993 se ha elaborado según la nueva clasificación CNAE; por lo que en el cuadro presente se ha hecho la correspondiente equivalencia entre los sectores estudiados.

(2) La cifra, que se hace corresponder con el sector "3", de 12.645,91, recoge todos los datos relativos a industrias transformadoras y otras industrias manufactureras.

⁴ Para el año 1.991, y según datos presentados en la Encuesta Industrial del INE, las principales actividades industriales generadoras de Valor añadido y en la creación de empleo, en la región eran: el material de transporte, Alimentación, Bebidas y Tabaco, Energía, Transformación del caucho y materiales plásticos seguido por la industria química y la industria de productos minerales no energéticos. En conjunto, generaban el 85% de VA y empleaban a más del 65% de las personas ocupadas. Material de Transporte generaba, en 1.991, el 36% del VA regional y daba empleo a 21.019 personas, Alimentación, Bebidas y Tabaco empleaba a 30.993 personas (lo que suponía el 22% del total ocupado en la región) y generaba el 13% del VA.

También el sector agroalimentario, cuyo dato se integra en "otras industrias manufactureras" presenta un atractivo importante para los inversores extranjeros (Revilla en Soria, Elosua y Kraft Leonesas en León, Galletas Siro en Palencia, Campofrío y Mc Cain en Burgos son una muestra muy representativa). Con respecto a la escasa presencia de flujos hacia el sector energético, se podría comentar la protección y las particularidades que ha presentado y presenta dicho mercado en el ámbito nacional.

Dentro del conjunto regional, numerosos estudios sobre el crecimiento de la economía castellano leonesa lo han llegado a definir como un crecimiento polarizado en determinados polos de desarrollo y núcleos urbanos de la región, como Valladolid y Burgos, seguidas de León, y en ciertos subsectores productivos como Alimentación, material de transporte y derivados e industria química. Frente a la situación contraria que presentan Avila, Zamora, Salamanca y Soria, las cuales presentan un escaso desarrollo industrial y económico, en general, resultando menos atractivas a la inversión y la tecnología extranjera. Situación, que en parte hemos podido comprobar, que se verifica en la canalización de la inversión internacional hacia las empresas de Castilla y León, centrándose principalmente en los focos urbanos, de Valladolid y Burgos, por disponer, frente al resto de las provincias de la región, de centros de investigación, empresas auxiliares de fabricación y oferentes de servicios, un mercado en continuo crecimiento y de excelentes comunicaciones.

El análisis de la inversión extranjera por país de procedencia, se nos muestra en el cuadro nº 5, en el que se pone de manifiesto una concentración de los aferentes, así los países de la OCDE han sido y son los principales inversores en nuestra comunidad, principalmente los países pertenecientes a la Comunidad Económica Europea.

Cuadro nº 5

Expedientes de verificación de inversiones extranjeras en empresas españolas, sucursales y establecimientos comerciales.				
Distribución de la inversión por país en Castilla y León en millones de pesetas (año 1.990-1.993)				
País	Ene-Dic 1.990	Ene-dic 1.991	Ene-dic 1.992	Ene-dic 1.993
Países CEE				
Francia	2.963,33	1.385,90	934,88	3.278,17
Belgica-Luxemburgo	---	1.710,00	8.617,50	549,00
Países Bajos	83,95	250,00	695,24	---
Alemania	1.931,02	602,35	---	---
Italia	---	---	---	734,40
Reino Unido	343,33	20,00	1.519,20	95,00
Irlanda	---	---	---	---
Dinamarca	73,00	1.506,45	25,20	---
Grecia	---	---	---	---
Portugal	75,50	175,00	30,00	---
Países europeos no comunitarios (1)	882,86	749,00	---	25,20
Países OCDE no europeos				
Estados Unidos	151,35	151,35	---	2.592,93
Canadá	---	---	---	---
Japón	---	---	3.521,83	---
Otros países europeos (2)	---	---	n.d	---
Países africanos (3)	---	---	n.d	---
Latinoamérica (4)	157,48	---	---	---
Países asiáticos (excepto Japón) (5)	8,00	---	---	591,00

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por la Dirección General de Transacciones Exteriores. Servicio de inversiones en Empresas españolas. Ministerio de Economía y Hacienda.

Nota: (1) Se recoge los datos correspondientes a los siguientes países: Noruega, Suecia, Finlandia, Suiza y Austria.

(2) se recoge los datos correspondientes a los siguientes países: Rusia, Georgia, Kazajstan y Servia-Montenegro.

(3) Se recogen los datos correspondientes a los siguientes países: Marruecos, Togo, Sudafrica.

(4) Se recogen los datos correspondientes a los siguientes países: México, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Colombia y Venezuela.

(5) Se recogen los datos correspondientes a los siguientes países: Arabia Saudí, Kuwait, Taiwan y China.

Elaboración propia.

En este sentido, hay que considerar que el marco liberalizador de los factores de producción, dentro del ámbito comunitario y la expansión de un mercado económico que adopta medidas monetarias y políticas comunes, han llevado a reforzar la posición de las empresas de la Comunidad Europea en los países de reciente entrada.

De los países de la Comunidad Europea, queda patente la preeminencia de la inversión procedente de Francia, sin menospreciar la relevancia de la inversión originaria de Bélgica y Luxemburgo, del Reino Unido y de Alemania, aunque reflejando una evolución muy dispar en el período analizado.

Por otra parte, los inversores americanos y japoneses, que habían tenido una importante significación en la década de los ochenta, han cedido protagonismo a los flujos crecientes de capital europeo que penetra en la región, y solo presentan actuaciones concretas, aportando, eso sí, volúmenes elevados en 1.993 y 1.992, respectivamente, lo que puede anunciar una ligera recuperación de su interés por la economía regional.

De la inversión realizada por el resto de los países apenas si se presenta relevante, solamente resulta destacable la inversión realizada por Kuwait, en 1.993, cifrada en 591 millones de pesetas, pero que habrá que seguir la continuidad de la misma en años sucesivos. En conclusión, escasa es la presencia de otros flujos de capital ajenos a la CEE y a la OCDE, hacia nuestro sistema productivo.

C.- INVERSIÓN EXTRANJERA EN LA PROVINCIA DE LEÓN

Esta aproximación a la entrada de capital extranjero en la provincia de León, se ha tenido que resolver, apresuradamente, con la falta de información y de datos adecuados para presentar una análisis más detallado. A pesar de ello, se ha tratado de presentar los rasgos más característicos de la penetración de financiación exterior en la provincia.

Con carácter previo a la presentación del comportamiento de la inversión extranjera para alguna de las empresas más representativas de la provincia leonesa, es necesario caracterizar, a grandes rasgos, la estructura industrial. Así, la producción industrial provincial, en más del 70% es generada por las pequeñas y medianas empresas, contribuyendo a una generación similar de empleo, asimismo, estas son empresas vinculadas a estructuras tradicionales, con una falta de cultura empresarial notoria y que adoptan estrategias defensivas, tratando de abastecer los mercados más cercanos, presentando, a su vez, un déficit tecnológico considerable, que complica aún más su situación, en líneas generales, escasamente competitiva. La actitud que han adoptado la mayoría de ellas, ante la apertura creciente, ha sido resistir o dejarse absorber por otras empresas; pero escasas son las medidas adoptadas de cooperación inter-empresas para subsanarlo. Por otro lado, los sectores industriales estratégicos de León descansan, principalmente, sobre la buena marcha de la industria química y la industria agroalimentaria.

La industria provincial de León, también se ha visto inmersa en este proceso de globalización, contribuyendo la inversión extranjera a dinamizar la industrialización de León. Estos flujos de financiación exterior, ha complementado, de esta forma, el ahorro y la financiación privada del proceso inversor, siendo además una constante fuente de introducción del progreso tecnológico provincial. Pero, evidentemente, se han producido las correspondientes

salidas, bien en forma de dividendos, o como pagos por la transferencia de tecnología.

Así, las empresas leonesas que están participadas por capital extranjero se presentan más dinámicas y con estrategias más agresivas, dirigiendo su actividad hacia una creciente exportación, que las que carecen del mismo. Incorporando, a su vez, tecnología punta en su proceso productivos y consiguiendo interesantes niveles de productividad. También se caracterizan, en líneas generales, por presentar cifras de capital social y de facturación muy superiores. Los flujos de financiación exterior, que se han asentado en la provincia, se han dirigido, principalmente hacia los sectores más estratégicos; así, capital italiano se ha dirigido hacia el subsector químico, con la participación en Antibióticos, y capital americano e italiano se han asentado en la actividad agroalimentaria, con el ejemplo más claro de Kraft y Elosua. S.A. Probablemente, se han visto atraídos por la posibilidad de expandir sus mercados, de aprovechar las ventajas que suponen la penetración en un mercado bastante tradicional y poco abastecido, y con unos factores productivos relativamente baratos. De esta forma, han contribuido a incrementar el valor añadido provincial y a modernizar su estructura productiva.

La forma en que se ha ejercido, principalmente, este control extranjero de las empresas estratégicas provinciales, ha sido y es a través de inversiones directas en combinación con los contratos de asistencia y de tecnología suscritos. Aunque hay que considerar la importancia de la inversión indirecta, realizada por las empresas españolas con capital extranjero en otras empresas.

El sector químico-farmacéutico, con una significativa presencia dentro del contexto económico español, goza de una importante implantación en León, que se remonta a principios de siglo. Esta situación estratégica, ha servido de atracción a capitales inversores de carácter foráneo. En la actualidad, cabe citar la recuperación del 54% del capital de Laboratorios Ovejero. S.A, que estaba participada por la multinacional OHF, por la dirección de la compañía, en torno a la familia Ovejero; y el control por parte de la multinacional Montedison en la compañía Antibióticos, S.A, asentada en la capital leonesa.

La fabricación automática de envases de vidrio, también ocupar un lugar importante en la producción que se realiza en la capital leonesa. Así, la Vidriera Leonesa, SA (Vilesa), desde el momento de su constitución, en 1.965, ha estado participada por capital extranjero; en primer lugar por capital francés; pero rápidamente se suplemento con capital alemán, que presentaba una tecnología más avanzada que la francesa. En torno al 5% del capital, estuvo, más de 20 años, en manos de "Veba glass"- empresa de vidrio alemán que pertenecía al grupo estatal alemán "Veba"). En 1.990, la empresa "Veba glass" es absorbida por una filial de la multinacional francesa Saint Gobain. Como el grupo Saint Gobain tenía en España, una filial, "Vicasa", cuya actividad de fabricación de vidrio hueco se correspondía con la de Vilesa, esas acciones de capital extranjero son cedidas a dicha filial, de forma, que actualmente, solo tiene participación directa española, pero indirectamente, como hemos visto, de naturaleza extranjera.

La entrada de capital extranjero se ha venido produciendo por razones tecnológicas y de "Know How", vitales para hacer frente a las fuertes inversiones fabriles requeridas y para procurar a los productos elaborados un nivel competitivo. En principio, el sector presenta unas perspectivas favorables, de previsible crecimiento, dada la buena aceptación del vidrio como alternativa de envasado. La posición reforzada que presenta en la actualidad Vilesa, al estar participada indirectamente, por Saint Gobain, que es uno de los dos más fuertes grupos empresariales que facturan en España, para el sector, hacen prever niveles de facturación crecientes.

La compañía Elosua. S.A tiene como objeto social la Explotación, Administración de toda clase de empresa, así como la prestación de servicios de asistencia técnica, asesoramiento comercial e industrial y de administración y personal a las empresas del grupo, por parte de la casa matriz, Elosua.S.A, cuya sede social se encuentra en León. Esta cabeza del grupo asume, por lo tanto, la responsabilidad del desarrollo corporativo, tratando de aprovechar al máximo, las sinergias entre los distintos negocios de las empresas del grupo. Pero la actividad industrial fundamental de comercialización de los productos alimenticios, principalmente la de aceites y grasas, se encuentra implantada en la provincia de Córdoba; completándose el cuadro, con las instalaciones comerciales que se ubican en Madrid.

El análisis de la internacionalización del grupo Elosua.S.A, resulta complejo, pues se produce tanto hacia delante, participando en sociedades, que o se ubican en otro país, o se orientan hacia la exportación; como hacia atrás, al contemplar como se estructura el capital social del grupo. Y complicándose con la movilidad creciente que ha caracterizado las variaciones de participación de Elosua. S.A en las empresas del grupo y, por otro lado, la evolución del capital social del grupo.

La inestabilidad accionarial del grupo Elosua,S.A, ha sido la característica fundamental desde el año 1.989. En fechas anteriores no existía participación extranjera significativa en la sociedad, controlando la familia Elosua, la dirección del holding. La irrupción de nuevos accionistas en su capital social no ha provocado nuevas inversiones productivas en la provincia, sino que se ha convertido en una compraventa circular de acciones entre los mismos. En 1.989, entro a participar capital público, a través de Mercasa, y capital foráneo, a través de la filial francesa Paribas, vinculada a la multinacional italiana Ferruzzi; continuando el Banco Pastor y Consejeros Empresariales Españoles, S.A, sociedad vinculada a Marcelino Elosua, el único integrante de la familia que continuaba en la empresa.

En 1.990 entra a participar KOIPE, la cual esta a su vez participada por capital francés perteneciente a Ferruzzi (Ferruzzi es una multinacional italiana con capital en las grandes empresas aceiteras de Europa, como Lesieur, Carapelli y Elosua). Situación que suscito recelos, y animo al dinero público a afianzar su posición en el grupo a través del grupo Tabacalera. Este dinero público trataba de asegurar una mayoría de capital español por considerarla como buque insignia de un sector que el Gobierno consideraba estratégico, para la economía nacional; ya que el mercado español de aceites y grasas movía medio billón de pesetas anuales y gran parte de su atractivo radicaba en ser el mayor productor mundial del aceite de oliva. En 1.992, el reparto de poder en Elosua, se establece entre la multinacional Ferruzzi y la Administración española, a través del grupo Tabacalera (participando sociedades dependientes: Alimentos y Aceites, S.A y Food Premier, S.A, y también la casa matriz, Tabacalera, S.A), en torno a un 37%, cada uno.

Pero la multinacional Ferruzzi ha continuado, en su empeño de eliminar a este gran competidor en los mercados internacionales de aceite de oliva; así, ha llegado a alcanzar un acuerdo con el gobierno, justificando que Elosua y Ferruzzi podrían complementarse frente a terceros, en el mercado internacional ajenos a la Comunidad Europea. De esta forma, nos encontramos, actualmente, ante un proceso de absorción del grupo Elosua por la aceitera Koipe, controlada por el grupo italiano Ferruzzi. Y si tenemos en cuenta que tres de los cinco grupos que dominaban el sector estaban, principalmente, en manos de multinacionales, y en la actualidad, estamos asistiendo a procesos de privatización de los dos restantes, Elosua y Coosur; se puede concluir que el sector aceitero español se ha visto, vertiginosamente, inmerso en un proceso de internacionalización creciente de sus empresas.

Resulta, también interesante, poner de manifiesto como la participación de capital extranjero en empresas que realizan actividades terciarias se ha incrementado, desde finales de los años ochenta. Así, nos encontramos con importantes volúmenes de participación en empresas implantadas en la provincia, y dedicadas a la comercialización de productos alimenticios, con es el caso de Plantafarm. S.A, ubicada en Villanueva del Condado y participada por capital alemán, junto con Kraft, participada por Kraft General Foods, filial de Philips Morris, capital de origen americano. Hay que matizar, que esta última, ubicada en Hospital de Orbigo, también presenta ciertas actividades fabriles. EL grupo Kraft General Foods, presente, en España, unos niveles de facturación, en 1.993, de 34.000 millones de pesetas. Plantafarm.S.A, cuya actividad fundamental es la venta al por mayor de plantas medicinales, dirigidos al mercado interno y al externo, facturó en 1.993, 800 millones de pesetas, y mantuvo en pláptilla a 31 empleados, en la provincia.

La introducción de capital extranjero en el subsector de la distribución comercial ha revolucionado el mercado local, modificando las costumbres horarias, los gustos y pautas de comportamiento de los consumidores, y ha dado paso a una competencia creciente. Así podemos citar, el lugar privilegiado, que ha adquirido el grupo UNIGRO, tras la compra a Elosua, S.A de su ex-filial Peñagrande y la compra de otros supermercados, dando como resultado la existencia de un número elevado de establecimientos en la provincia, sean tiendas propias, en franquicia o centros de distribución a hostelería y restaurantes. EL grupo UNIGRO esta participado por capital holandés, Unilever, firma multinacional que goza de una importancia creciente en la Comunidad Europea.

Sin olvidarnos del impacto que se registro con la inversión llevada a cabo por el hipermercado Continente, empresa multinacional de capital francés, que invirtió 3.400 millones de pesetas en el centro de la capital leonesa, dando empleo a 350 personal; reforzando su posición en el mercado provincial, con la apertura de un segundo centro en Ponferrada, abarcando así los municipios de la Comarca del Bierzo; y que esta obteniendo atractivos resultados. Y como no, inminente resulta la apertura del Central Comercial del Corte Inglés, tras varios años de negociaciones con las autoridades locales, que además de generar casi 900 puestos de trabajo, dará paso a una caracterización más competitiva de la distribución leonesa, que poco tendrá que ver con los años ochenta.

D. CONCLUSIONES

La estructura económica de Castilla y León presenta serias deficiencias estructurales y coyunturales que han entorpecido una adaptación adecuada al proceso e internacionalización creciente de las empresas, resultando por ello escasamente atractiva a la inversión extranjera internacional, frente a otros ámbitos territoriales del conjunto nacional.

Aún así, el proceso de industrialización de Castilla y León se ha visto dinamizado con la penetración del capital extranjero, que ha complementado la aportación financiera e incorporando la tecnología necesaria para lograr un despegue de las empresas más estratégicas de la producción regional.

El desarrollo económico que se debe de propiciar, no solo desde el ámbito empresarial privado, sino también por las autoridades regionales, mediante la reconversión de los sectores

menos competitivos, y actuaciones que incentiven las inversiones en infraestructuras, telecomunicaciones y en la formación y especialización de personal, deberá animar a la inversión empresarial, para reforzar las bases para obtener un crecimiento económico equilibrado.

La estructura industrial provincial analizada en esta aproximación a la evolución de la penetración de capital extranjero en la misma, pone de relieve como ha venido a reforzar las empresas más estratégicas de la producción provincial, no solo financiera y tecnológicamente, sino mediante la adopción de estrategias más agresivas, que garantizan niveles de competitividad crecientes.

BIBLIOGRAFIA

CANALS, Jordi,(1.994): La internacionalización de la empresa. Como evaluar la penetración en mercados exteriores. Edit McGraw-Hill. Instituto de Estudios superiores de la empresa. Serie McGraw-Hill de management. Madrid.

EGEA ROMÁN, M^a Pilar y LÓPEZ PUEYO, Carmen. " Un estudio sobre la distribución geográfica de inversión extranjera directa en España" publicado en la revista Información Comercial Española, n^o 696-697, pp 105-119, Agosto-septiembre 1.991. Madrid.

GIRÁLDEZ PIDAL, E.: "La inversión directa en España, 1.975-1.989. Un análisis espacial por países de origen", publicado en Economía Industrial, pp 131-148 ,septiembre-octubre 1.992. Madrid.

MINISTERIO DE COMERCIO Y TURISMO, Boletín económico de Información Comercial Española, varios números: 2318 (del 23 al 29 de marzo de 1.992), 2361 (del 15 al 21 de marzo de 1.993), 2407 (del 28 de marzo al 10 de abril de 1.994) y el 2417 (del 20 al 26 de junio de 1.994). Madrid.

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y ENERGÍA, Informe sobre la industria española. 1.992. Secretaría General Técnica. Subdirección General de Estudios. Madrid. 1.993.

JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN, El sector industrial en Castilla y León: Teoría, estructura y comportamiento. Consejería de Economía y Hacienda.Servicio de estudios. Valladolid.1.991.

PEDROSA SANZ, R,(1.986), Capital extranjero en la industria de Castilla y León. Universidad de Valladolid. Secretariado de Publicaciones. Valladolid.

PEDROSA SANZ, R,(1.983), Aproximación al estudio del capital extranjero en Castilla y León. Ed. Institución Cultural Simancas. Valladolid. pp 21-31.

SAVARY, J., Les restructurations des firmes multinationales en Europe et l'avenir des regions peripheriques, comunicación presentada al 2^o congreso de economía regional de Castilla y León, presentado en León, en 1.990.